



ООО «ЭЛСЕРВИС»

Программа IT SHOP TG

Инструкция по эксплуатации

Листов 97



## **Аннотация**

Данный документ содержит описание действий при эксплуатации программы IT SHOP TG.



## Содержание

### Оглавление

1. Введение .....	4
2. Установка программы IT SHOP TG .....	8
3. Запуск программы IT SHOP TG и авторизация пользователя .....	9
4. Выполнение операций программы IT SHOP TG .....	10
5. Описание работы бота и mini app в Telegram .....	13
6. Оформление в CSM (+CRM) сайта IT SHOP TG .....	19
7. Платежные системы .....	43
В кабинете СДЭК ПЭЙ выполните настройки, как показано на рисунке 41: .....	43
В кабинете IT SHOP TG выполните настройки, как показано на рисунке 42: .....	43
8. Конструктор чат-ботов IT SHOP TG .....	50
9. Способы доставки .....	55
10. Постинг в IT SHOP TG Постинг в Телеграм канал .....	64
11. CRM в IT SHOP TG .....	67
12. Отчёты и аналитика в IT SHOP TG .....	77
13. Рассылки по базе Телеграм в IT SHOP TG .....	79
14. SEO и продвижение магазина на базе платформы IT SHOP TG .....	83
15. Выход из системы и завершение работы с программой IT SHOP TG .....	96
16. Реакция программы на действия пользователя .....	97



## 1. Введение

### 1.1. Функции программы IT SHOP TG

#### 1.1.1. Система управления продажами

Система управления продажами реализует следующие функции:

- загрузчик (экспорт/импорт товаров) – возможность экспортирования и импортирования товаров в систему;
- чаты с клиентами – возможность общения в чате через панель администратора программы IT SHOP TG. В чаты покупателям приходят автоматические сообщения о новых заказах, о смене статуса заказа;
- уведомления о новых заказах и обращениях, изменениях статуса заказа в чат-боте;
- чат-бот-меню – поддержка клиентов с помощью чат-бота помощника по продажам;
- управление контентом с помощью панели администратора, которая используется для ведения продаж и отгрузок, наполнения сайтов контентом, наполнения информации о товарах и их остатках, отслеживания действий клиентов и осуществления рассылок;
- яндекс GPT – возможность генерации текстов с помощью Яндекс GPT;
- управление заказами и клиентами;
- встроенная аналитика – дашборд, который показывает срез данных и показателей по оплаченным заказам. Возможность формирования отчетов по аналитике;
- аналитика по клиентам – отображение действий пользователя и его предпочтения по понравившимся товарам;
- привлечение клиентов с помощью реферальной системы;
- продвижение с помощью рассылки по базе;
- привлечение клиентов с помощью программы лояльности (Акции, Триггеры, Промокоды, Отзывы);
- подключение к каналу Телеграм.

#### 1.1.2. Интеграции

В Программу IT SHOP TG интегрированы следующие службы:

- СДЕК логистика;



- Доставка почтой России, деловые линии, Яндекс доставка;
- CDEK PAY (СБП, Эквайринг и кассовое обслуживание);
- Эквайринг (встроенные платежи в Телеграм: Юкасса);
- Товарная выгрузка/остатки с платформы OZON, Яндекс маркет, WB;
- 1С Мой склад (товарная выгрузка и остатки, клиенты и заявки);
- Sigma SMS (подтверждение номера телефона);
- Банк Точка (работа с юридическим лицами).

#### **1.1.3. Дополнительные возможности**

- возможность применить индивидуальный дизайн. Если необходим индивидуальный дизайн, то он разрабатывается либо под используемый корпоративный стиль, либо создается отдельно;
- индивидуальная интеграция к необходимой системе;
- возможность отключить логотип разработчика IT TG SHOP или заменить на свой логотип.

#### **1.1.4. Приложение внутри Telegram**

Программа IT SHOP TG разработана специально для использования в Телеграм и по своему функционалу равноценна любому продвинутому интернет-магазину.

Программа IT SHOP TG может работать как сайт-визитка, сайт-каталог, интернет-магазин и даже как маркетплейс.

Покупатели, не выходя из мессенджера, имеют возможность совершать покупки, как в привычных приложениях. Доступно для работы на iOS и Android.

В приложении есть возможность внедрения элементов корпоративного дизайна, для того чтобы сохранить узнаваемость бренда.

#### **1.1.5. Веб-версия приложения в браузере**

Одновременно с программой IT SHOP TG в комплекте идет сайт, доступный пользователям и поисковым системам через браузеры.

Это увеличивает возможности продвижения, потому что такой сайт работает согласно всем правилам оптимизации стандартных веб-сайтов.

Каждый раздел и каждая страница имеют свой уникальный URL и становятся доступными по уникальной ссылке.



Доступность приложения через браузер позволяет продвигать его как обычный веб-ресурс (баннерная и контекстная реклама, органическое продвижение).

#### **1.1.6. Система управления контентом**

Программа IT SHOP TG имеет свою CMS (система управления контентом сайта).

С помощью панели администратора есть возможность создавать каталоги товаров, наполнять страницы текстами, добавлять изображения, пользоваться инструментами продвижения, создавать акции, управлять заказами, сохранять историю покупок и вести базу покупателей.

В панель администратора встроена первичная аналитика, которая позволяет отслеживать путь клиента от момента подключения пользователя к приложению до покупки.

Программа IT SHOP TG ранжируется поисковиками. При заполнении SEO информацией сайт будет продвигаться самостоятельно.

В административной части программы есть первичная аналитика, маркетолог сможет видеть путь клиента, раздел для осуществления рассылок пользователям, создание акций, в расширенных версиях сайта есть программы лояльности и бонусные программы.

Приложение в Телеграм доступно для рекламы в публичных сообществах и группах.

Подходящие, тематические группы выбрать можно на биржах и сайтах, которые отслеживают статистику Телеграм-каналов.

#### **1.1.7. Работа с чат-ботами**

С помощью конструктора программы IT SHOP TG есть возможность создания чат-бота помощника по продажам, выполняющего функцию онлайн-собеседника.

#### **1.1.8. Комплексная система по работе с клиентами**

Приложение имеет свою CRM-систему. Это инструмент для управления взаимоотношениями с клиентами.

Она помогает компаниям организовывать, автоматизировать и синхронизировать все аспекты взаимодействия с клиентами, включая продажи, маркетинг и обслуживание клиентов.

Основные функции CRM системы:

- хранение данных о клиентах;
- управление продажами и сделками;
- автоматизация маркетинга;
- анализ и отчетность;



- поддержка клиентов.

Ниже приведено описание процесса работы программы IT SHOP TG.



## 2. Установка программы IT SHOP TG

При работе с программой IT SHOP TG не требуется дополнительная установка.

Программа расположена по ссылке: [https://\\*\\*\\*\\*\\*.it-shop-tg.ru/manage/](https://*****.it-shop-tg.ru/manage/)

Сайт расположен по ссылке: <https://reestr.it-shop-tg.ru/>

Бот телеграм расположен по ссылке: [https://\\*\\*\\*\\*\\*.it-shop-tg.ru/](https://*****.it-shop-tg.ru/)

Miniapp в телеграм расположено по ссылке: [https://\\*\\*\\*\\*\\*.it-shop-tg.ru/shop](https://*****.it-shop-tg.ru/shop)



### 3. Запуск программы IT SHOP TG и авторизация пользователя

Для запуска программы перейдите на сайт [https://\\*\\*\\*\\*\\*.it-shop-tg.ru/manage/](https://*****.it-shop-tg.ru/manage/) и пройдите авторизацию пользователя. Заполните поля «Логин», «Пароль» и нажмите кнопку «Войти» (рисунок 1).

Авторизация

Логин

user

Пароль

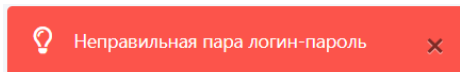
.....

Войти

Рисунок 1

Примечание. При возникновении ошибки на экране отобразится сообщение:

«Неправильная пара логин-пароль».



. Необходимо пройти

авторизацию заново.

Для работы в Telegram боте перейдите по ссылке: [https://\\*\\*\\*\\*\\*.it-shop-tg.ru/](https://*****.it-shop-tg.ru/).

Для работы в miniapp в Telegram перейдите по ссылке [https://t.me/it\\_shop\\_tg\\_reestr\\_bot/shop](https://t.me/it_shop_tg_reestr_bot/shop). Описание работы бота и miniapp в Telegram приведено в разделе 5.



## 4. Выполнение операций программы IT SHOP TG

Вид графического интерфейса программы IT SHOP TG приведен на рисунке ниже.

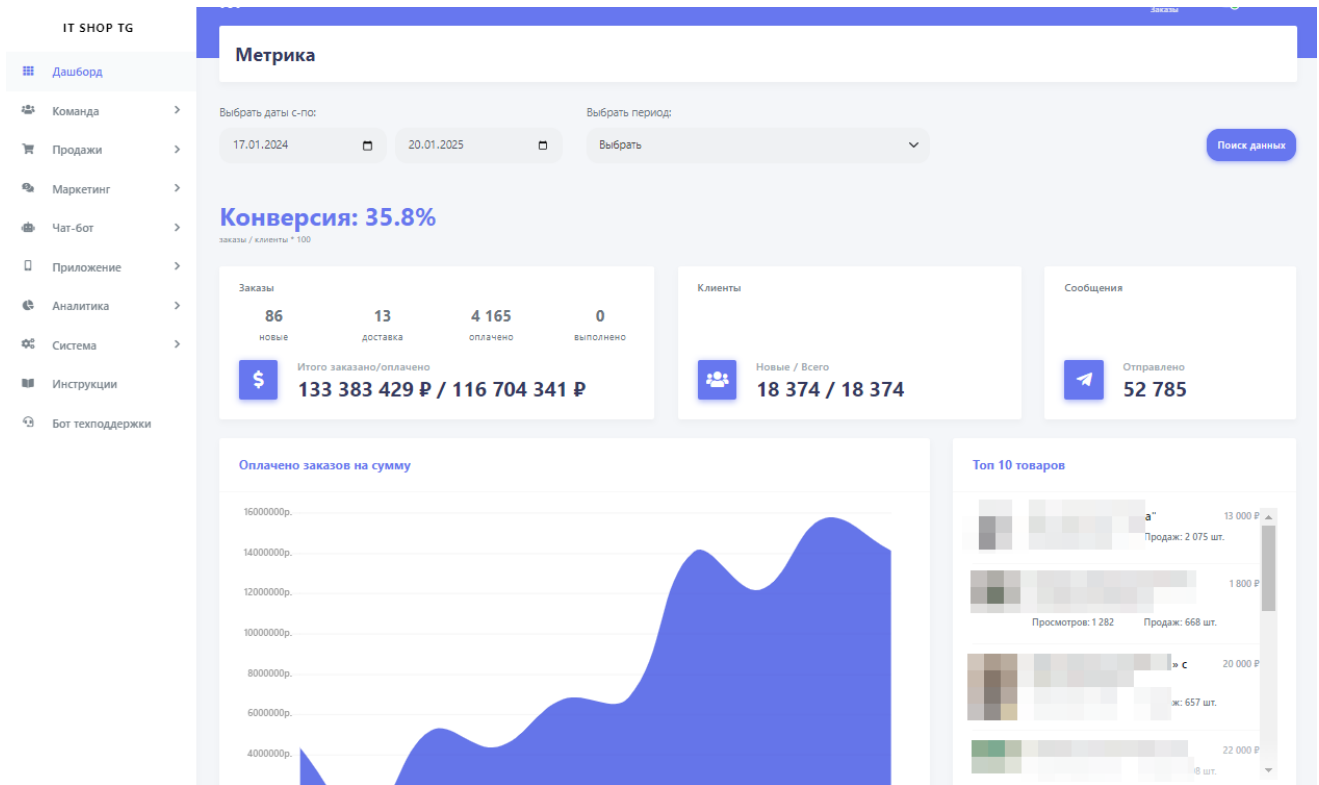


Рисунок 2

Блок меню слева в себя следующие разделы: «Дашборд», «Команда», «Продажи», «Маркетинг», «Чат-бот», «Приложение», «Аналитика», «Система», «Инструкции», «Бот техподдержки».

При выборе раздела «Дашборд» на экране отобразится страница «Метрики» (рисунок 2), описание элементов графического интерфейса страницы приведено в п. 12.

При выборе раздела «Команда» → «Пользователи» на экране отобразится страница «Пользователи», описание элементов графического интерфейса страницы приведено в п. 6.2.

При выборе раздела «Продажи» → «Клиенты» на экране отобразится страница «Список клиентов», описание элементов графического интерфейса страницы приведено в п. 11.

При выборе раздела «Маркетинг» → «Рассылки» на экране отобразится страница «Рассылка по клиентам», описание элементов графического интерфейса страницы приведено в п. 13.



При выборе раздела «Чат-бот» → «Конструктор» на экране отобразится страница «Чат-бот. Список ботов», описание элементов графического интерфейса страницы приведено в п. 8.

При выборе раздела «Приложение» → «Баннеры» на экране отобразится страница «Баннеры», описание элементов графического интерфейса страницы приведено в п. 6.3.

При выборе раздела «Аналитика» → «Путь клиента» на экране отобразится страница «Путь клиента», описание элементов графического интерфейса страницы приведено в п. 11.

При выборе раздела «Система» → «Настройка приложения» на экране отобразится страница «Настройки приложения «Название вашего магазина в Телеграм»», описание элементов графического интерфейса страницы приведено в п. 6.

При выборе раздела «Инструкции» осуществится переход в раздел с отображением документации, необходимой для работы с программой IT SHOP TG.

При выборе раздела «Бот техподдержки» осуществится переход в бот технической поддержки.

При выборе раздела «Система» → «Лог действий пользователя» на экране отобразится страница «Лог действий пользователя», в которой приведены сведения о действиях пользователей.

Ниже приведено описание действий, которые необходимо выполнить для корректной работы программы IT SHOP TG.

Для создания интернет-магазина в Телеграм в формате MINIAPP (ещё его называют WEBAPP приложение), потребуется:

1. зарегистрировать шаблон готового решения магазина [IT SHOP TG](#);
2. наполнить магазин товарами и контентом;
3. зарегистрировать бота через @botfather;
4. зарегистрировать WEBAPP через @botfather;
5. зарегистрировать кабинет в логистической компании СДЕК, почта России или Яндекс Доставка и подключить к магазину выбор транспортной компании через админ-панель;



б. зарегистрировать кабинет в платёжной системе [Юкасса](#) или CDEK PAY и подключить платёжные формы к магазину через админ-панель.

Подробное описание действий приведено в соответствующих пунктах ниже.

Система [IT SHOP TG](#) состоит из четырех частей: сайт, мобильное приложение, бот и админ-панель для управления продажами и контентом.

Программа комплексно решает вопросы всей воронки продаж: от первого касания до оплаты и отгрузки заказа, а также помогает увеличивать повторные продажи.

Программа имеет сторону для покупателей – это сайт и мобильное приложение, которое встраивается в телеграм и бот. Чат-бот взаимодействует с покупателями.

Управление осуществляется с помощью панели-администратора, которая используется для ведения продаж и отгрузок, наполнения сайтов контентом, наполнения информации о товарах и остатках, отслеживания действий клиентов и осуществления рассылок.

Магазин универсальный и предназначен для широкого спектра товаров, от косметики до оборудования.

Конверсия **IT SHOP TG** из посетителей в продажи составляет от 20 до 60 %.

Магазин работает по принципу индивидуального сайта, а не маркетплейса. Благодаря этому его можно развивать под индивидуальные особенности бизнеса и продвигать самостоятельно через Телеграм, при этом создавая свою закрытую клиентскую базу.



## 5. Описание работы бота и mini app в Telegram

### 5.1. Регистрация бота и mini app в Телеграм

Чтобы зарегистрировать бот в Телеграм выполните следующее:

1. С аккаунта, на который вы хотите зарегистрировать бот, зайдите в Telegram в [@BotFather](#);
  2. Введите команду: /newbot;
  3. Отправьте название для бота. Это название будет отображаться для клиентов или пользователей;
  4. Отправьте ссылку для бота в телеграм с окончанием Bot или \_Bot, при этом в ответ придёт сообщение с API token, который вы прописываете в системе IT SHOP TG в разделе «Настройки»;
  5. Введите команду: /mybots;
  6. Выберите бота для внесения данных по нему;
  7. Выберите «Edit bot»;
  8. По очереди добавьте «Name», «About», «Description», «Picture», «Botpic»;
- Итоговый результат приведен на рисунке 3.

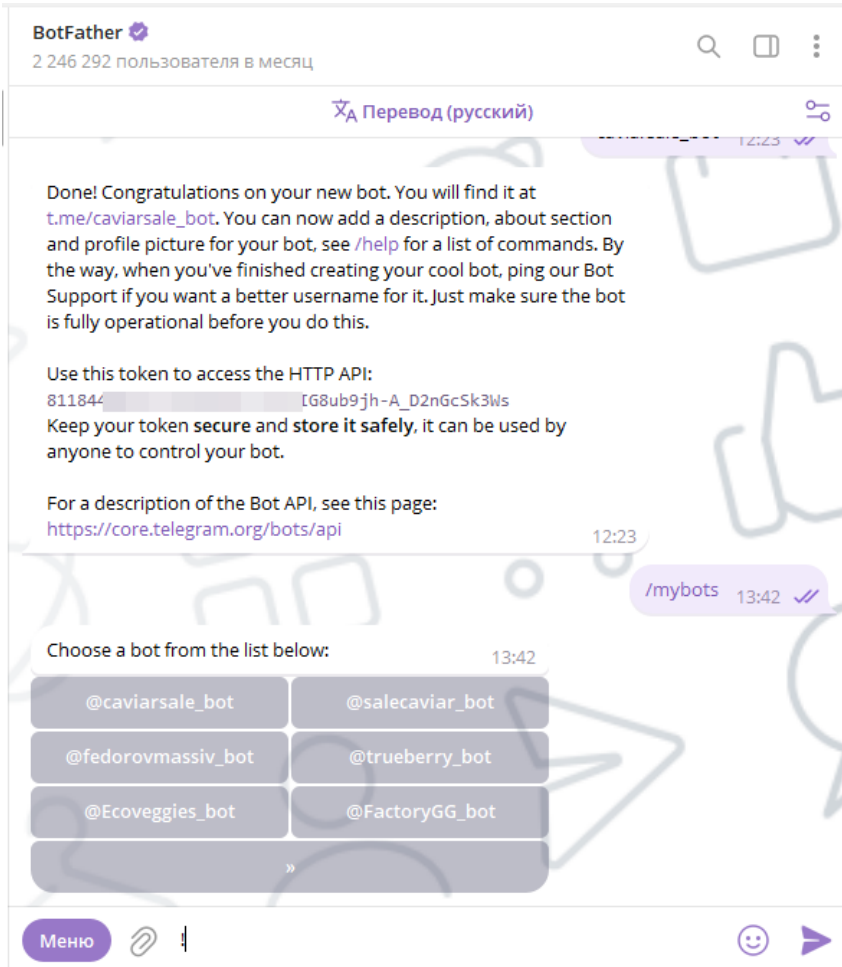


Рисунок 3

## 5.2. Регистрация WEB APP

Для регистрации WEB APP выполните следующее:

1. Зайдите в Telegram в @BotFather;
2. Введите команду /newapp;
3. Выберите бота, к которому необходимо подключить WEB APP;
4. Отправьте текст для «Title»;
5. Отправьте текст для «Discription»;
6. Отправьте фото 640\*360 px1;
7. Отправьте боту ваш домен (вы его получали при регистрации [в системе IT SHOP TG](https://d2.it-shop-tg.ru/)), например: <https://d2.it-shop-tg.ru/>;
8. Придумайте и отправьте название вашего магазина для формирования ссылки для вашего WEB APP., например, shop;
9. Сформированную ссылку необходимо сохранить для дальнейшего распространения;
10. Введите команду /myapps;
11. Нажмите на «Edit web app url»;



12. Отправьте боту ваш домен (его вам выдаст менеджер), например:

[https://\\*\\*\\*\\*\\*.it-shop-tg.ru/;](https://*****.it-shop-tg.ru/)

13. Введите команду /mybots;

14. Нажмите на кнопку «Bot Settings» или введите команду /setdomain;

15. Выберите бота, к которому необходимо прикрепить домен сайта;

16. Отправьте боту ссылку вашего домена (его вам выдаст менеджер), например:

[https://\\*\\*\\*\\*\\*.it-shop-tg.ru/;](https://*****.it-shop-tg.ru/)

Должна получиться ссылка, по которой откроется WEB APP приложение, вот такого типа: [https://t.me/d2itshoptg\\_bot/shop](https://t.me/d2itshoptg_bot/shop).

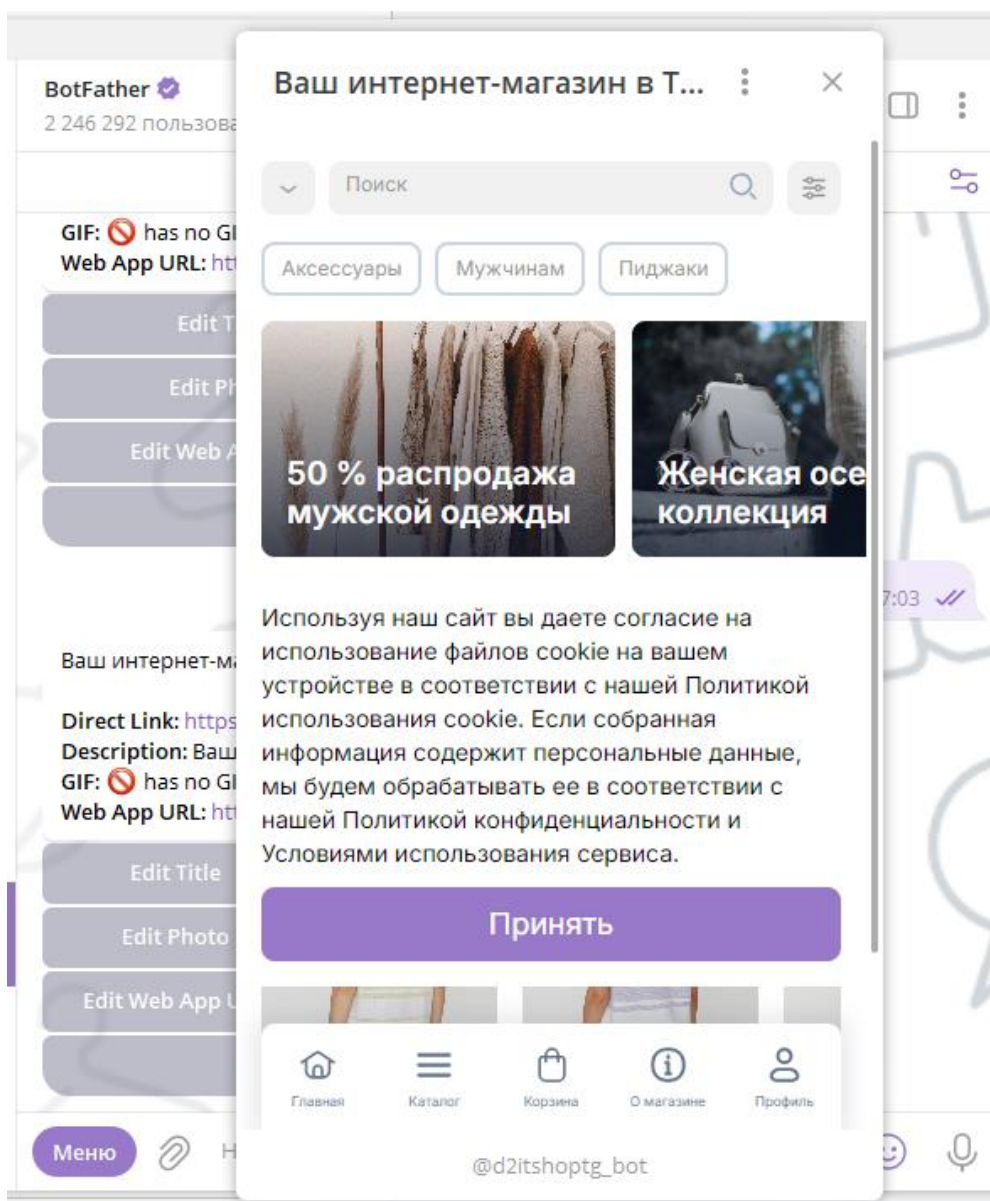


Рисунок 4

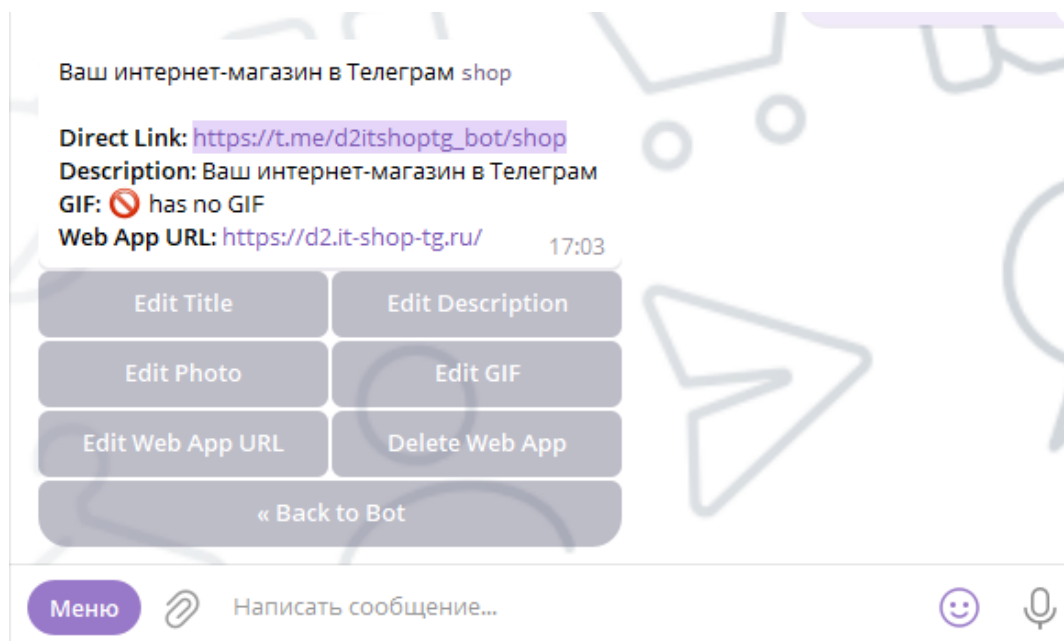


Рисунок 5

Чтобы добавить кнопку «В МАГАЗИН» в боте выполните следующее:

1. Зайдите в Telegram в @botfather;
2. Введите команду /mybots;
3. Выберите «botsetting»;
4. Menu «Button»;
5. Отправьте название кнопки, например, МАГАЗИН, В КАТАЛОГ, МЕНЮ;
6. Отправьте ссылку вашего домена (его вам выдаст менеджер) для кнопки, например

[https://\\*\\*\\*\\*\\*.it-shop-tg.ru/](https://*****.it-shop-tg.ru/).

С помощью данной кнопки в боте у вас будет открываться WEB APP магазин.

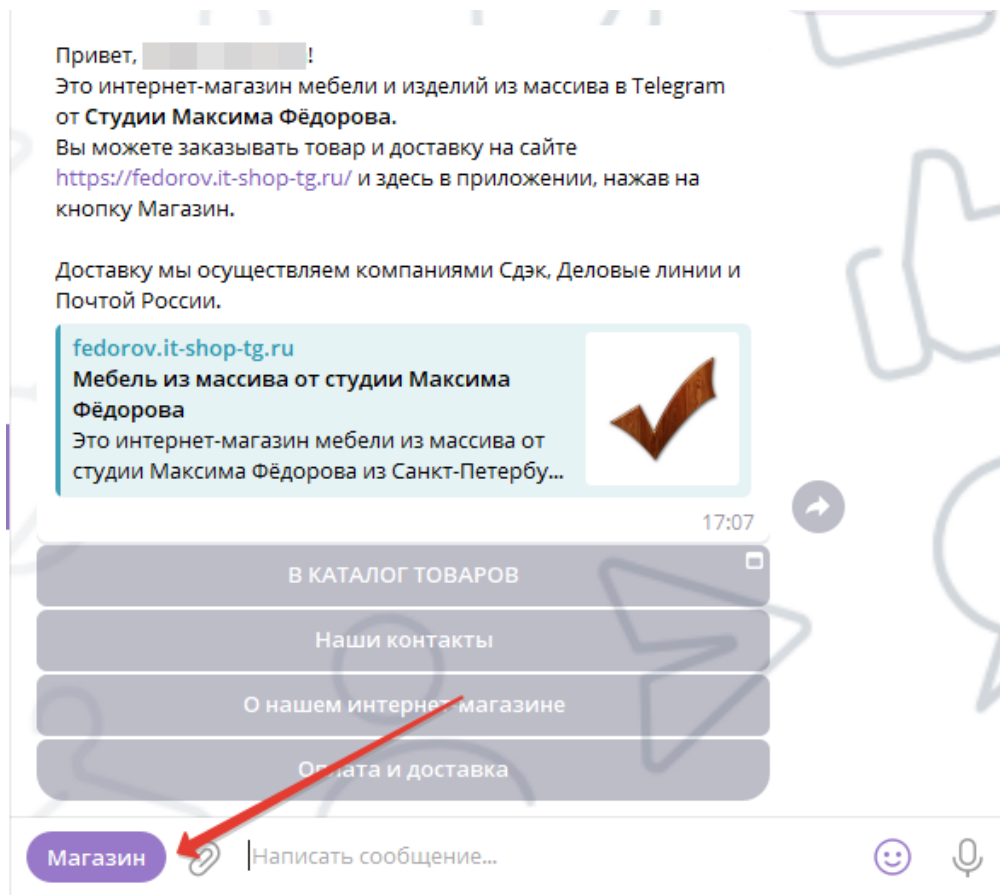


Рисунок 6

### 5.3. Соединить бот с сайтом и WEB APP в Telegram

Чтобы пользователи вашего магазина авторизовались автоматически, в вашей CRM системе с помощью Телеграм, необходимо соединить созданный бот Телеграм с системой IT SHOP TG.

Для этого необходимо сформировать ссылку с токеном бота по шаблону (вместо слова ТОКЕНБОТА установите символы токена из @botfather скопируйте ключ из множества символов однократным нажатием на него, вместо слова САЙТ вставьте ваш сайт [https://\\*\\*\\*\\*\\*.it-shop-tg.ru/](https://*****.it-shop-tg.ru/) (его выдаст менеджер).

<https://api.telegram.org/botТОКЕНБОТА/setwebhook?url=САЙТ/bot/>

В получившейся ссылке не должно быть пробелов и лишних символов.

Перейдите по сформированной ссылке (рисунок 7).

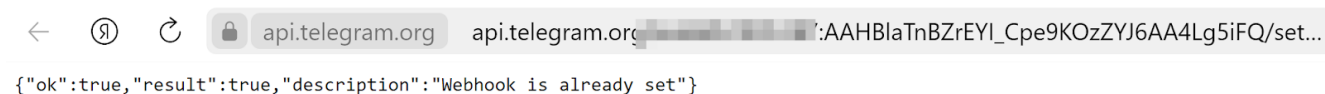


Рисунок 7



## 5.4. Уведомления из IT SHOP TG в Телеграм

Для подключения системы уведомлений в Телеграм требуется создать приватный канал для уведомлений о новых заказах и обращениях в боте:

1. На аккаунт админа магазина подключите приватный канал в Телеграм;
2. В приватный канал добавьте админом ранее зарегистрированного бота;
3. Добавьте на канал аккаунты сотрудников, которые должны отслеживать заказы;
4. Получите ID канала. Для этого опубликуйте любое сообщение на канал и перешлите его в бот <https://t.me/LeadConverterToolkitBot>, бот в ответ пришлёт ID, который начинается с -100\*\*\*\*\*;
5. Добавьте ID, как показано на рисунке 8. Для этого в разделе «Система» → «Настройка приложения» (1) перейдите в раздел «Telegram Bot» (2), заполните поле «ID Канала для уведомлений» (3) и нажмите кнопку «Сохранить» (4).

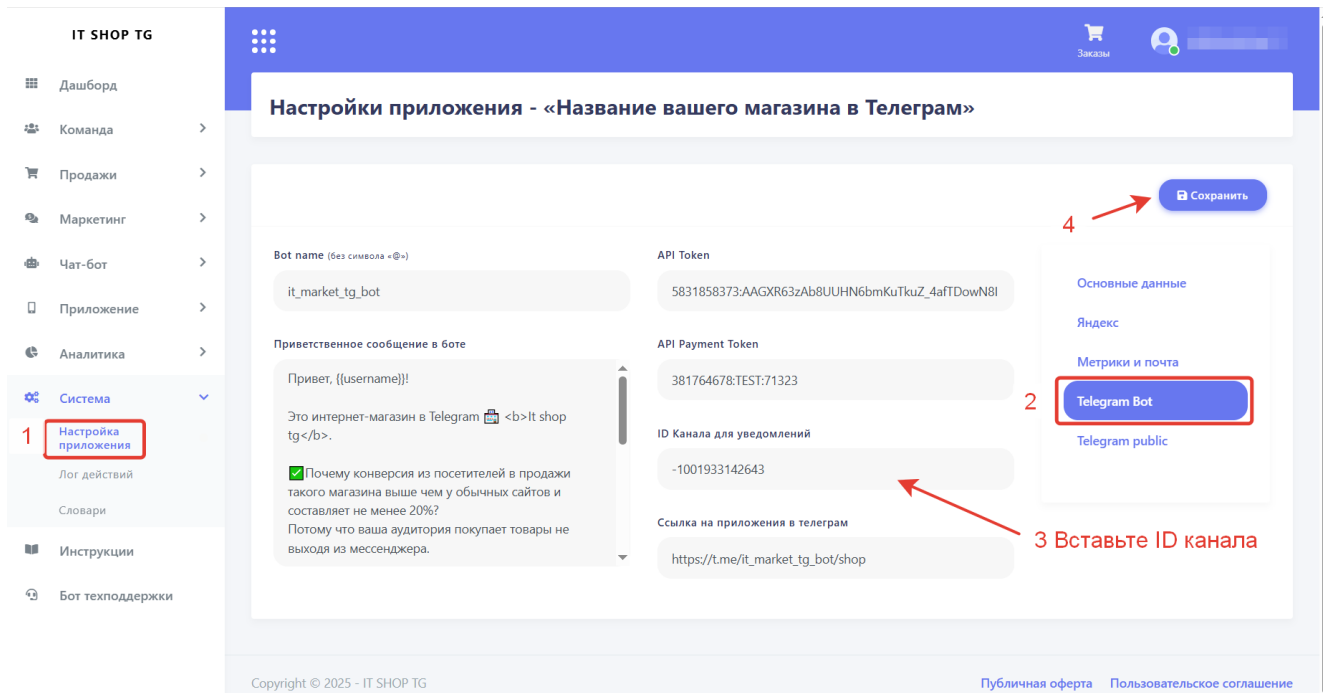


Рисунок 8



## 6. Оформление в CSM (+CRM) сайта IT SHOP TG

### 6.1. Соедините бот Телеграм и приложение/сайт в админ-панели IT SHOP TG

В разделе «Система» → «Настройка приложения» перейдите в раздел «Telegram Bot» и заполните страницу, как показано на рисунке 9:

1. Заполните название бота (1), которое вы зарегистрировали в @botfather, пример: it\_market\_tg\_bot;
2. Токен, который вы получили в botfather заполните в поле «API Token» (2);
3. Напишите в поле «Приветственное сообщение в боте» (3) приветственный текст, который будут получать ваши покупатели при запуске бота;
4. Вставьте ID частного канала для уведомлений в поле «ID Канала для уведомлений» (4) (где взять ID канала описано разделе «Уведомления в Телеграм»);
5. Добавьте ссылку в поле «Ссылка на приложения в телеграм» (5) на WEB APP приложение, которые вы зарегистрировали в @botfather;
6. Нажмите кнопку «Сохранить»;

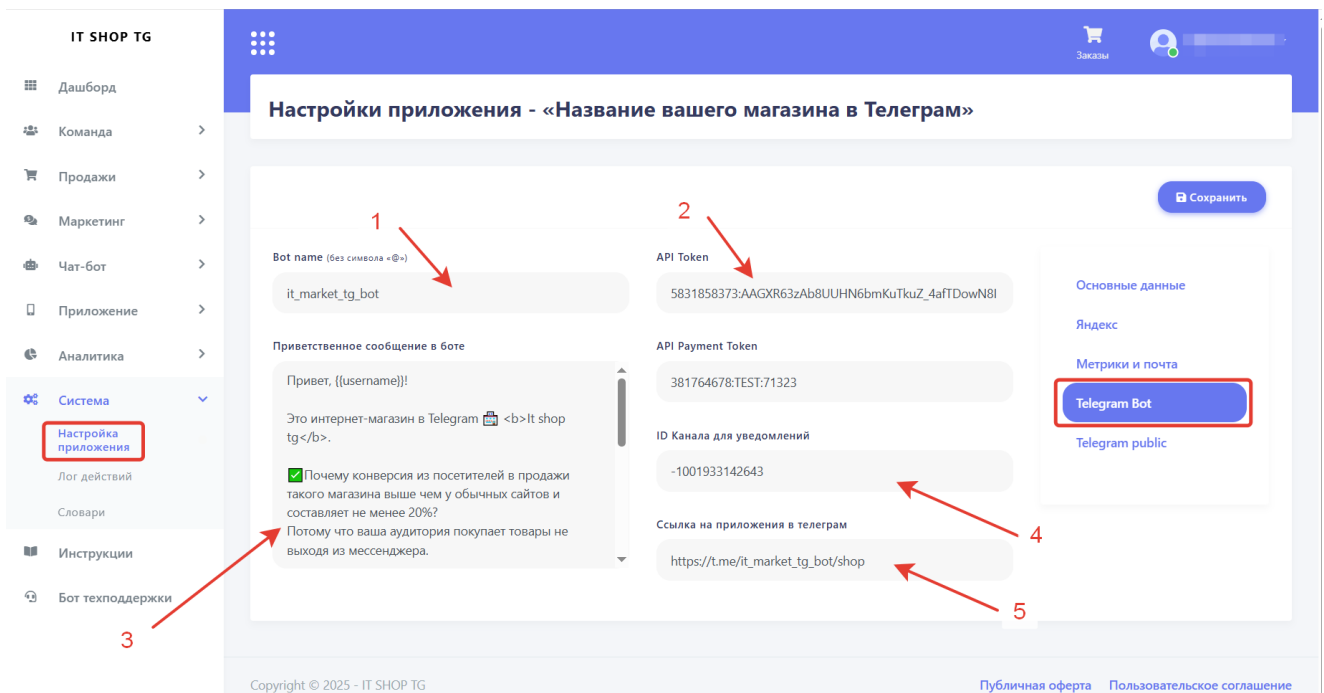


Рисунок 9


### 6.2. Создайте аккаунты для пользователей IT SHOP TG

В разделе «Команда» → «Пользователи» создайте роли и аккаунты (рисунок 10).



На вкладке «Пользователи» приведен вид таблицы, в которой отображена информация о пользователях: ID – идентификатор пользователя, E-mail (Логин) – логин/адрес электронной почты, роль пользователя: администратор, менеджер и др., статус пользователя – «Online».

Для роли администратора есть возможность редактировать , заблокировать 

и удалить  пользователя по нажатию на соответствующие кнопки.

Примечание. Администратора нельзя удалить или заблокировать. Есть возможность только редактирования.

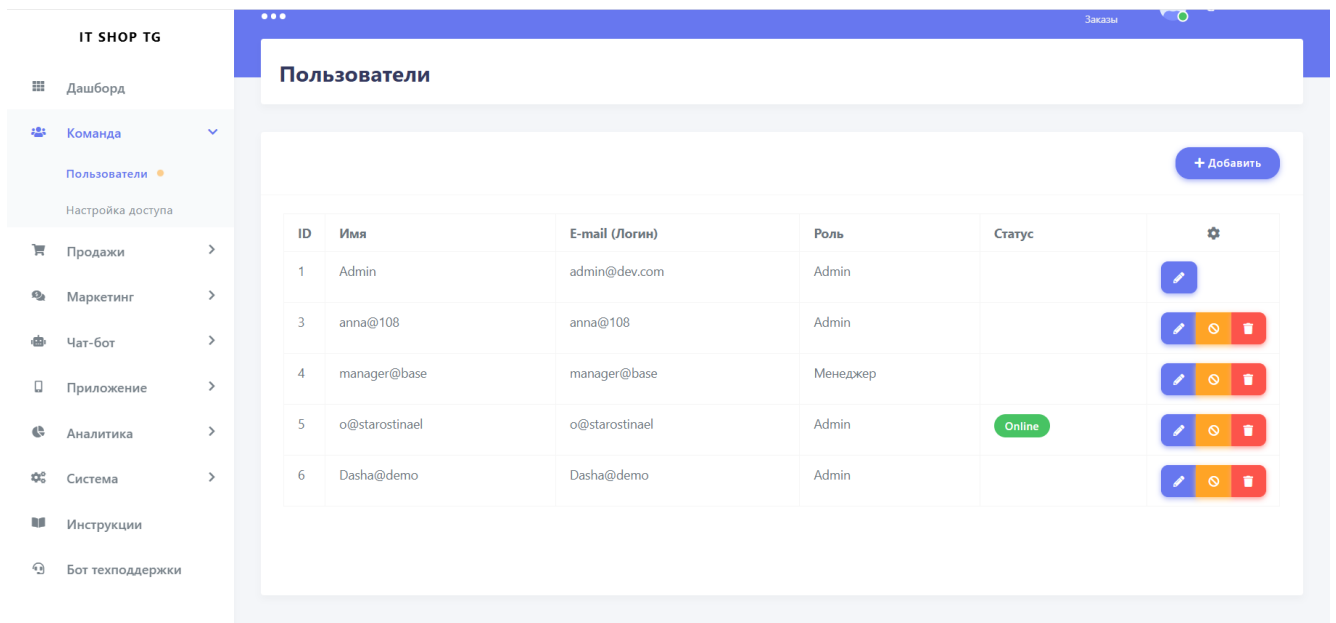


Рисунок 10

Для добавления нового пользователя нажмите на кнопку «Добавить», при этом на экране отобразится страница «Пользователи – добавление новых данных» (рисунок 11).

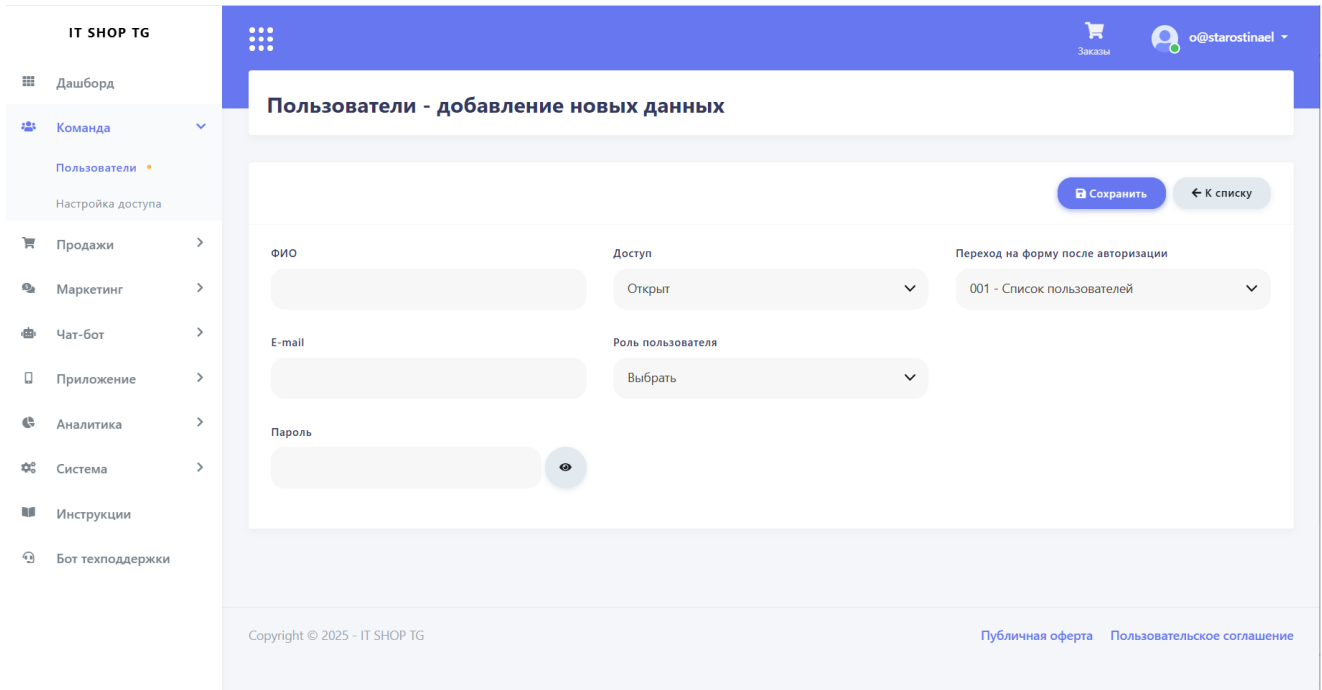


Рисунок 11

В поле «ФИО» введите фамилию, имя и отчество пользователя, в поле «E-mail» введите адрес электронной почты (логин), а в поле пароль – наберите пароль пользователя.

Примечание. С помощью кнопки  или  регулируется видимость/скрытие пароля при вводе в поле.

С помощью выпадающего списка «Доступ» укажите доступ: открытый или закрытый, с помощью выпадающего списка «Роль пользователя» укажите роль пользователя, с помощью выпадающего списка «Переход на форму после авторизации» укажите раздел, который будет открываться после авторизации данного пользователя. Для сохранения нажмите на кнопку «Сохранить».

По нажатию на кнопку «К списку» осуществляется переход к списку пользователей.

Перейдите в раздел «Команда» → «Настройка доступа», при этом на экране отобразится вкладка «Список ролей и настройка доступа» (рисунок 12).

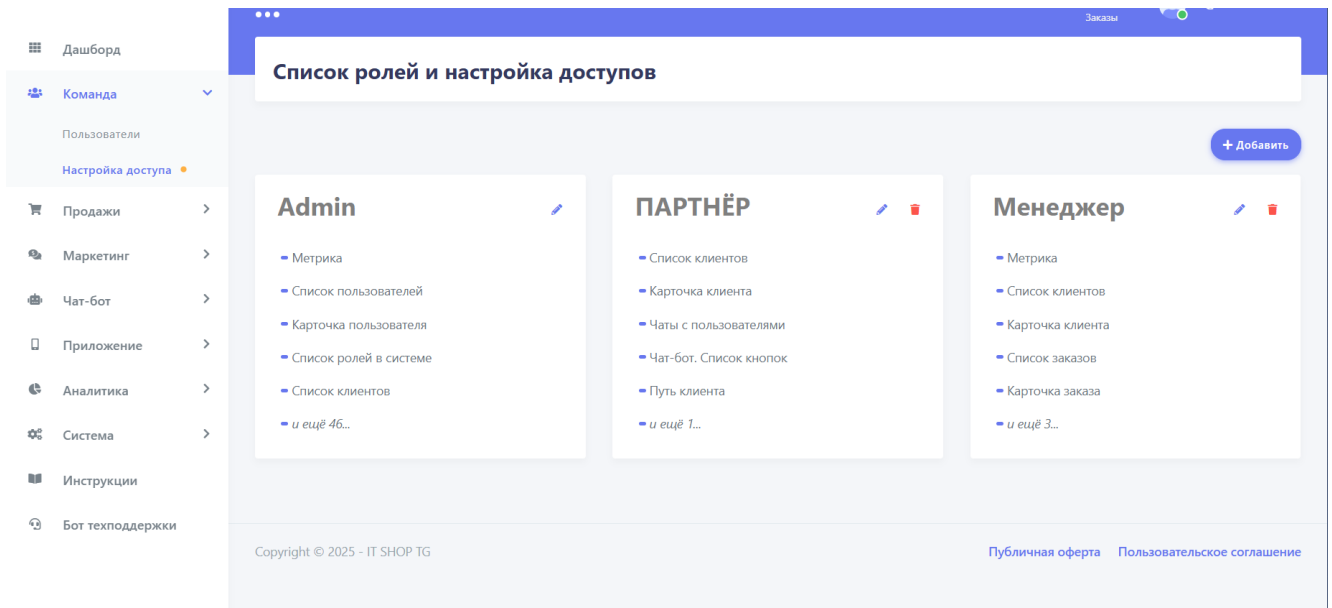


Рисунок 12

На данной вкладке отображены пользователи и назначенные им роли и доступы. Есть возможность редактирования или удаления роли/доступа по нажатию на соответствующие кнопки.

По нажатию на кнопку «Добавить» на экране отобразится окно «Редактирование роли» (рисунок 13).

В поле «Название роли» необходимо ввести название роли, например, менеджер и с помощью установки флажков напротив необходимых пунктов указать доступы для роли, которые будут доступны для данного пользователя. Для того, чтобы просмотреть весь список доступов воспользуйтесь вертикальной полосой прокрутки.

При выборе пункта «Выбрать все» у пользователя будут установлены права администратора.

Для сохранения информации нажмите на кнопку «Сохранить», для отмены сохранения нажмите на кнопку «Отмена».



### Редактирование роли ✕

Наименование роли\*

Доступы для роли

Права Администратора <span>!</span>	<input type="checkbox"/> Выбрать всё
Метрика	<input type="checkbox"/> Есть доступ
Список пользователей	<input type="checkbox"/> Есть доступ
Карточка пользователя	<input type="checkbox"/> Есть доступ
Список ролей в системе	<input type="checkbox"/> Есть доступ
Список клиентов	<input type="checkbox"/> Есть доступ
Карточка клиента	<input type="checkbox"/> Есть доступ
Список юр. лиц	<input type="checkbox"/> Есть доступ
Карточка юр. лица	<input type="checkbox"/> Есть доступ

Рисунок 13

### 6.3. Заполнение данными магазина IT SHOP TG

Заполните данными информацию о вашем магазине в разделе «Приложение».

1. В разделе «Приложение» → «Информационные страницы» (рисунок 14) отредактируйте соответствующие тексты на страницах, эти тексты будут отображаться в MINI APP витрине и на сайте. Это обязательная информация, которая потребуется для подключения сервисов доставки, платёжной системы и других сервисов, которые проверяют данные вашего магазина.

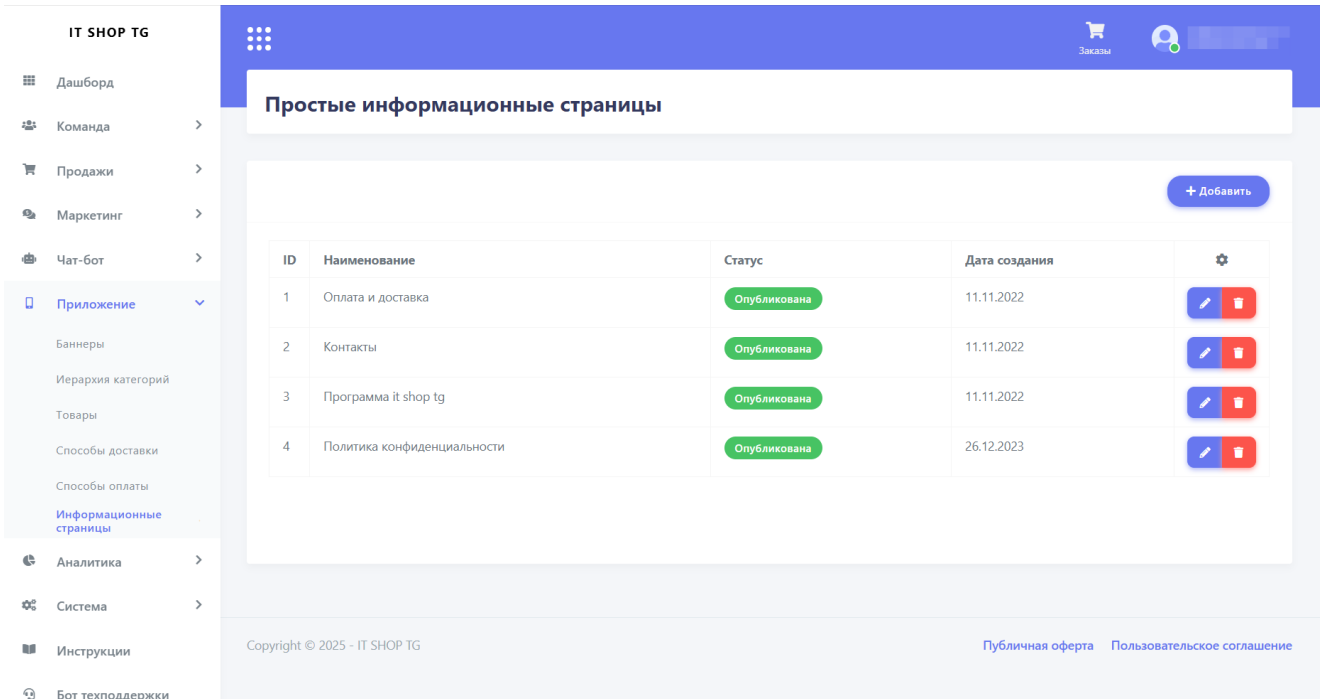



Рисунок 14

Для добавления новой страницы нажмите на кнопку «Добавить» и на открывшейся странице «Информационная страница – добавление новых данных» (рисунок 15) заполните основные данные «Название», «URL», затем заполните описание страницы и добавьте фото. Для публикации страницы установите переключатель в положение  напротив пункта «Опубликовано». Для сохранения нажмите на кнопку «Сохранить».

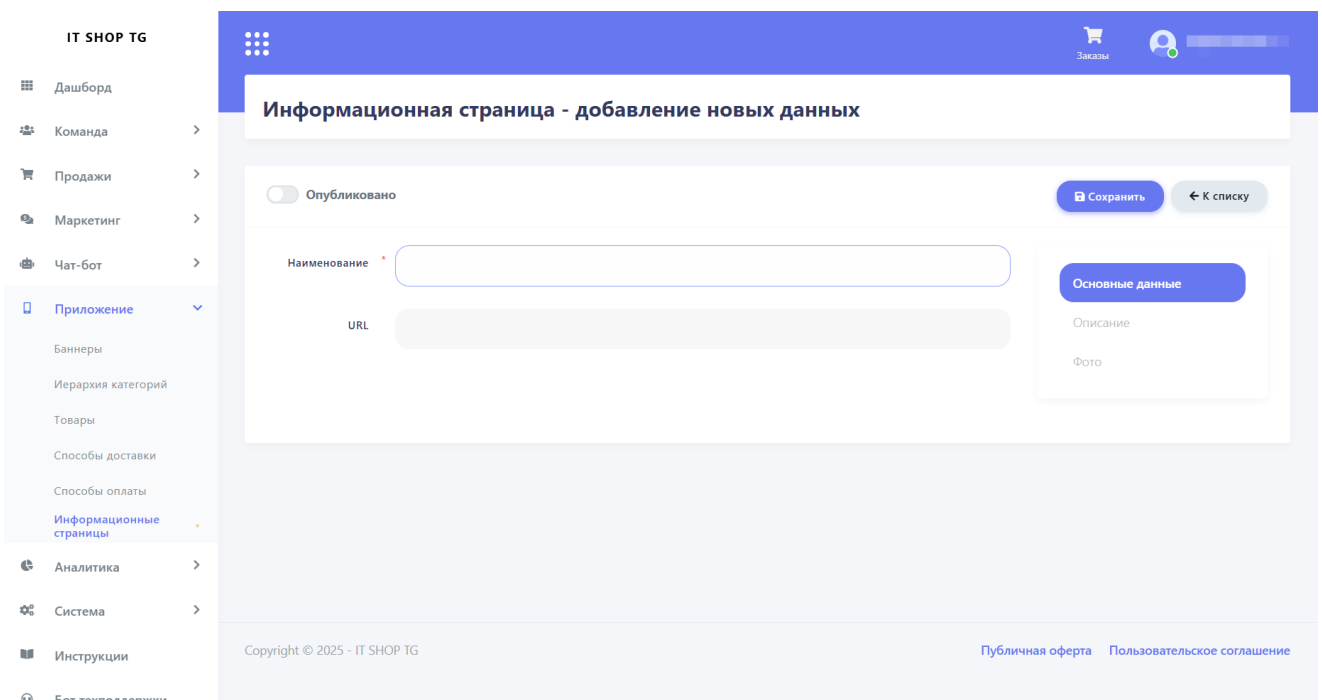


Рисунок 15



2. Напишите тексты для стандартных кнопок бота Телеграм, если у вас ещё не создан чат-бот через конструктор.

3. Перейдите в раздел «Приложение» → «Баннеры» (рисунок 16).

Если необходимо отредактировать готовые баннеры, то нажмите на

кнопку «Редактировать» . Для удаления баннеров – нажмите на кнопку .

Для добавления баннеров нажмите на кнопку «Добавить».

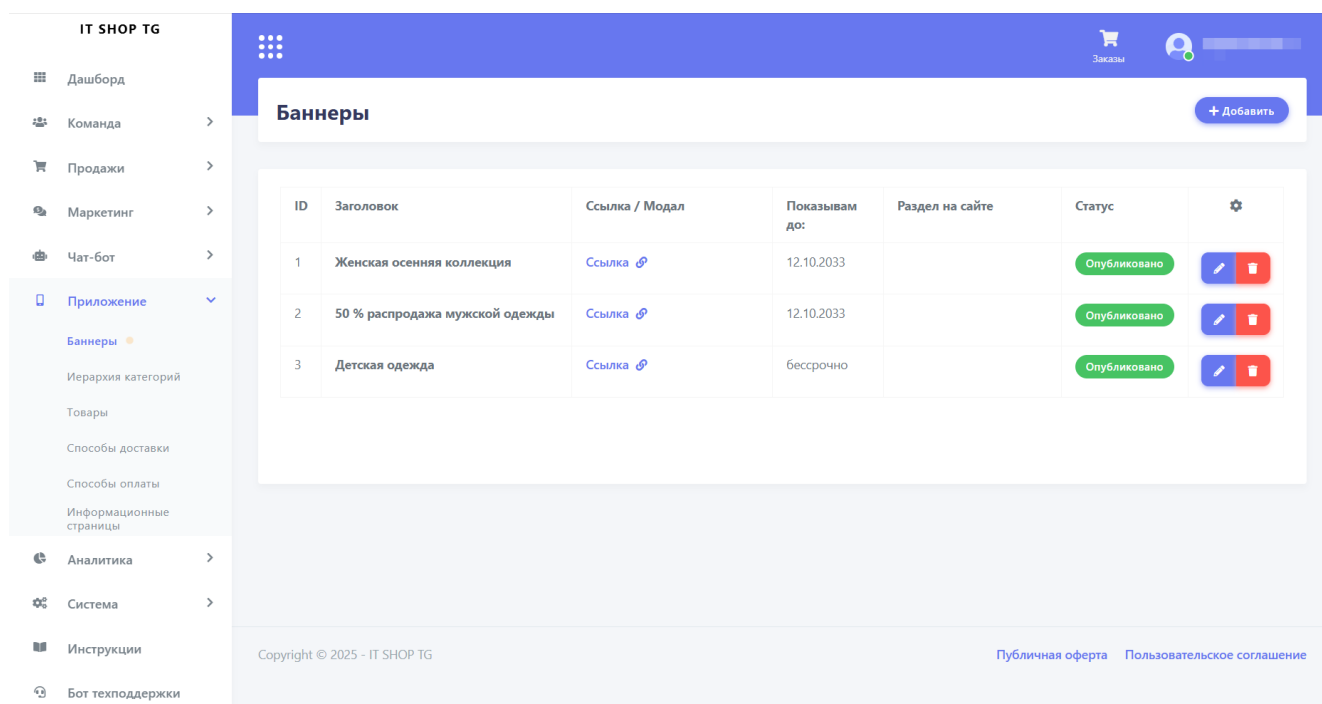



Рисунок 16

Заполните страницу «Баннеры – Добавление новых данных» (рисунок 17) новыми данными: «Заголовок», «Подзаголовок», из выпадающего списка «Ссылка на опубликованную категорию» выберите ссылку, в поле «Ссылка на внешний сайт» введите ссылку на внешний сайт, в поле «Название» введите название кнопки по нажатию которой произойдёт переход по ссылке. В блоке «Изображение баннера» загрузите изображение, при этом необходимо соблюдать соотношение сторон: Для баннеров на главной странице 2/1, для баннера-модала – 1/2. Для публикации страницы установите переключатель в положение  напротив пункта «Опубликовано». Для сохранения нажмите на кнопку «Сохранить». Для перехода к списку баннеров нажмите на кнопку «К списку».

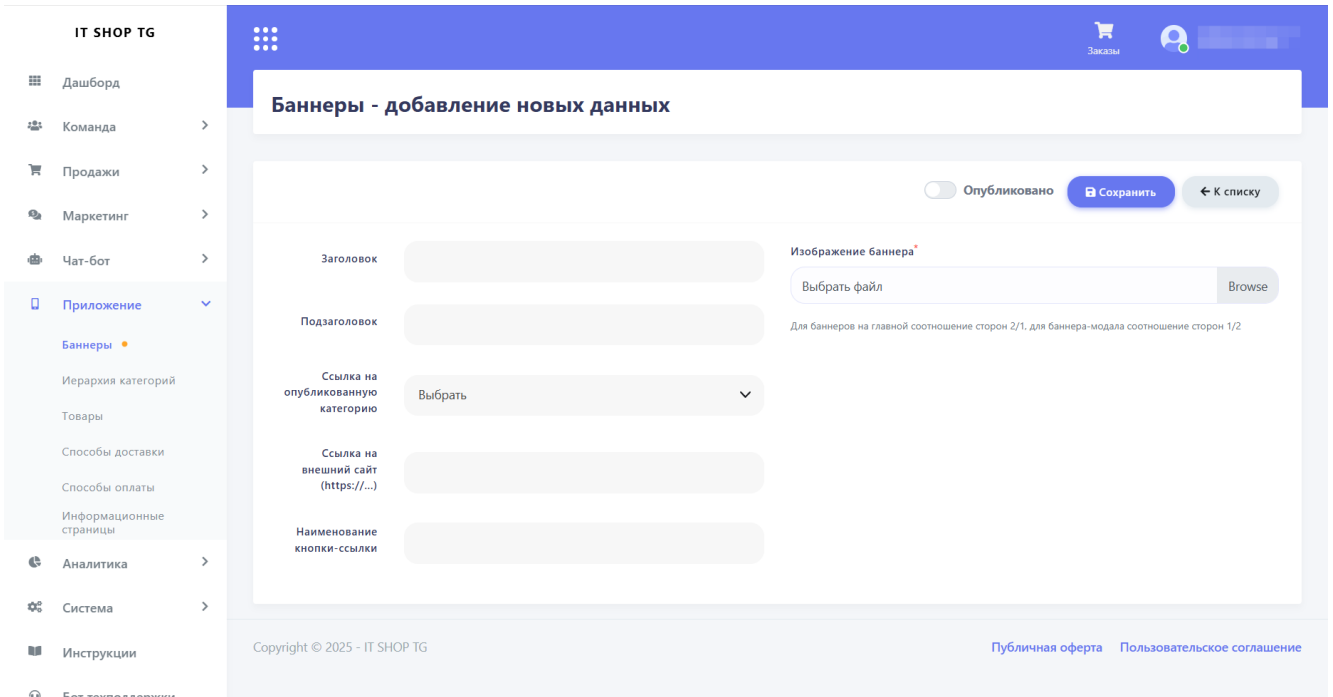


Рисунок 17

#### 4. Настройте способы доставки.

Для того, чтобы подключить систему доставки, необходимо зарегистрироваться в системах соответствующих компаний и получить ключи для подключения интеграций.

Список способов доставки заказов приведен в разделе «Приложение» → «Способы доставки» (рисунок 18).

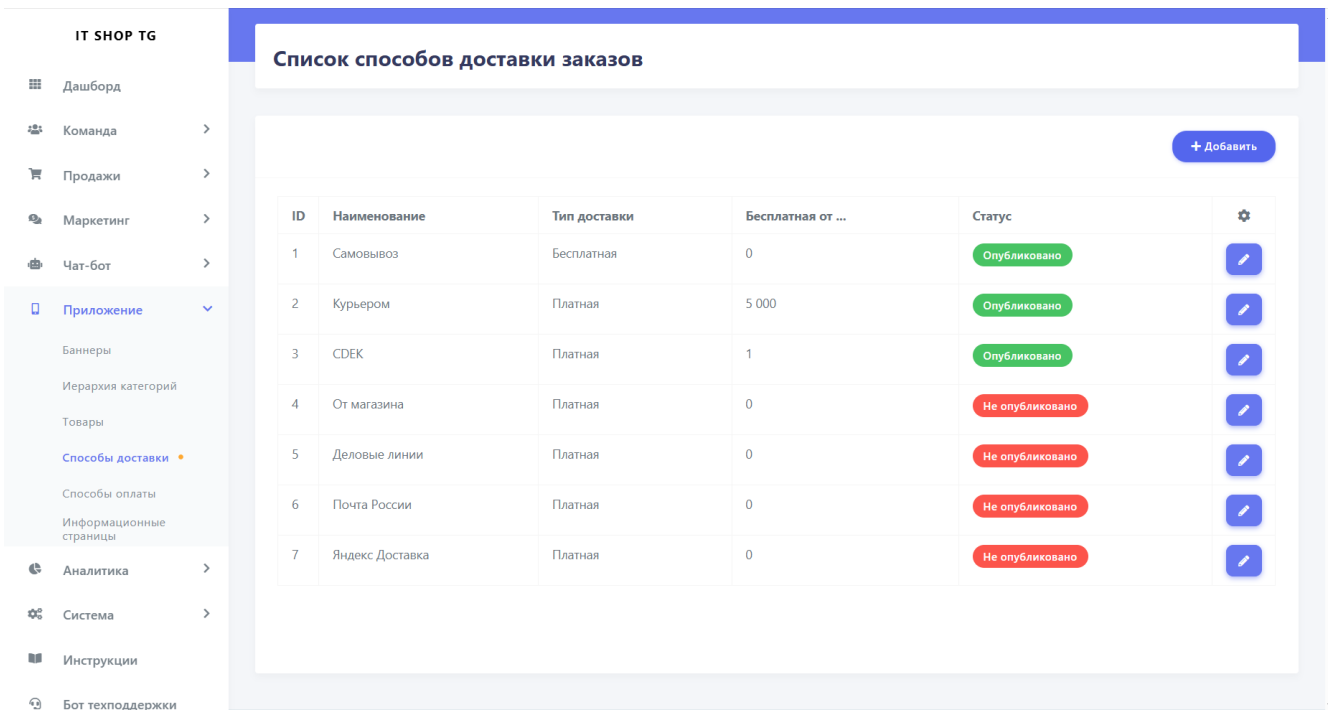


Рисунок 18



На странице отображена информация о доставке заказов: «ID», «Наименование», «Тип доставки»: бесплатная или платная, «Бесплатная от»: укажите сумму, при которой доставка становится бесплатной, «Статус»: опубликовано, не опубликовано.

Для редактирования способа доставки необходимо нажать на кнопку «Редактировать»



напротив выбранной доставки.

Для добавления нового способа доставки нажмите на кнопку «Добавить».

На открывшейся странице «Способы доставки – добавление новых данных» (рисунок 19) заполните данными поле «Наименование», укажите тип доставки «Бесплатная» или «Платная», установив  напротив нужного пункта. В поле «Бесплатно от» укажите сумму, при которой доставка становится бесплатной. В поле «Условия способа оплаты» напишите условия. Для публикации страницы установите переключатель в положение  напротив пункта «Опубликовано». Для сохранения нажмите на кнопку «Сохранить». Для перехода к списку баннеров нажмите на кнопку «К списку».

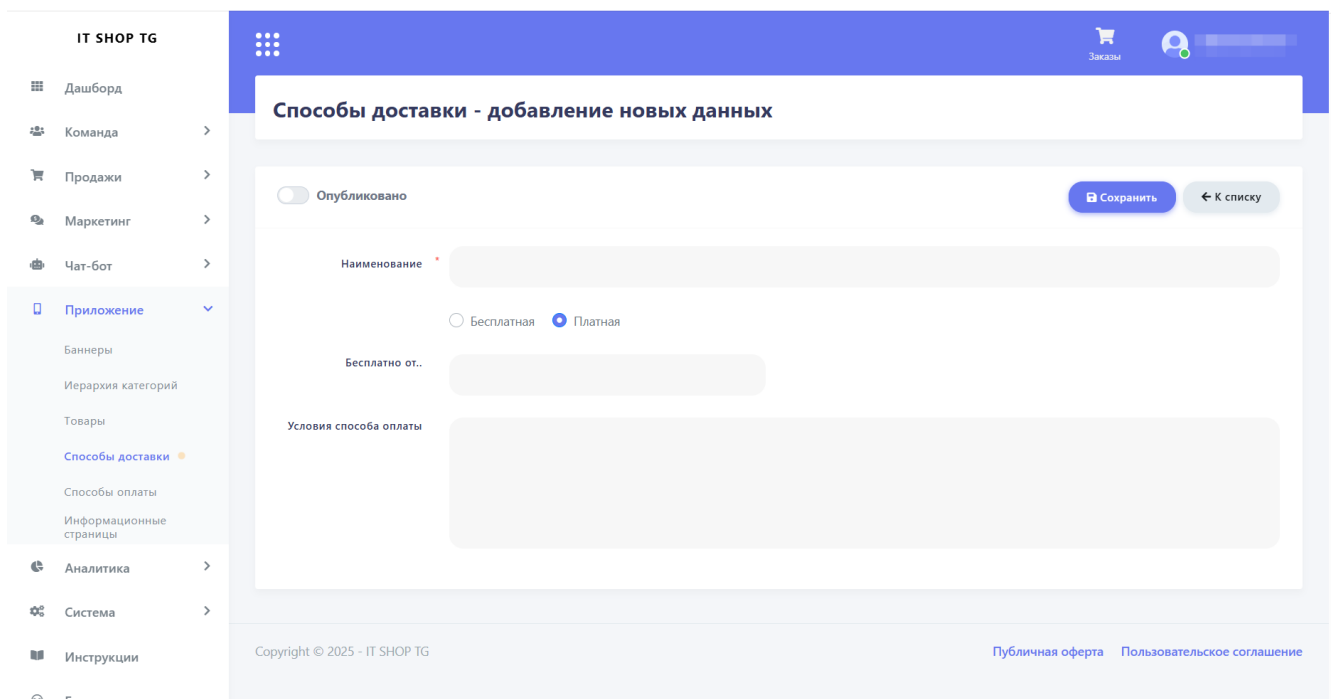


Рисунок 19


5. Настройте способы оплаты.

Если ваш кабинет подключен к бессрочной бесплатной лицензии, то вам будет доступен один способ оплаты 1 ID – Наличными. Для перехода в раздел выберите «Приложение» → «Способы оплаты заказов» (рисунок 20).



На странице отображена информация о способах оплаты заказов: «ID», «Наименование», «Статус»: опубликовано, не опубликовано.

Для редактирования способа оплаты заказа необходимо нажать на кнопку

«Редактировать»  напротив выбранного способа оплаты.

Для добавления нового способа оплаты заказов нажмите на кнопку «Добавить».

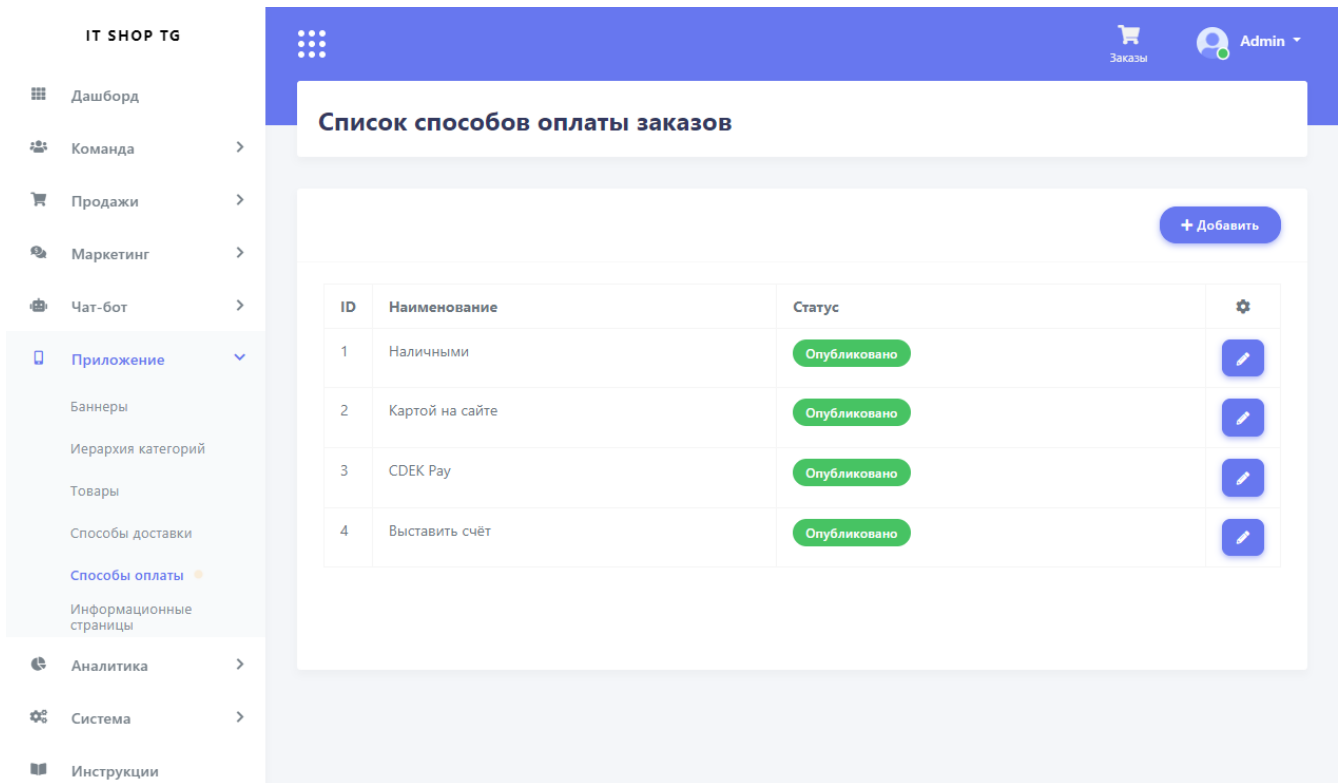



Рисунок 20

На открывшейся странице «Способы оплаты – добавление новых данных» (рисунок 21) заполните данными поля «Наименование», «Условия способа оплаты». Для публикации страницы установите переключатель в положение  напротив пункта «Опубликовано». Для сохранения нажмите на кнопку «Сохранить». Для перехода к списку способов оплаты нажмите на кнопку «К списку».

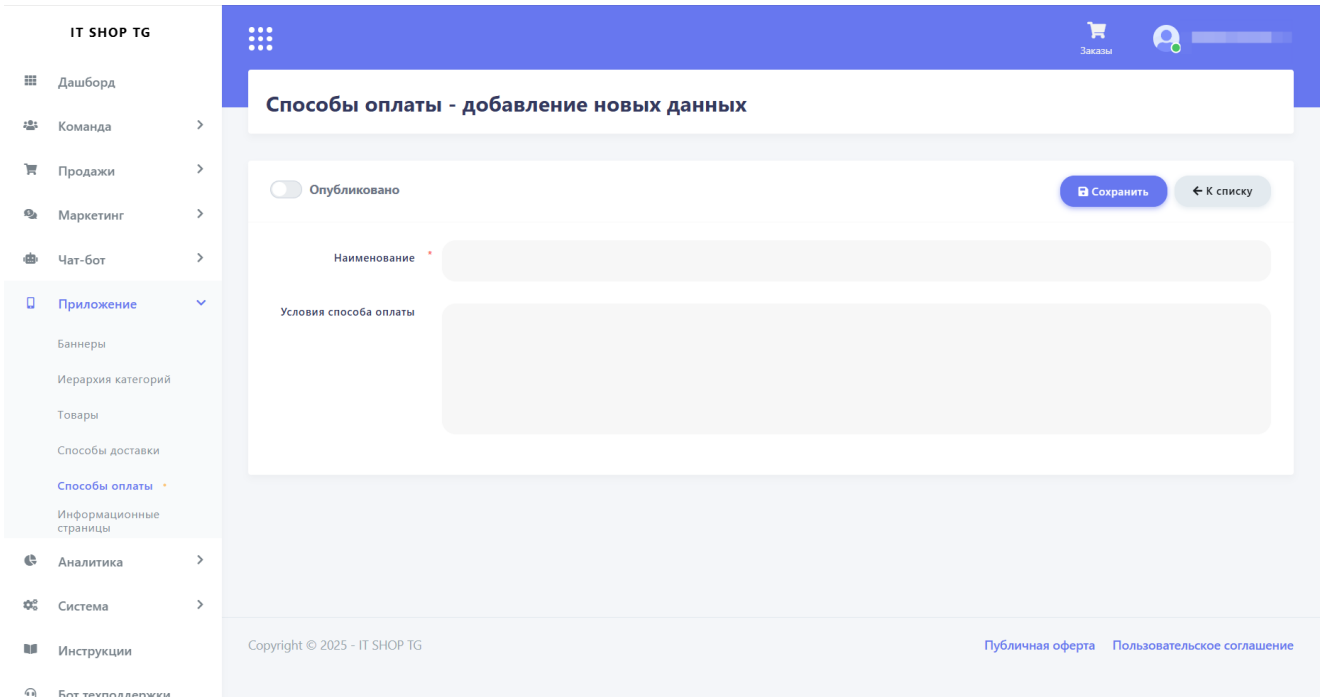


Рисунок 21

## 6.4. Загрузка товаров в IT SHOP TG

### 6.4.1. Шаг 1 Создание новой категории товара

Создайте все необходимые категории товаров, настройте вложенность подкатегорий с помощью настроек напротив каждой категории. Для перехода в раздел «Категории» выберите «Приложение» → «Иерархия категорий» (рисунок 22).

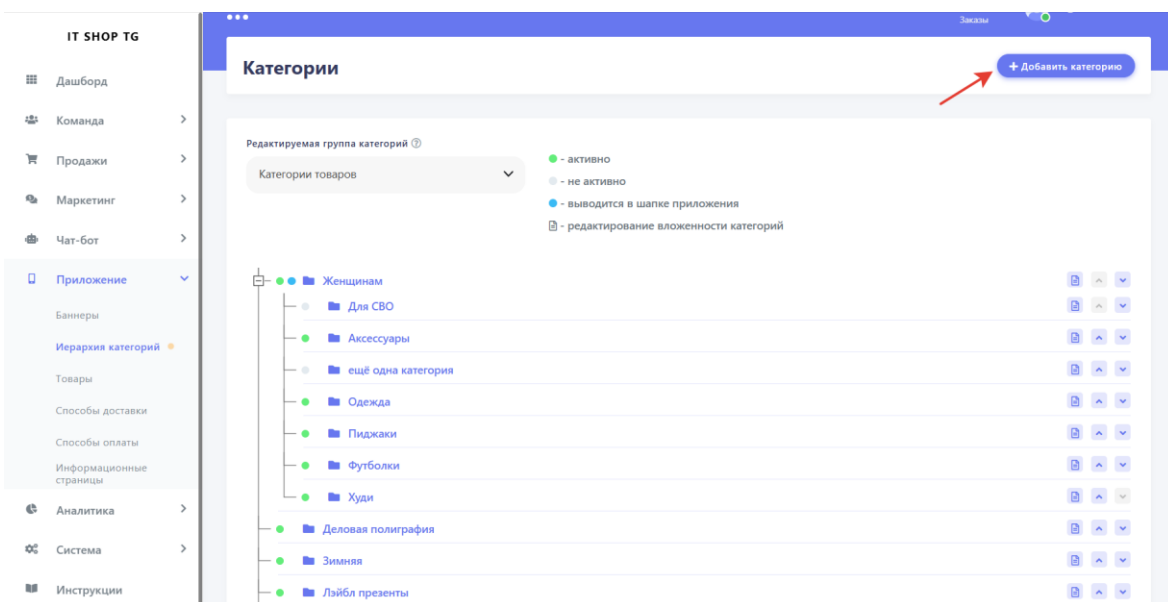


Рисунок 22

Оформите категории товара добавив картинку, название и ссылку.



Если категория не будет опубликована, то все товары, которые закреплены за ней не будут выведены на экран.

Для того, чтобы ссылка на категорию отображалась на главной странице сайта, включите тумблер «Выводим в шапку сайта».

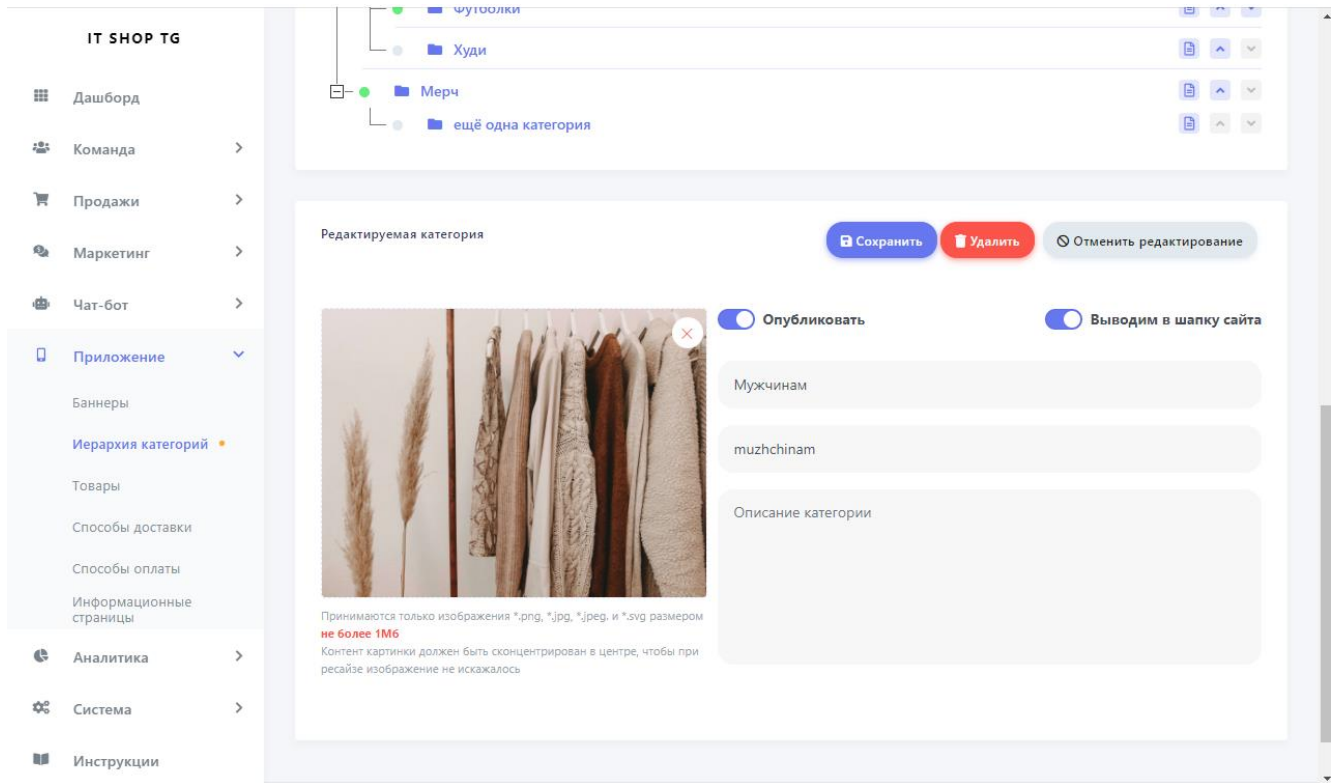


Рисунок 23

По нажатию на кнопку «Добавить» «Иерархия категорий» (рисунок 22) на экране отобразится раздел «Словарь» «Категории товаров» добавление новых данных» (рисунок 24).

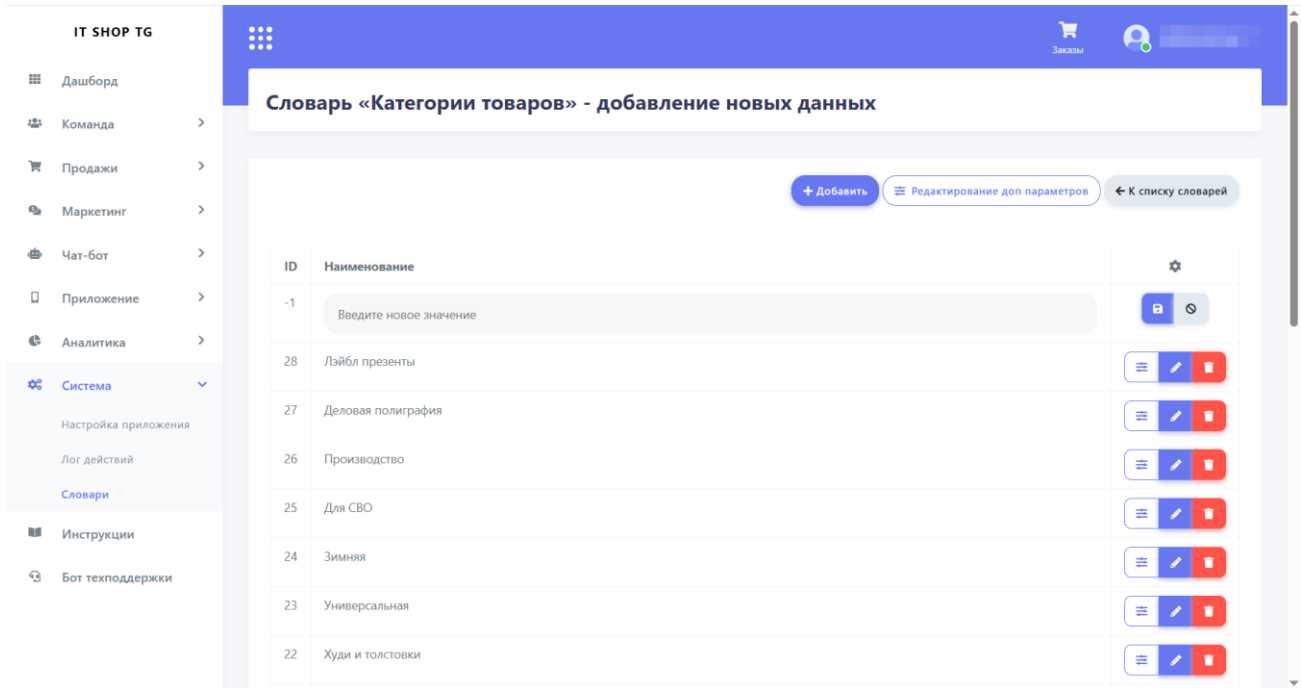





Рисунок 24

Для добавления новой категории необходимо в поле «Наименование» ввести название категории и нажать на кнопку «Сохранить»  . Если необходимо отредактировать

категории, то нажмите на кнопку «Редактировать»  . Для удаления категории – нажмите

на кнопку  .

Для перехода к списку словарей нажмите на кнопку «К списку словарей», при этом на экране отобразится раздел «Словари в системе» (рисунок 25).

Предоставлен список словарей, используемых в системе, для редактирования словаря нажмите на кнопку «Редактировать»  .

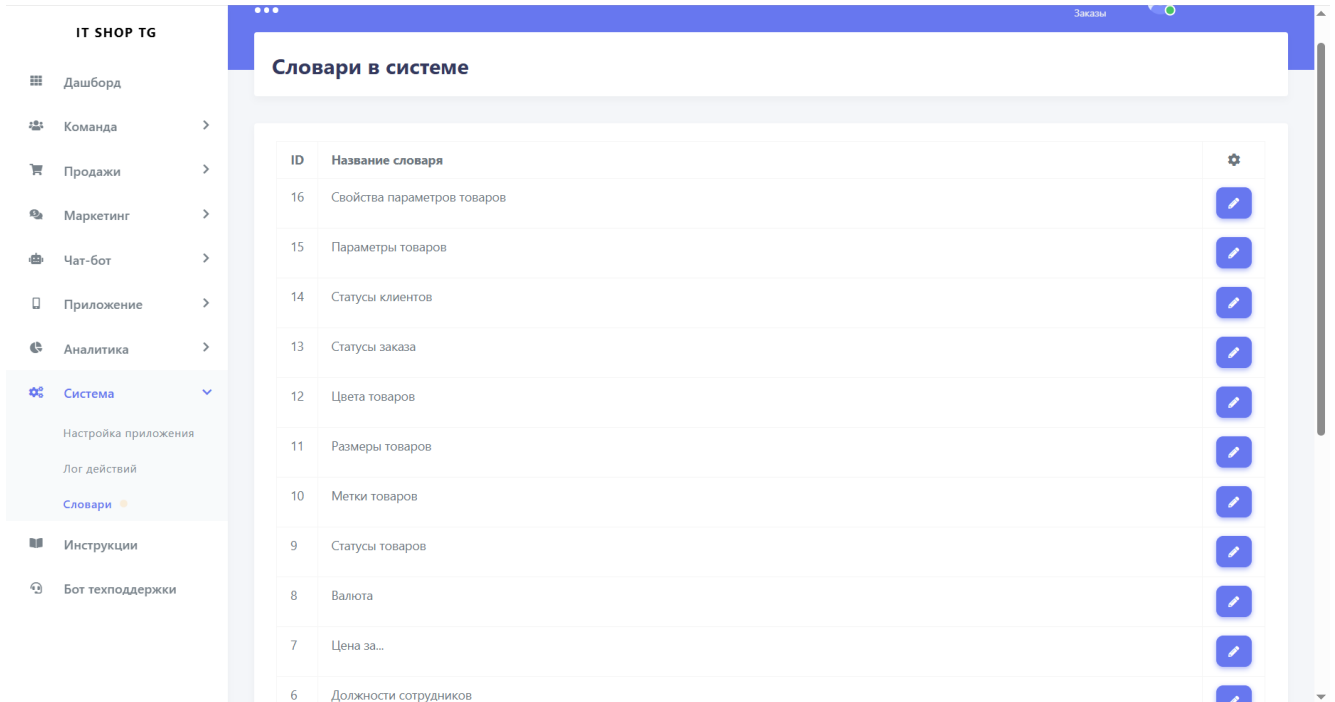


Рисунок 25

#### 6.4.2. Шаг 2 Импорт товарной выгрузки

Для создания карточек товара вы можете воспользоваться формой в CMS, либо для массовой загрузки заполнить excel выгрузку товаров.

Для этого необходимо:

1. **Перейдите в раздел «Приложение» → «Товары» и нажмите на кнопку «Экспорт» для того, чтобы скачать образец в формате «excel»;**

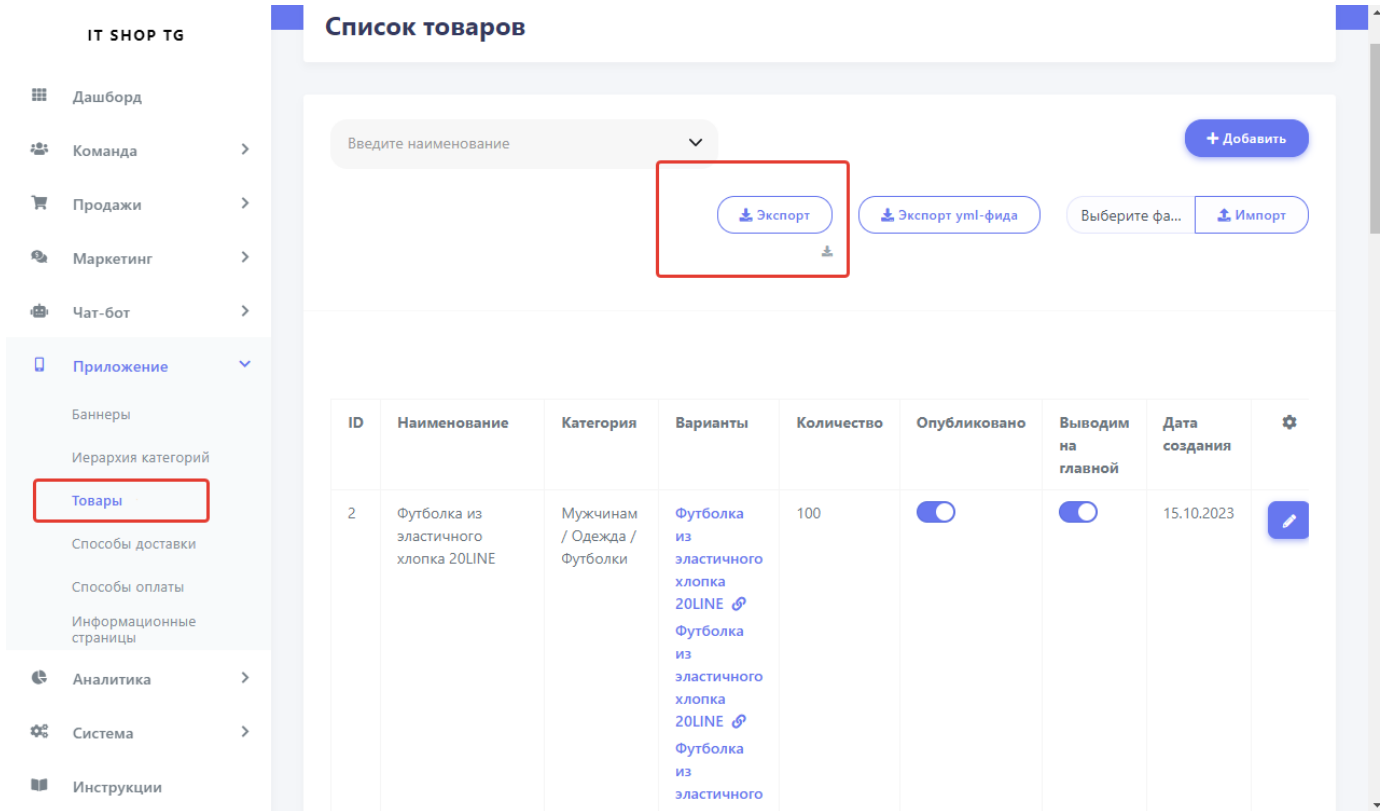


Рисунок 26

2. Заполнить файл данными о новых товарах, как показано в образце (рисунок 27);

ID	Наименование	Артикул	Артикул головного товара	Категория	Статус	Кол-во	Цена	Международный размер	Русский размер	Цвет	Цвет hex	Краткое описание	Описание	Параметры	Состав	Рекомендации по уходу	Вес	Длина	Ширина	Высота	Главное фото	Галерея
30	108 Намерение-Ого	108red		Создание н в наличии	29	432	20X20			Красный	#FF4013	Огонь символ	<div style="text-align: justify;">Картина на холсте:1	0,1	20	20	3	20	20	3	/var/www/108.it-sh	
31	108 Намерение-Вод	108blue		Создание н в наличии	29	432	20X20			голубой		Вода — одна и	<div style="text-align: justify;">Работая над эт	0,1	20	20	3	20	20	3	/var/www/108.it-sh	
32	108 Намерение-Бере	108light		Создание н в наличии	29	432	20X20			светящийся		<div style="text-align: justify;">Это подарок дл	0,1	20	20	3	20	20	3	/var/www/108.it-sh		
53	Танец вселенной	108dance		Создание н в наличии	29	432	20X20			Синий	#264065	<div style="text-align: justify;">Работая над эт	0,1	20	20	3	20	20	3	/var/www/108.it-sh		
34	108 Намерение-Ого	108redgift	108red	Создание н в наличии	1000	1	GIFT			Красный	#FF4013	<div style="text-align: justify;">Это подарок дл	0,1	20	20	3	20	20	3	/var/www/108.it-sh		
35	108 Намерение-Вод	108bluegift	108blue	Создание н в наличии	1000	1	GIFT			голубой		<div style="text-align: justify;">Это подарок дл	0,1	20	20	3	20	20	3	/var/www/108.it-sh		
36	108 Намерение-Бере	108lightgift	108light	Создание н в наличии	1000	1	GIFT			светящийся		<div style="text-align: justify;">Это подарок дл	0,1	20	20	3	20	20	3	/var/www/108.it-sh		
37	Танец вселенной-nc	108dancegift	108dance	Создание н в наличии	1000	1	GIFT			Синий	#264065	<div style="text-align: justify;">Это подарок дл	0,1	20	20	3	20	20	3	/var/www/108.it-sh		
38	Муладара	muladara		Чакры В наличии	10	756	30X30			Красный	#FF4013	<p>Муладхара (от санскрита — «корень» или	0,15	30	30	3	20	20	3	/var/www/108.it-sh		
39	Муладара-подарок	muladaragift	muladara	Чакры В наличии	1000	1	GIFT			Красный	#FF4013	0,15	30	30	3	20	20	3	/var/www/108.it-sh			
40	Свадистана	svadistana		Чакры В наличии	10	756	30X30			Жёлтый	#efe79c	<p>Свадистана — это крестцовый центр, кот	0,15	30	30	3	20	20	3	/var/www/108.it-sh		
41	Свадистана-подарок	svadistanagift	svadistana	Чакры В наличии	1000	1	GIFT			Жёлтый	#efe79c	0,15	30	30	3	20	20	3	/var/www/108.it-sh			
42	Манипура	manipura		Чакры В наличии	10	756	30X30			Оранжевый		<p>Манипура — чакра, расположенная в об.	0,15	30	30	3	20	20	3	/var/www/108.it-sh		
43	Манипура-подарок	manipuragift	manipura	Чакры В наличии	1000	1	GIFT			Оранжевый		0,15	30	30	3	20	20	3	/var/www/108.it-sh			
44	Анахата	anahata		Чакры В наличии	9	756	30X30			Зелёный		<p>Анахата — сердечный энергетический це	0,15	30	30	3	20	20	3	/var/www/108.it-sh		
45	Анахата-подарок	anahatagift	anahata	Чакры В наличии	1000	1	GIFT			Зелёный		0,15	30	30	3	20	20	3	/var/www/108.it-sh			
46	Вишудха	vishuda		Чакры В наличии	8	756	30X30			голубой		<p>Вишудха — это пятая чакра в индуистко	0,15	30	30	3	20	20	3	/var/www/108.it-sh		
47	Вишудха-подарок	vishudagift	vishuda	Чакры В наличии	1000	1	GIFT			голубой		0,15	30	30	3	20	20	3	/var/www/108.it-sh			
48	Аджна	adgna		Чакры В наличии	10	756	30X30			Синий	#264065	<p>Аджна — это чакра третьего глаза, распо.	0,15	30	30	3	20	20	3	/var/www/108.it-sh		
49	Аджна-подарок	adgnagift	adgna	Чакры В наличии	999	1	GIFT			Синий	#264065	0,15	30	30	3	20	20	3	/var/www/108.it-sh			
50	Сахасрара	sahasrara		Чакры В наличии	10	756	30X30			Фиолетовый		<p>Сахасрара — седьмая чакра в традиция	0,15	30	30	3	20	20	3	/var/www/108.it-sh		
51	Сахасрара-подарок	sahasraragift	sahasrara	Чакры В наличии	1000	1	GIFT			Фиолетовый		0,15	30	30	3	20	20	3	/var/www/108.it-sh			
52	Калейдоскоп возмо	kaleido		Создание н в наличии	9	555	20X20			Разноцветный		Возможности	<p>Каждый день наша жизнь преподносит	0,1	20	20	3	20	20	3	/var/www/108.it-sh	
53	Бережное развязыв	knot		Сплойстви В наличии	4	972	40X50			Синий	#264065	0,2	50	40	5	20	20	3	/var/www/108.it-sh			
54	Ом	Om-om		Священные В наличии	9	800	30X30			Синий	#264065	Священный си	<p>Символ Ом (Аум) — сакральный и свяще	0,2	50	40	5	20	20	3	/var/www/108.it-sh	
55	108 Намерение Зем	Earth-namerie	Air-namerie	Создание н в наличии	10	432	20X20			Коричневый		Как одна из че	<p>Как одна из четырех стихий Земля симва	0,1	20	20	3	20	20	3	/var/www/108.it-sh	
56	108 Намерение Bosz	Air-namerenie		Создание н в наличии	7	432	20X20			Синий	#264065	Воздух (возду	<p>Воздух (воздушная стихия) — первичный	0,1	20	20	3	20	20	3	/var/www/108.it-sh	

Рисунок 27

**ВНИМАНИЕ!** При внесении в систему новых товаров 1-й столбец ID не заполняется.



При дальнейших внесениях массовых правок в основные поля необходимо использовать экспортную выгрузку «excel», она выгружается уже с присвоенными ID. Все товары идентифицируются по артикулам.

**ВНИМАНИЕ! Артикул товара должен быть уникальным! Уникальный буквенно-числовой код на латинице приведен на рисунке 28.**

ID	Наименование	Артикул	Артикул го	Категория	Статус	кол-во	цена	международный размер	Русский размер	Цвет	Цвет hex	Краткое с	Описание
1	108 Намерение-Ого	108red		Создание намере	В наличии	29	432	20X20		Красный	#FF4013	Огонь сил	<div style
2	108 Намерение-Вод	108blue		Создание намере	В наличии	1000	1	GIFT		голубой		Вода — о	<div style
3	108 Намерение-Вет	108light		Создание намере	В наличии	1000	1	GIFT		светящийся			<div style
4	108 Танец вселенной	108dance		Создание намере	В наличии	29	432	20X20		Синий	#264065		<div style
5	108 Намерение-Ого	108redgift	108red	Создание намере	В наличии	1000	1	GIFT		Красный	#FF4013		
6	108 Намерение-Вод	108bluegift	108blue	Создание намере	В наличии	1000	1	GIFT		голубой			<div style
7	108 Намерение-Вет	108lightgift	108light	Создание намере	В наличии	1000	1	GIFT		светящийся			<div style
8	108 Танец вселенной-пс	108dancegif	108dance	Создание намере	В наличии	1000	1	GIFT		Синий	#264065		<div style
9	37 Муладара	muladara		Чакры	В наличии	10	756	30X30		Красный	#FF4013	<p>Мулад	
10	39 Муладара-подарок	muladaragif	muladara	Чакры	В наличии	1000	1	GIFT		Красный	#FF4013		
11	40 Свадистана	svadistana		Чакры	В наличии	10	756	30X30		Жёлтый	#efe79c	<p>Свадх	
12	41 Свадистана-подарок	svadistanag	svadistana	Чакры	В наличии	1000	1	GIFT		Жёлтый	#efe79c		
13	42 Манипура	manipura		Чакры	В наличии	10	756	30X30		Оранжевый		<p>Мани	
14	43 Манипура-подарок	manipuragif	manipura	Чакры	В наличии	1000	1	GIFT		Оранжевый			
15	44 Анахата	anahata		Чакры	В наличии	9	756	30X30		Зелёный		<p>Анаха	
16	45 Анахата-подарок	anahatagif	anahata	Чакры	В наличии	1000	1	GIFT		Зелёный			

Рисунок 28

**ВНИМАНИЕ! Товары повторно без ID загружать нельзя. Они загружаются один раз. Если вы загрузите повторно те же самые товары без ID, то в системе создаются новые карточки товара.**

**ВАЖНО!!! Категории в таблице и категории, которые внесены в систему должны быть идентичны и соответствовать друг другу.**

3. В разделе «Товары» загрузите подготовленный файл с новыми товарами. «Выберите файл» для загрузки, при этом на экране отобразится стандартное окно проводника ОС, выберите файл и нажмите кнопку «Импорт» (рисунок 29).

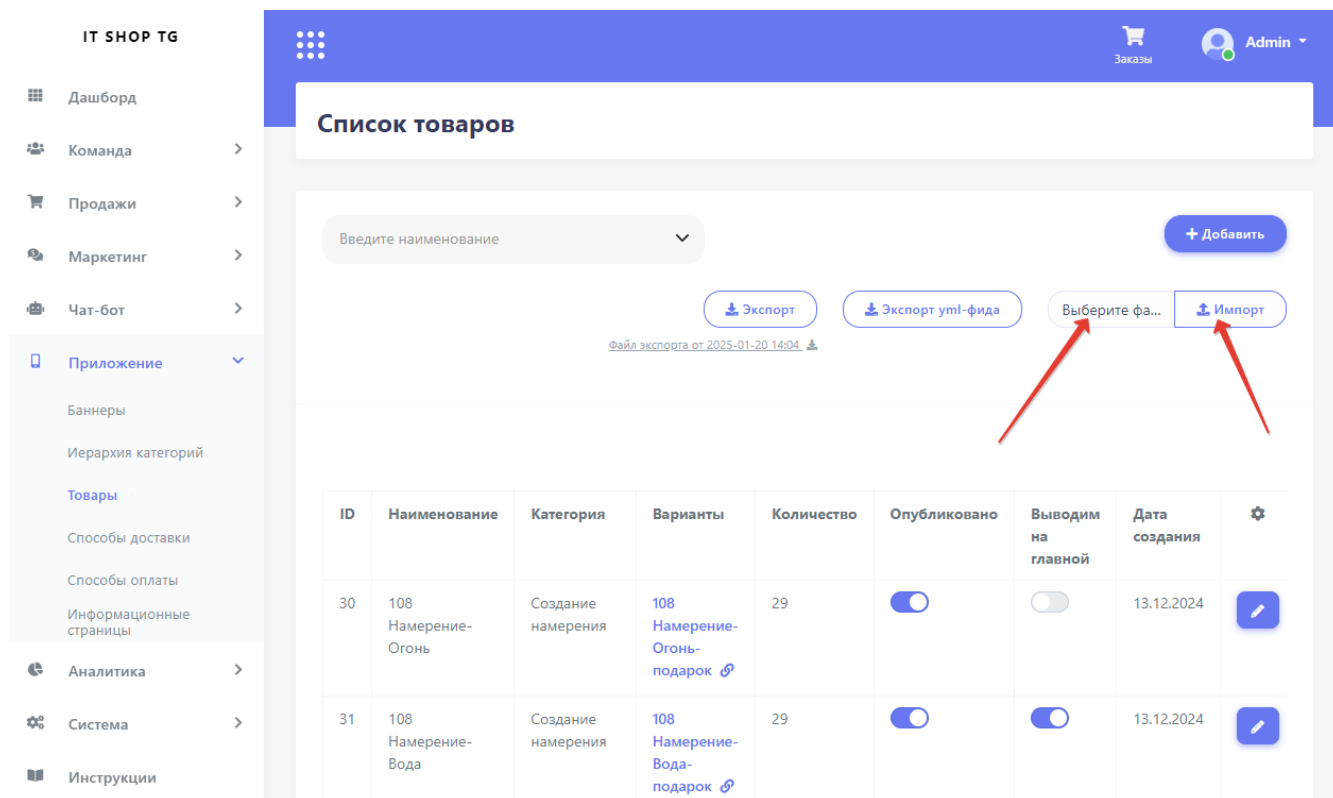


Рисунок 29

### 6.4.3. Шаг 3 Заполнить карточки товара фотографиями

Принимаются изображения в форматах: «\*.png», «\*.jpg», «\*.jpeg», «\*.svg», «\*.web» размером не более 1Мб.

Контент изображения должен быть сконцентрирован в центре, чтобы при изменении масштаба изображение не искажалось.

Пропорции изображений товаров должны быть одинаковыми 250×300 (прямоугольной формы).

Если загружаете изображения товаров большим размером, то они будут автоматически сжаты до 1 Мб.

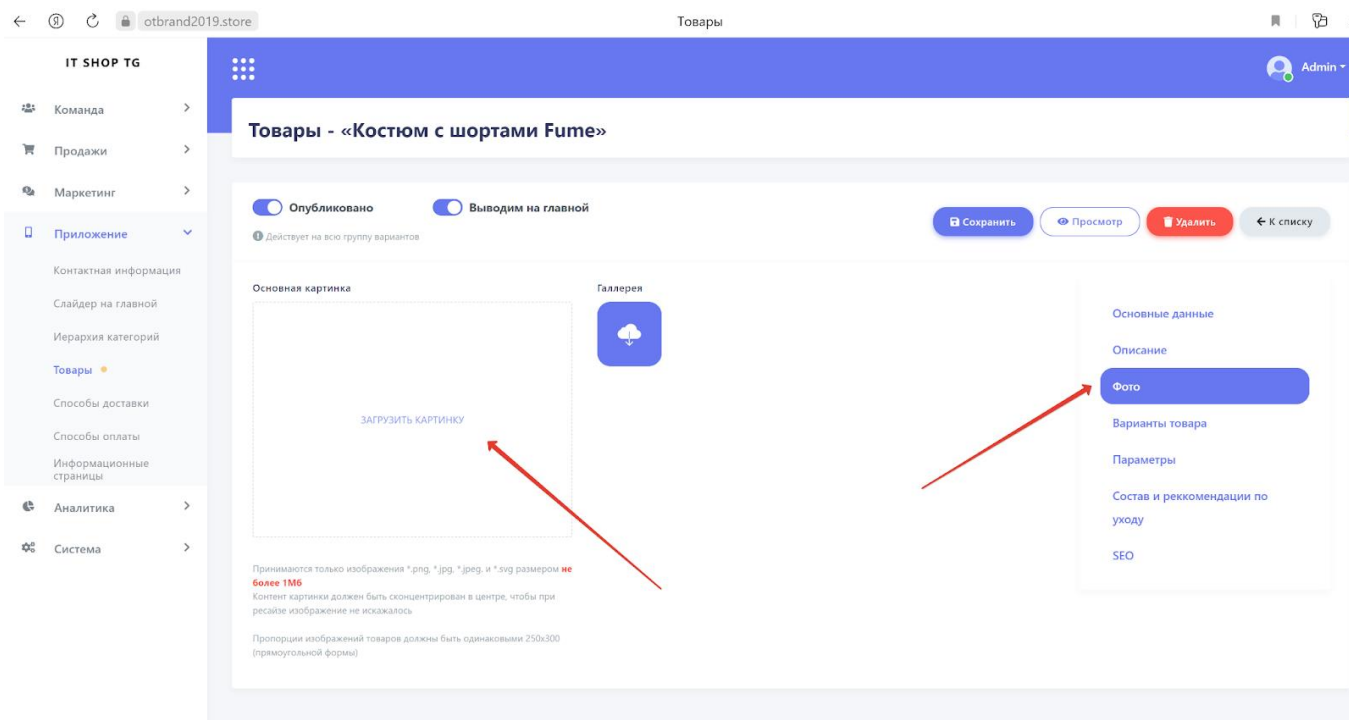



Рисунок 30

Для загрузки изображений выполните следующее:

1. **Перейдите в раздел «Приложение» → «Товары»:**

2. Выберите товар и нажмите на кнопку «Редактировать»  и в карточке товара перейдите раздел «Фото»;

3. Добавьте главное изображение в блок «Основная картинка»;

4. В галерею перенесите остальные изображения (рисунок 31);

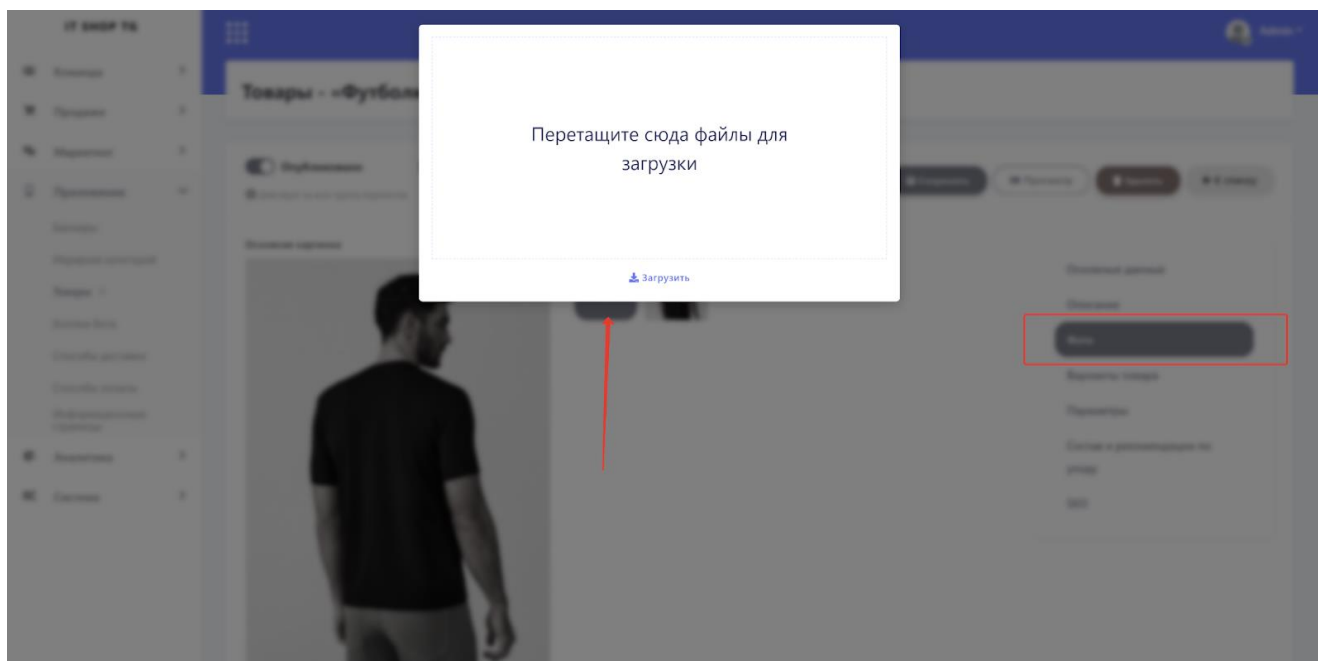




Рисунок 31

5. Сохраните изменения на каждой вкладке по нажатию на кнопку «Сохранить»;
6. Добавьте фотографии во всех вариантах (размерах или цветах) товара в разделе «Варианты товара» (рисунок 32).

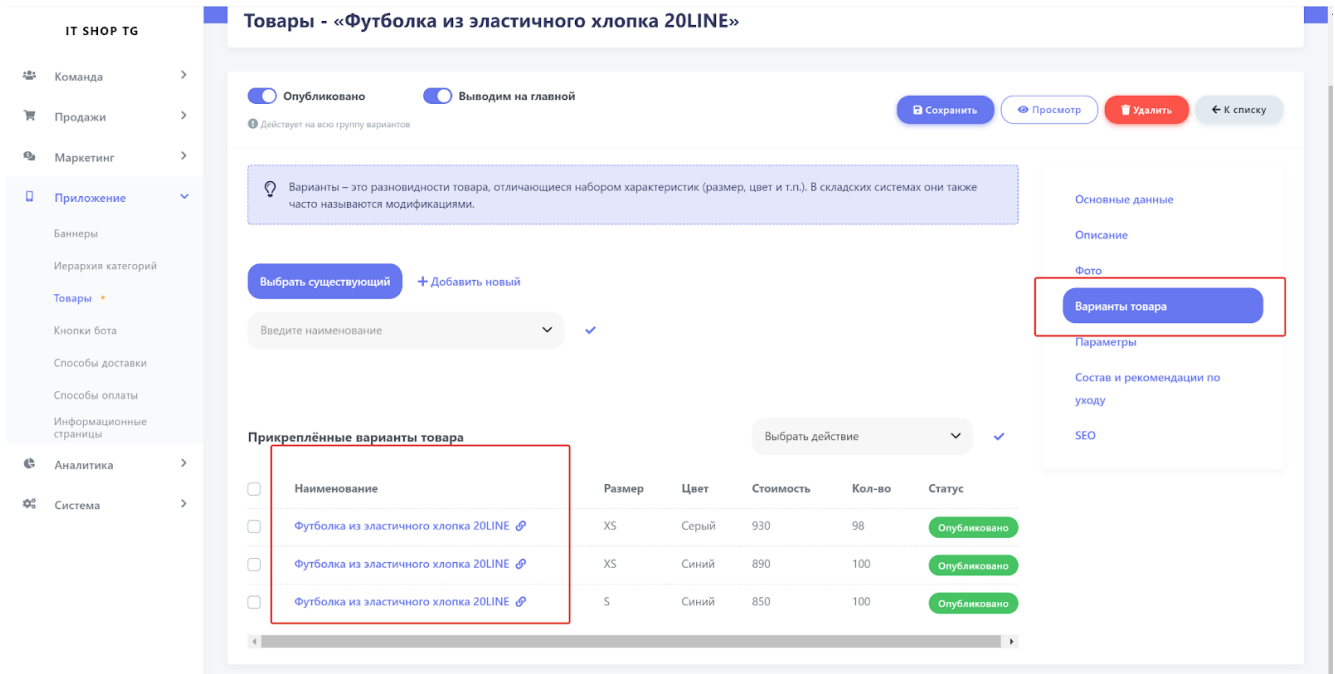


Рисунок 32

#### 6.4.4. Шаг 4 Заполнить карточки товара параметрами и характеристиками

В карточке товара перейдите в раздел «Параметры».

При каждом внесении новой характеристики в поле «Характеристика» и свойства в поле «Свойства» нажимайте «Enter» и кнопку сохранить «Дискетка» (5).

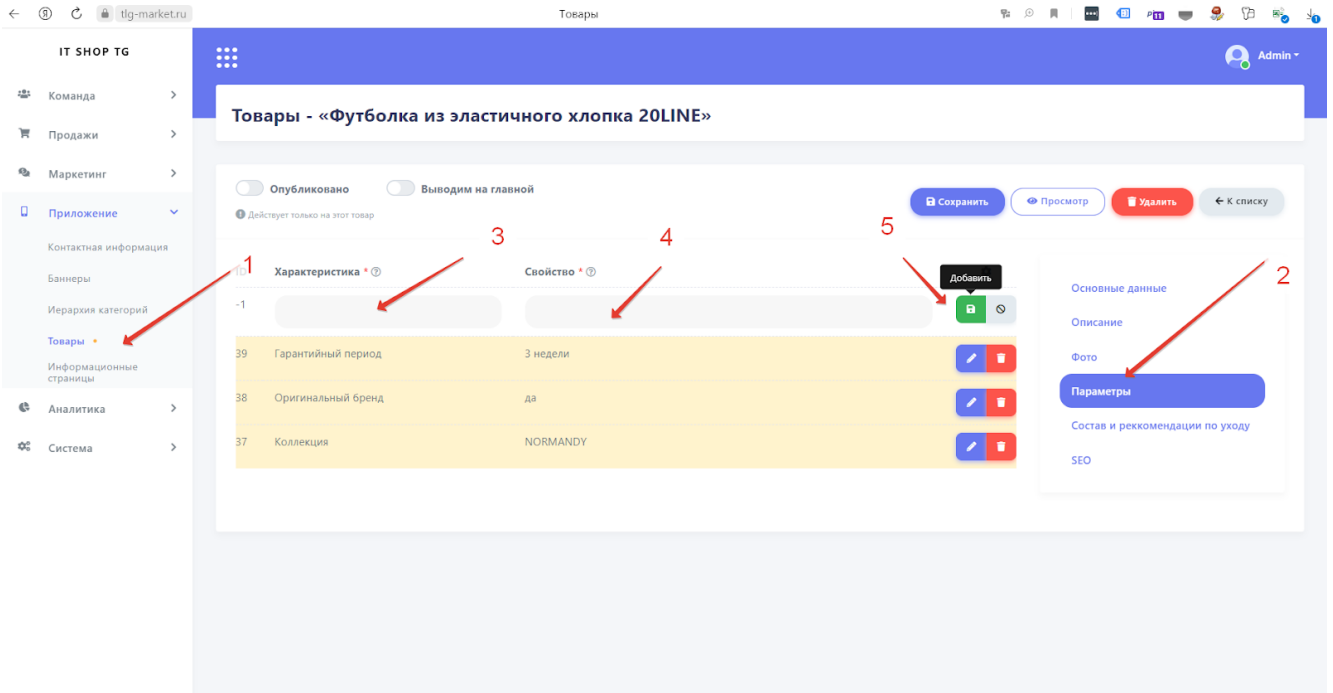


Рисунок 33

После внесения всех характеристик, нажмите кнопку «Сохранить», при этом на экране отобразится баннер с информацией о том, что данные сохранены.

Нажмите на тумблер «Опубликовано».

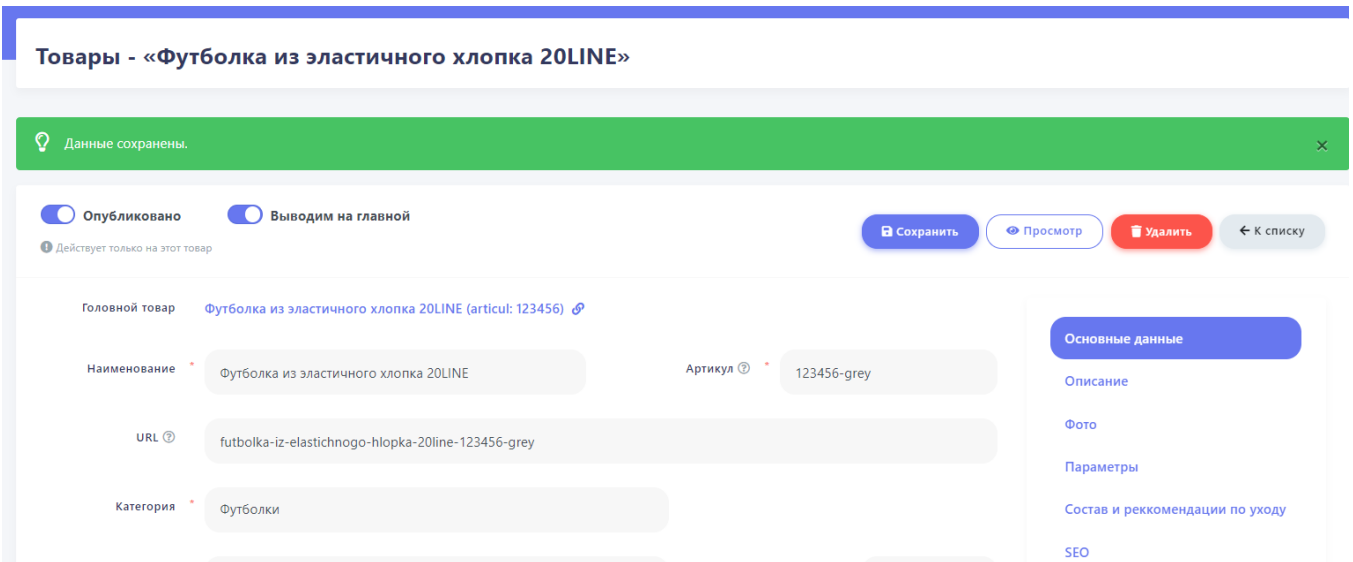


Рисунок 34

Результат отображения карточки товара на сайте приведен на рисунке 35.

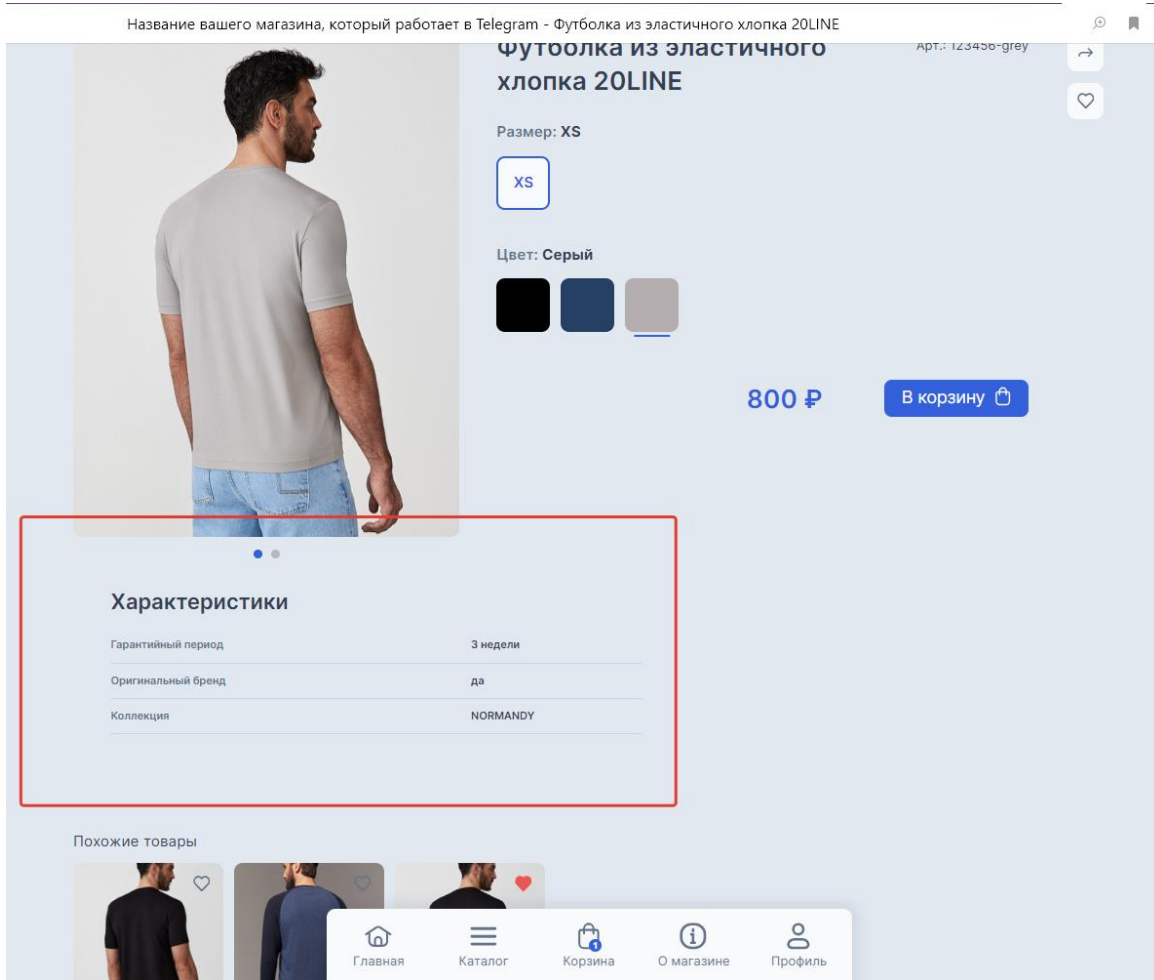


Рисунок 35

#### 6.4.5. Шаг 5 Заполните карточки текстами, если они не были внесены через Excel

Необходимо заполнить карточку текстом. Для этого в карточке товара перейдите в раздел «Описание». Пример заполнения приведен на рисунке 36.

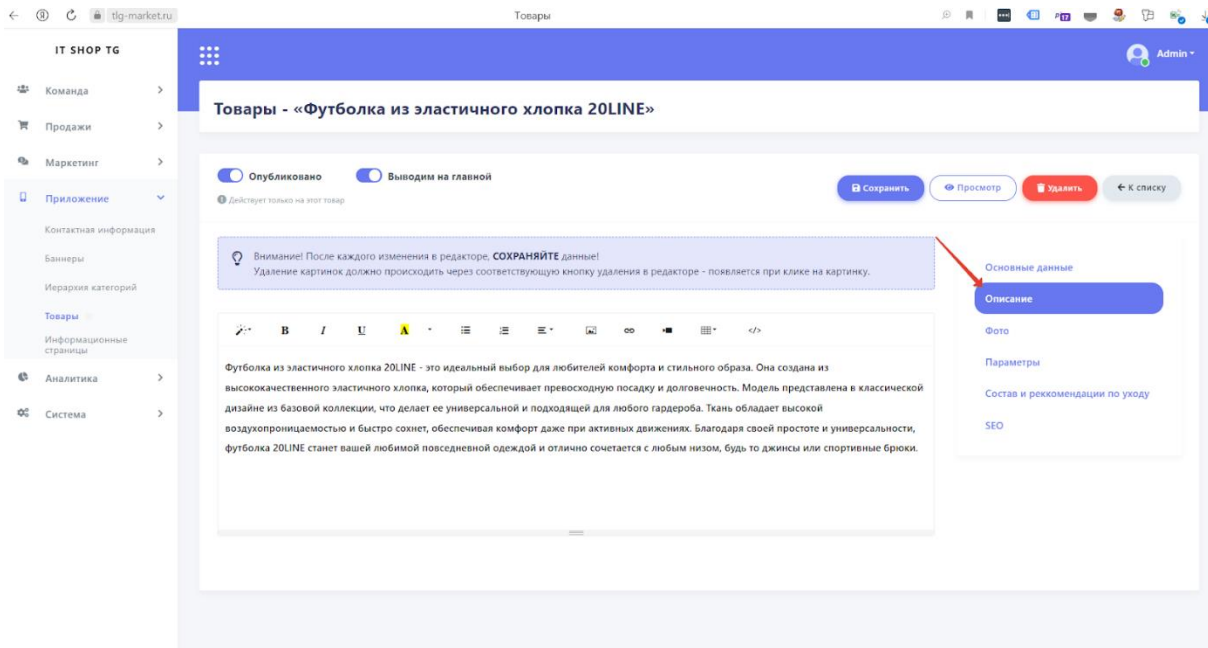


Рисунок 36

Внимание! После каждого изменения в редакторе сохраняйте данные по нажатию на кнопку «Сохранить»! Удаление картинок должно происходить через соответствующую кнопку удаления в редакторе – появится при клике на картинку.

Пример заполнения карточки товара на сайте приведен на рисунке 37.

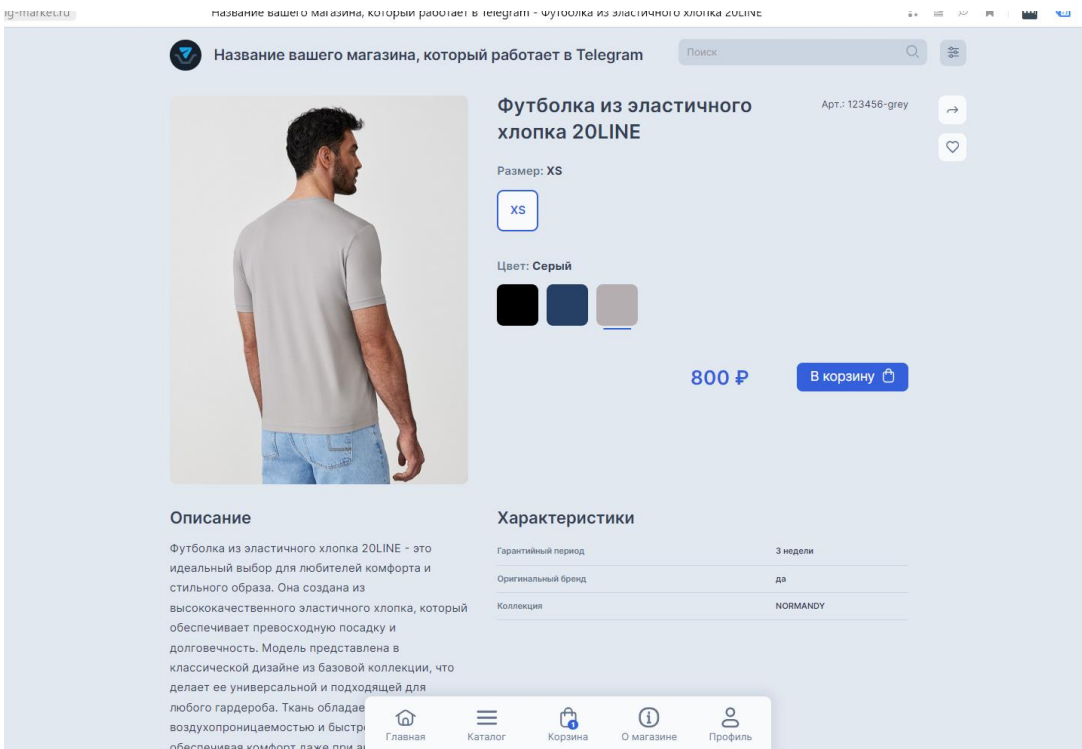


Рисунок 37



### 6.4.6. Шаг 6 Подберите цвет для переключателя товаров через онлайн пипетку

Для внесения нового цвета товара необходимо через онлайн сервис «Пипетка» вычислить на картинку код цвета и внести его в словарь раздел «Система» «Словари» «Цвета товаров».

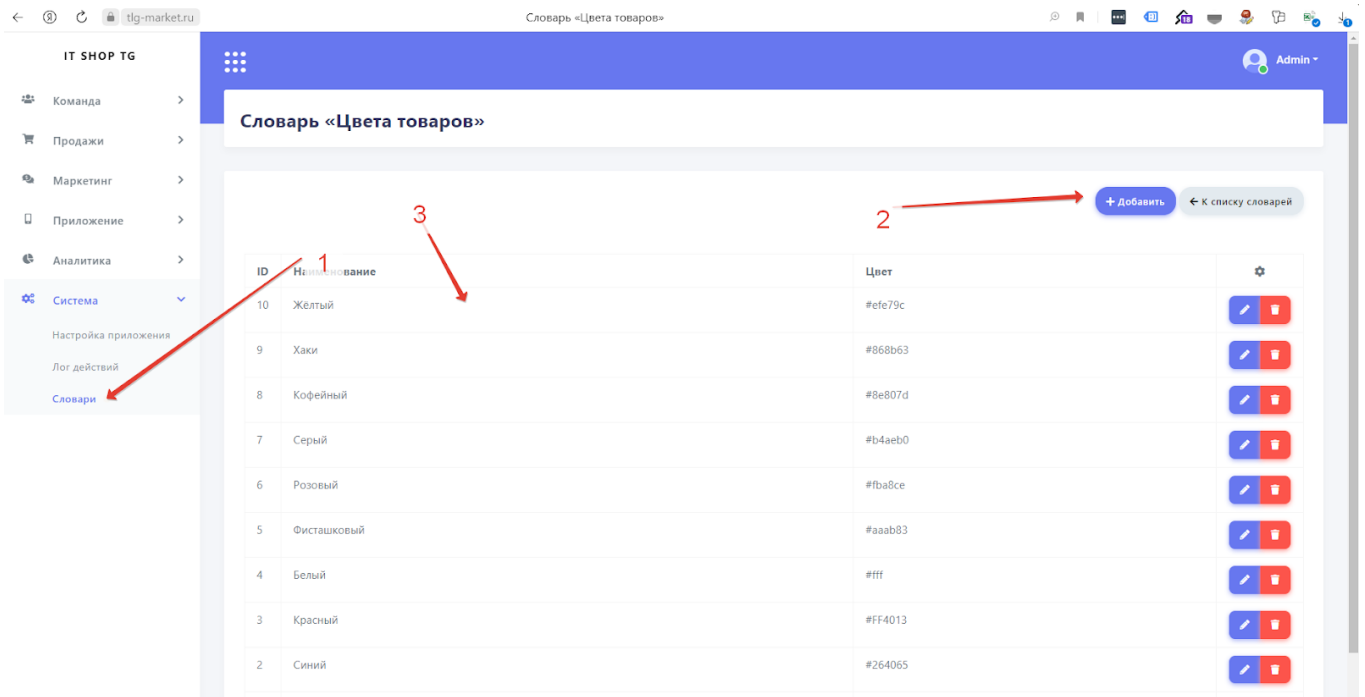


Рисунок 38

После того, как вы добавили в словарь цветов товара нужный цвет, в карточке товара подключите его.

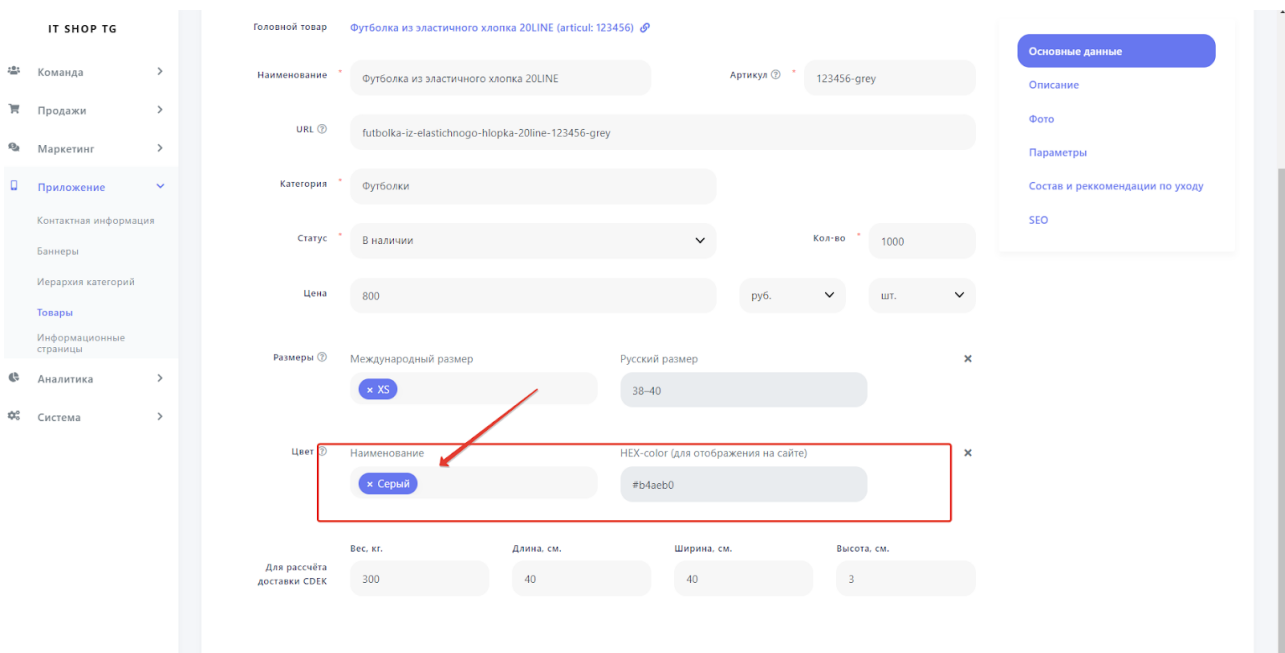




Рисунок 39

Пример заполнения карточки товара на сайте приведен на рисунке 40.

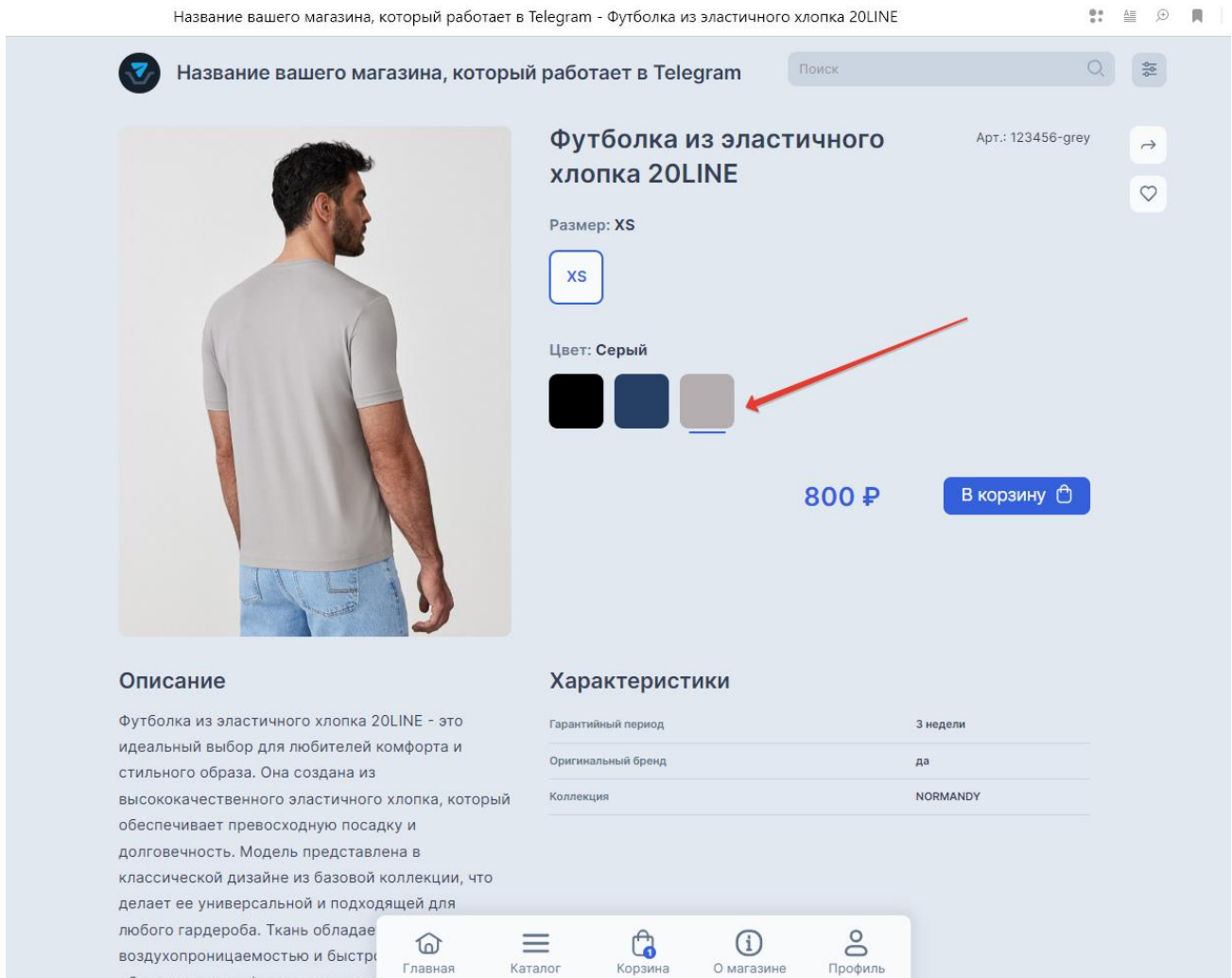


Рисунок 40



## 7. Платежные системы

### 7.1. СДЭК ПЕЙ

В кабинете СДЭК ПЭЙ выполните настройки, как показано на рисунке 41:

1. **Перейдите в раздел «Интеграция» → «Настройки API» (1);**
2. **Включите WEBHOOK (2);**
3. **Скопируйте логин для сохранения в CRM IT SHOP TG (3);**
4. **Сгенерируйте пароль для сохранения в CRM IT SHOP TG (4);**
5. **Добавьте ссылку на эндпоинт (запросите её у менеджера) (5);**
6. **Нажмите на кнопку «Сохранить» (6).**

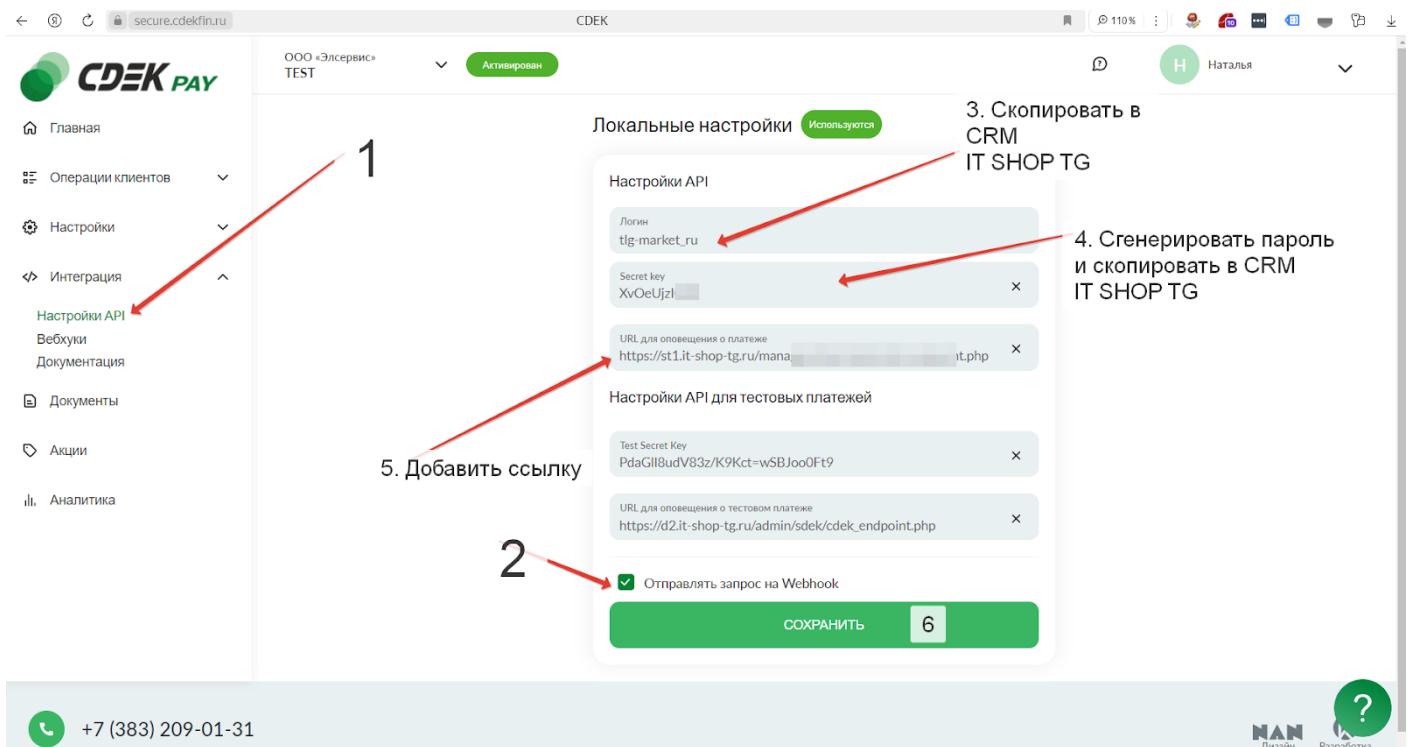


Рисунок 41

В кабинете IT SHOP TG выполните настройки, как показано на рисунке 42:

1. **В разделе «Приложения» → «Способы оплаты/СДЭК ПЭЙ» (1) в поле «Логин магазина СДЕК РАУ» (2) добавьте логин, скопированный из СДЭК ПЭЙ;**
2. **В поле «Токен СДЕК РАУ» (3) вставьте пароль, скопированный из СДЭК ПЭЙ;**

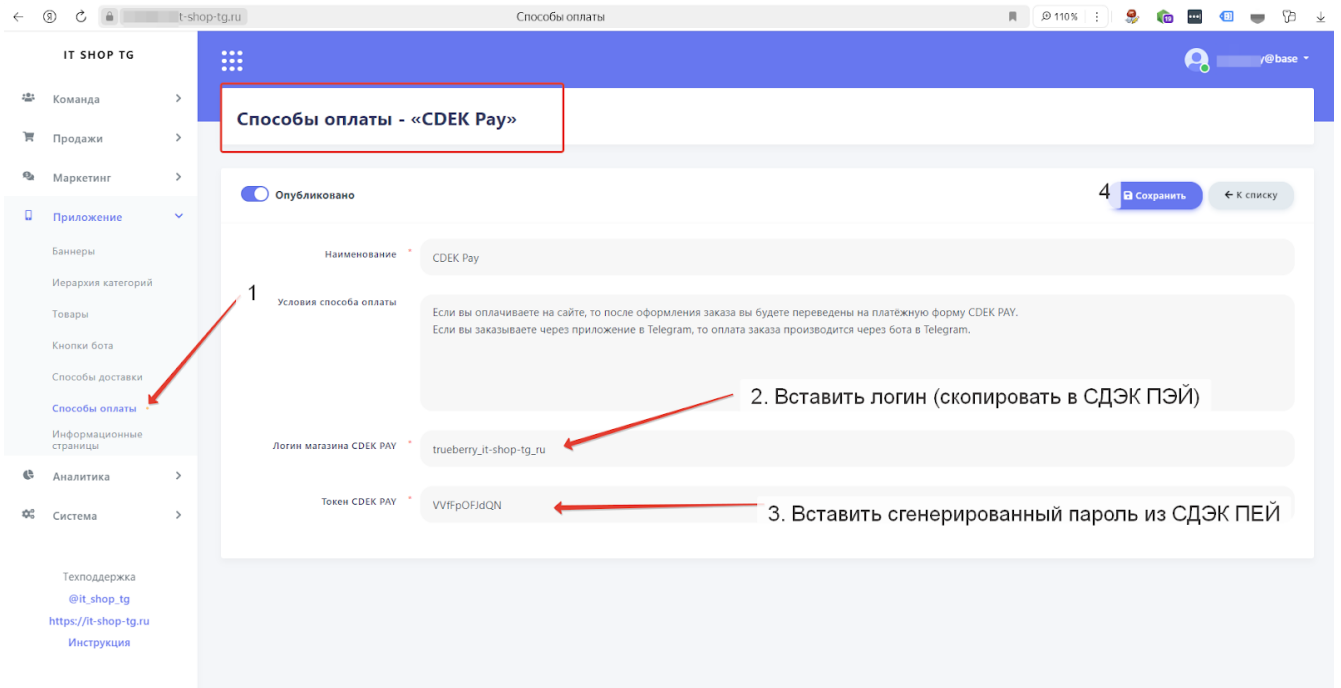


Рисунок 42

Проведите тестовый платёж. После нажатия на кнопку «Оформить заказ» в «Корзине» у вас должна открыться платёжная форма с вариантами платежей эквайринг или СБП (рисунок 43).

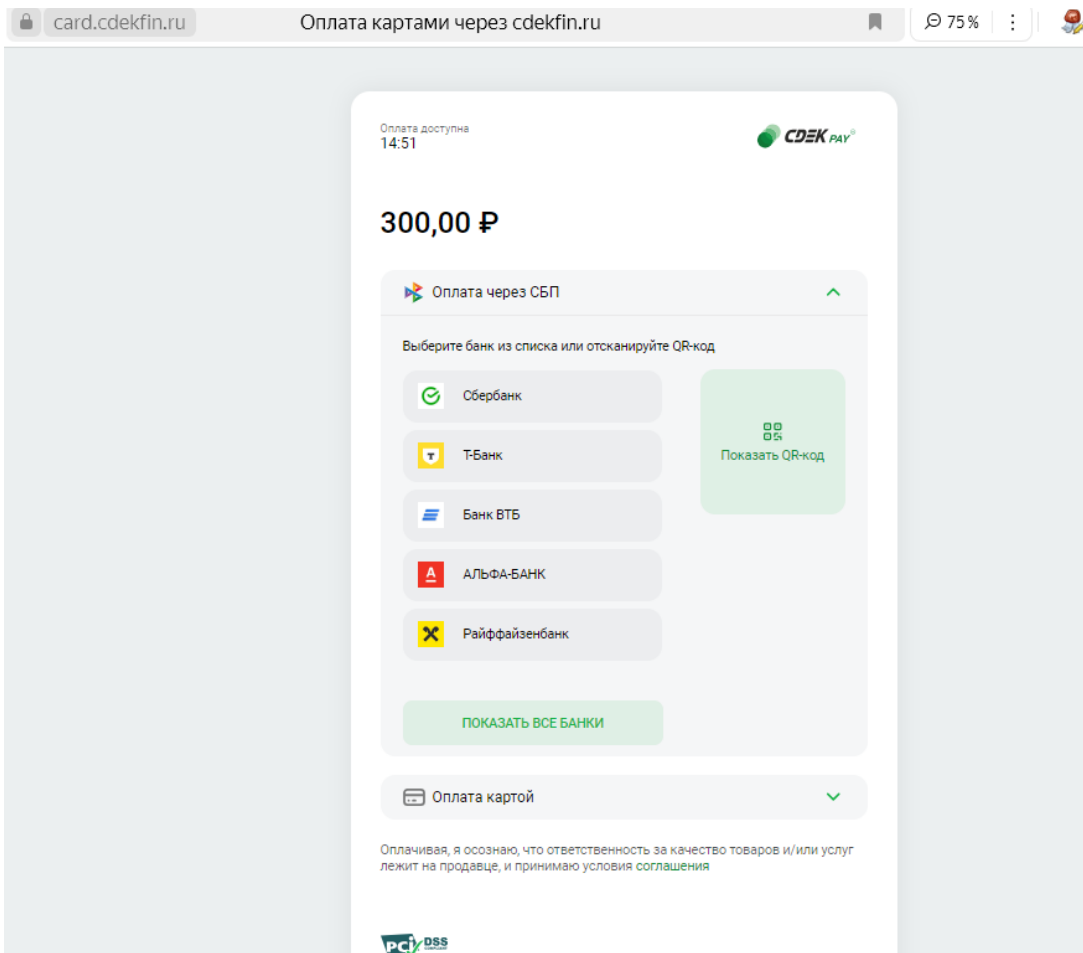




Рисунок 43

В crm системе IT SHOP TG появится оплаченный заказ, покупатель получит оповещение в бот об оплаченном заказе.

## 7.2. Юkassa - платежи в Телеграм

1. Для подключения платёжной системы [Юkassa, зарегистрируйте кабинет](#);
2. В Телеграм привяжите вашего бота к платёжной системе через команду [@botfather](#) /mybots;
3. Выберите бота, на который зарегистрирован магазин IT SHOP TG;
4. Нажмите на кнопку «Payments»;

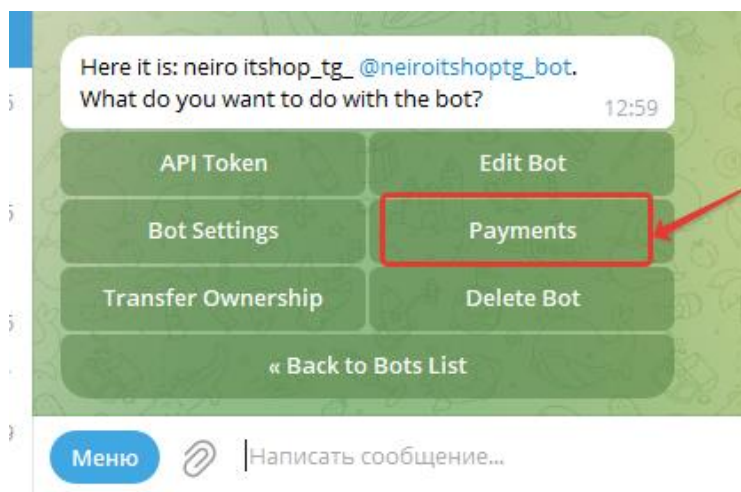


Рисунок 44

5. Выберите Юkassa и затем нажмите «Connect Юkassa Live»;

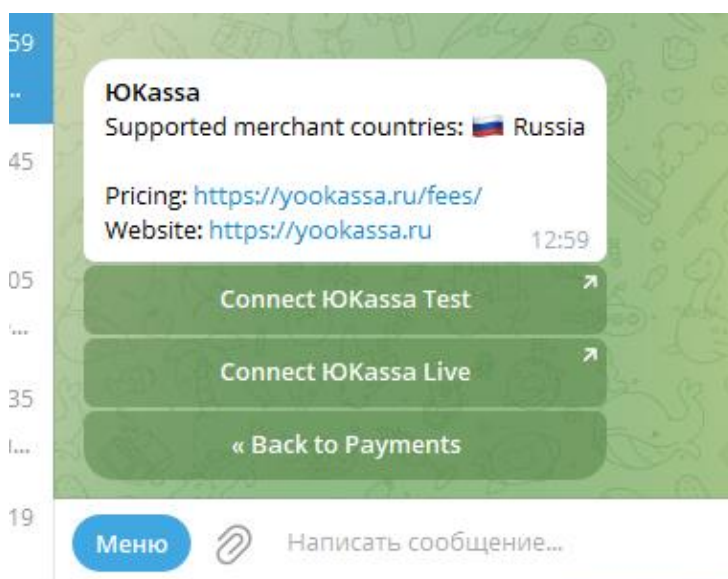


Рисунок 45

6. Далее произведите авторизацию вашего телеграм бота в системе Юkassa;



7. После подключения телеграм бота Юkassa, @botfather пришлёт вам ключ для соединения системы IT SHOP TG с платёжной формой;

8. Скопируйте 1 method connected;

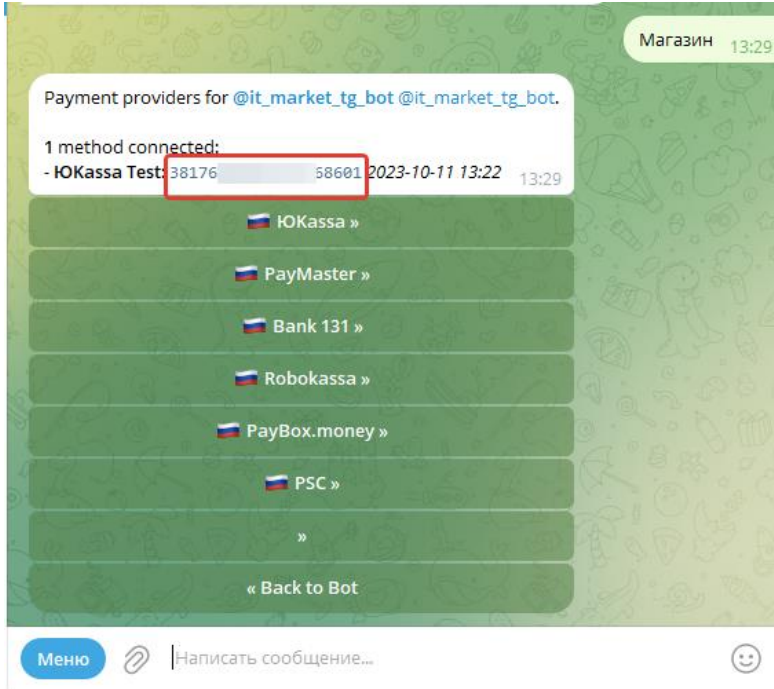


Рисунок 46

9. Вставьте 1 method connected в crm IT SHOP TG , для этого в способах оплаты откройте настройки платежа «Картой на сайте» и сохраните ключ, как показано на рисунке 47:

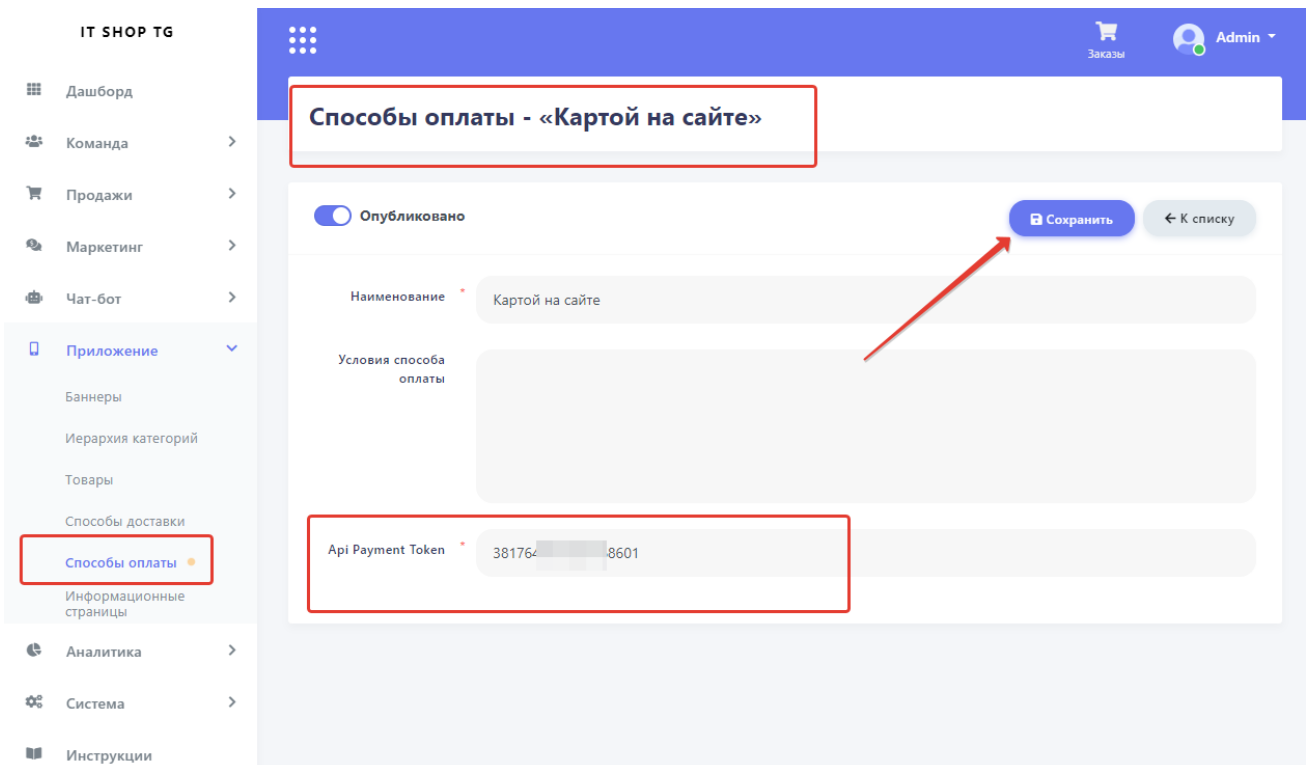


Рисунок 47



10.Проведите тестовый платёж в Телеграм.

11.Пример приведен на рисунках ниже:

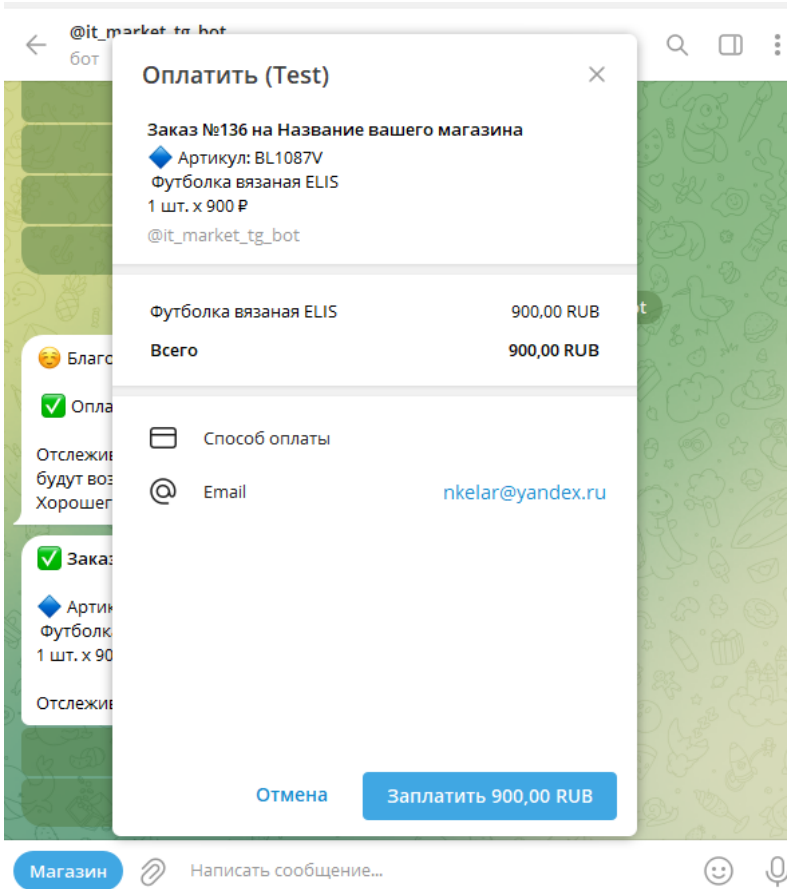


Рисунок 48

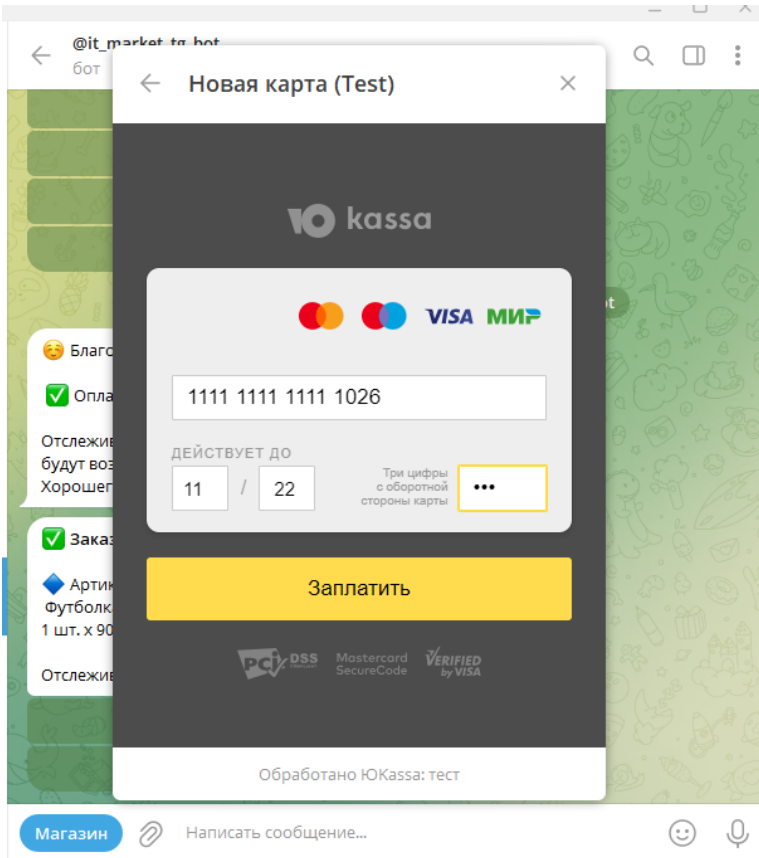


Рисунок 49

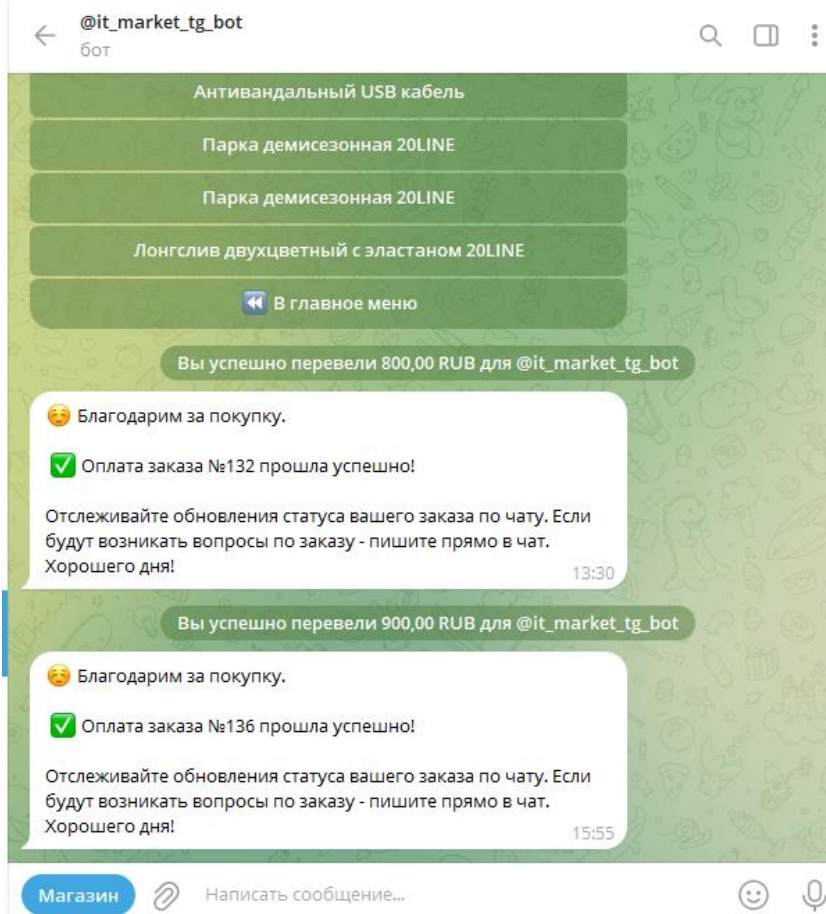




Рисунок 50



## 8. Конструктор чат-ботов IT SHOP TG

С помощью конструктора IT SHOP TG можно создать чат-бот помощника по продажам, блок вопросы ответы, магазин с товарами, базу знаний.

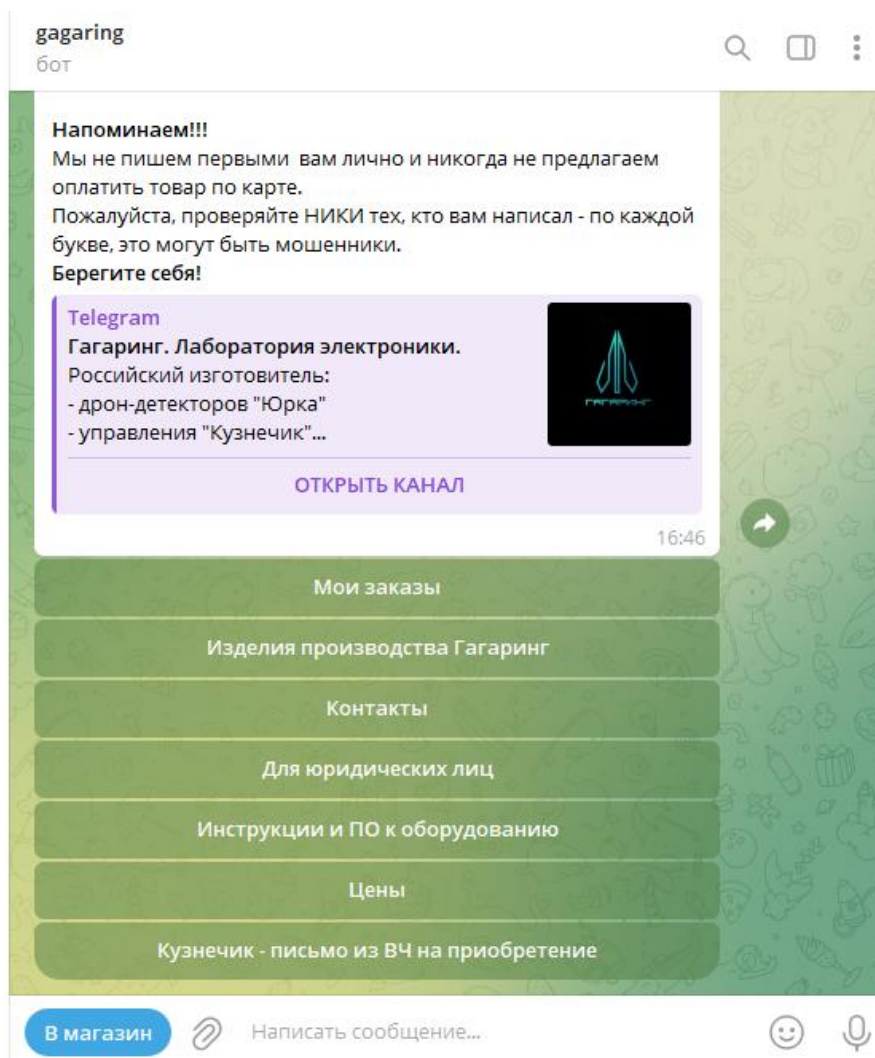


Рисунок 51

Программа в бессрочной базовой комплектации поставляется с четырьмя стандартными кнопками:

- «Каталог»;
- «О нас»;
- «Доставка и оплата»;
- «Контакты».



Если вам достаточно этого набора информационных кнопок, то отредактировать тексты по умолчанию вы сможете в разделе «Чат-бот» → «Статические данные».

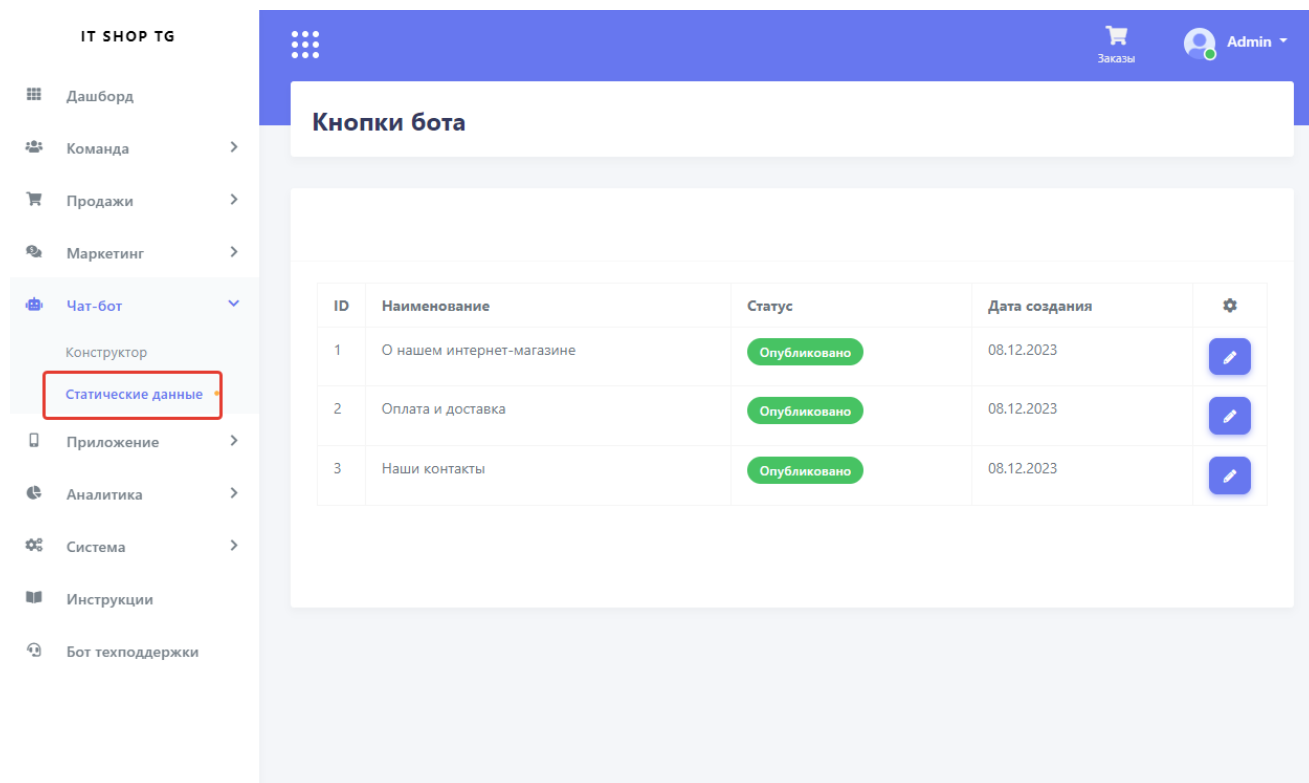


Рисунок 52

Для настройки кнопок чат-бота IT SHOP TG перейдите в раздел «Чат-бот»-«Конструктор».

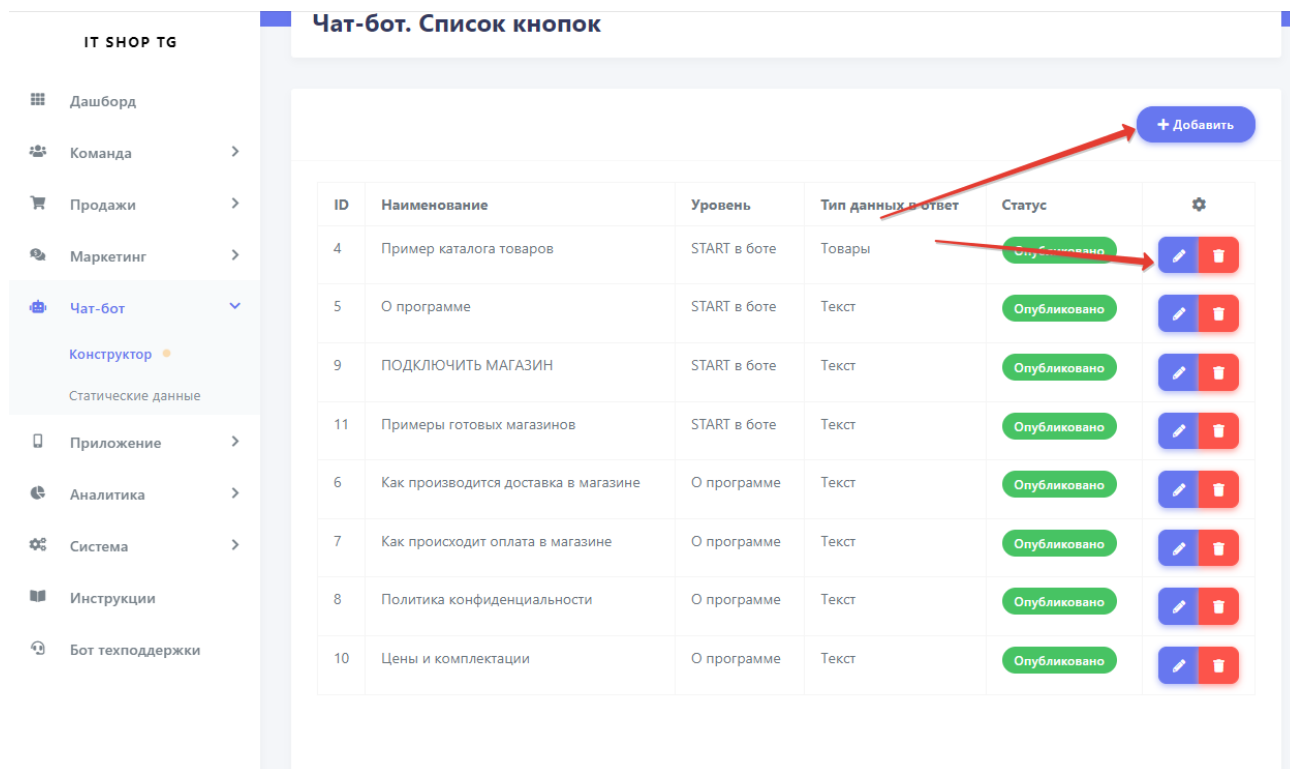


Рисунок 53

Через кнопку «Добавить» поочередно добавляйте все необходимые кнопки и заполняйте информацию, которую будет передавать бот при нажатии на кнопку. Как показано на примере:

1. Название кнопки;
2. Выберите формат контента, который будет отдавать бот при нажатии;
3. Выберите уровень в структуре бота. Если выберите **START в боте**, то кнопка откроется в главном меню. При выборе других действий, информация будет открываться на других уровнях.

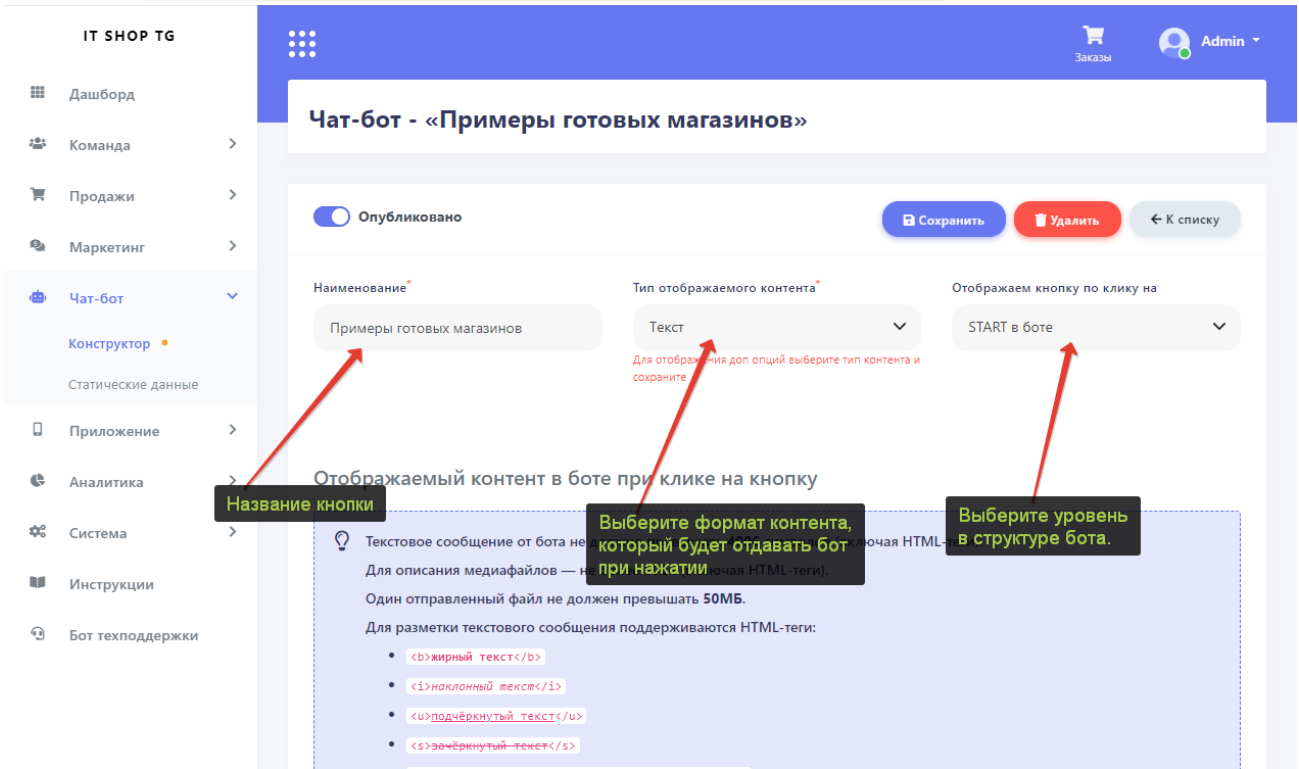


Рисунок 54

Заполните информацией текстовое поле и сохраните по нажатию на кнопку «Сохранить».

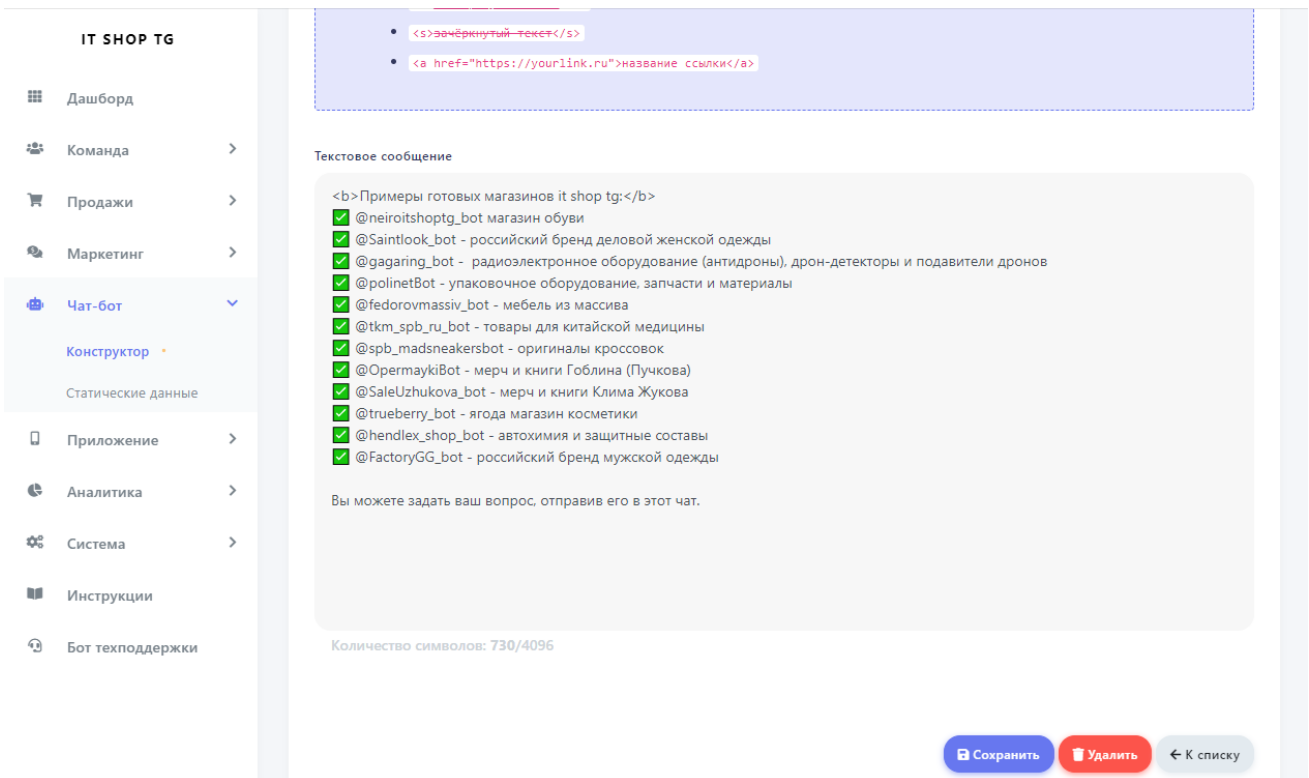


Рисунок 55

Пример результата приведен на рисунке 56:

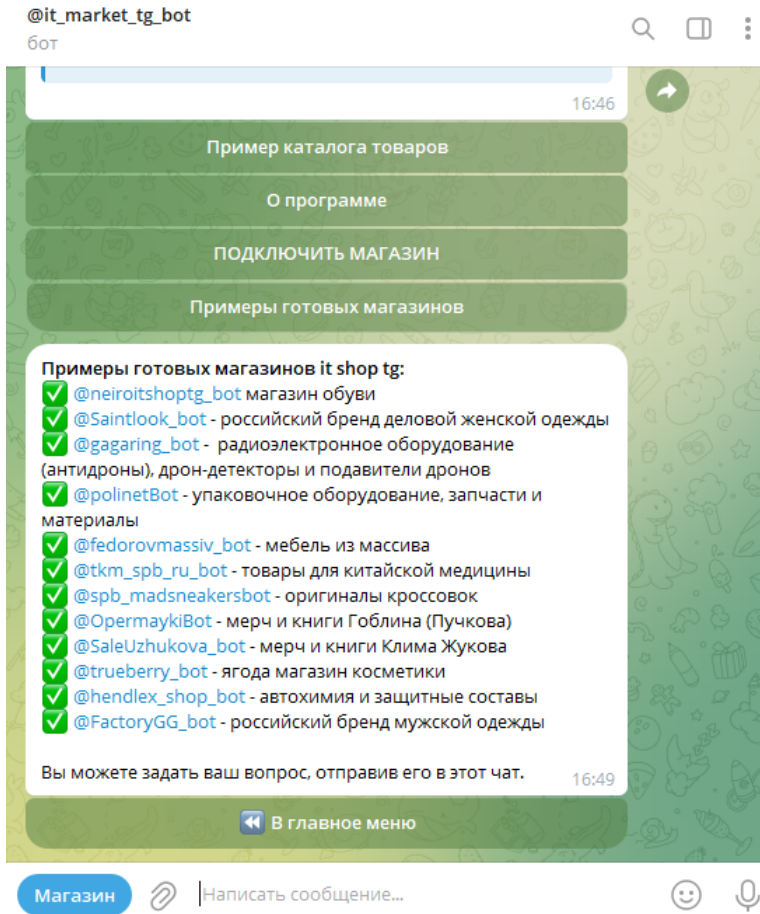


Рисунок 56



## 9. Способы доставки

### 9.1. Яндекс доставка в IT SHOP TG

Чтобы покупателям в магазине **IT SHOP TG** была доступна яндекс доставка, вам потребуется зарегистрировать кабинет в системе яндекс доставки и пополнить его на сумму от 1000 рублей.

1. В кабинете Яндекс Доставка в разделе Профиль скопируйте **ID клиента** как показано на рисунке 57:

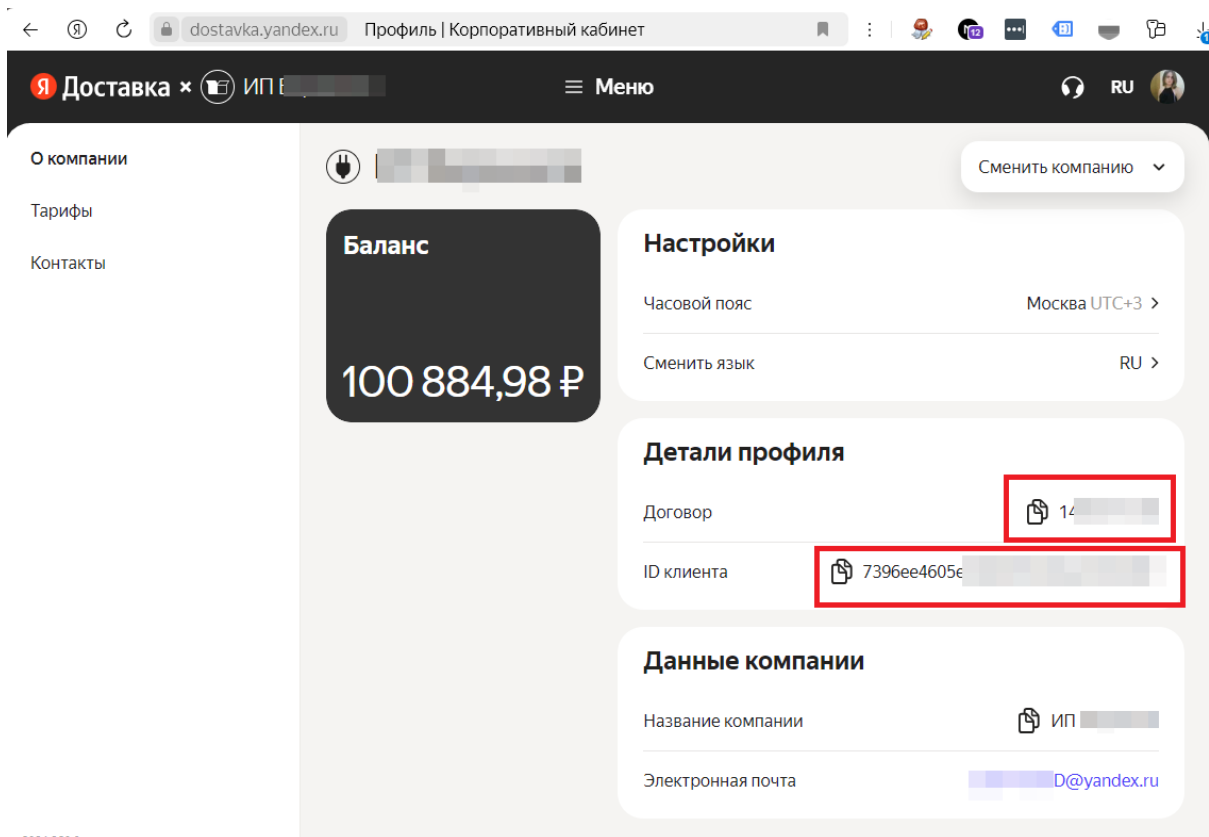


Рисунок 57

2. В кабинете IT SHOP TG выполните настройки, как показано на рисунках ниже:

- Перейдите в раздел «Приложение» «Способы доставки» выберите Яндекс доставку;

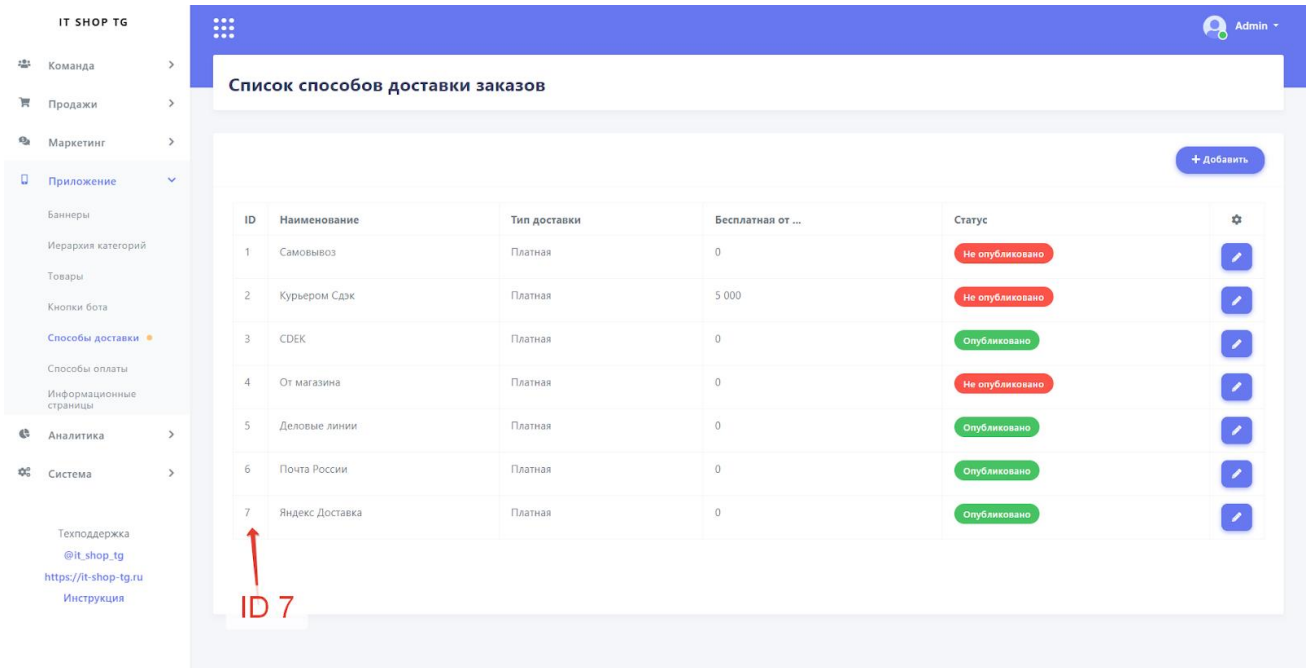


Рисунок 58

- Заполните поля «Код ПВЗ отгрузки», «Ключ API».

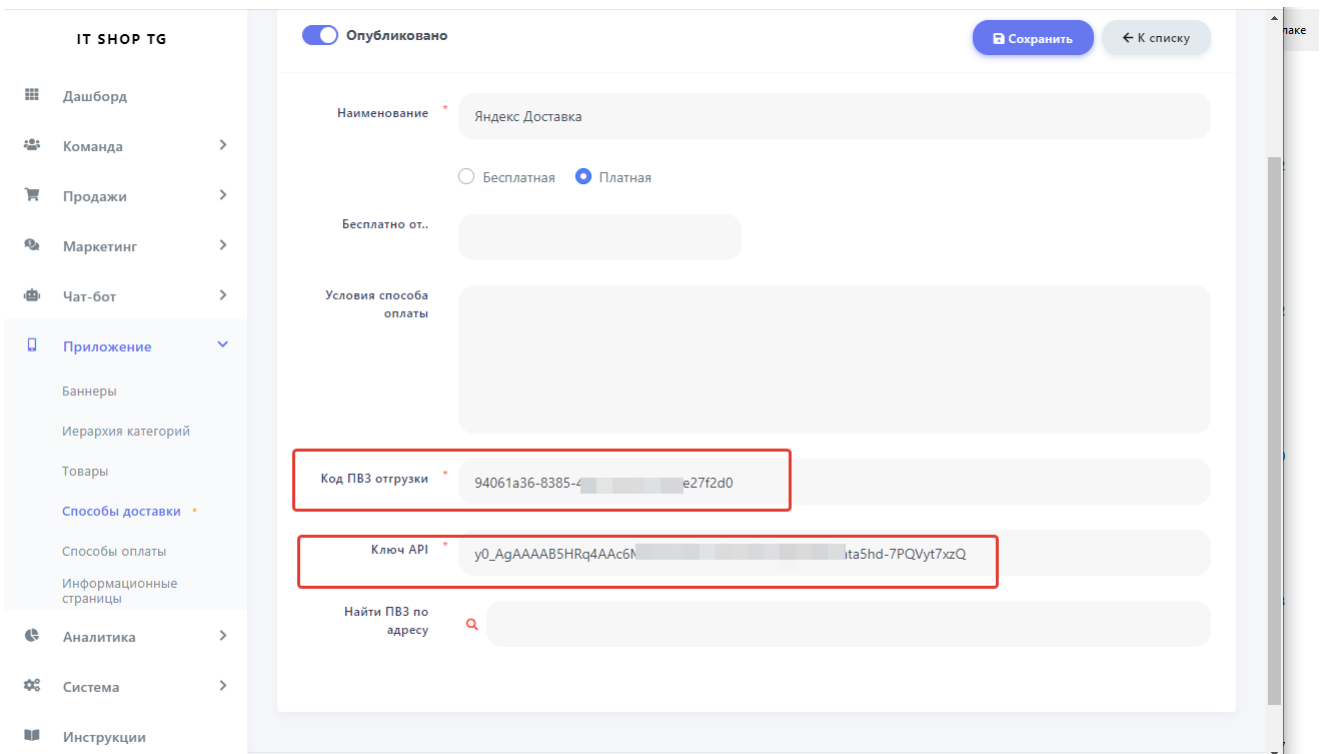


Рисунок 59

Пример того как это будет выглядеть на странице Корзины приведен на рисунках ниже:

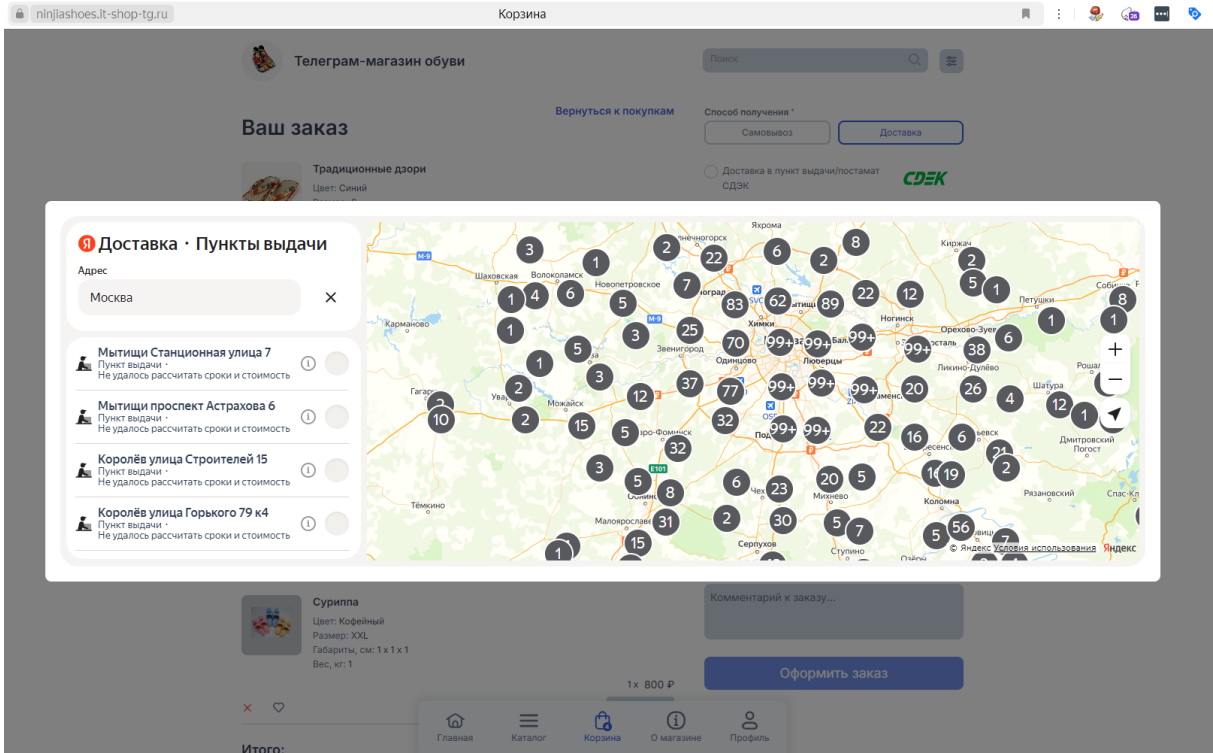


Рисунок 60

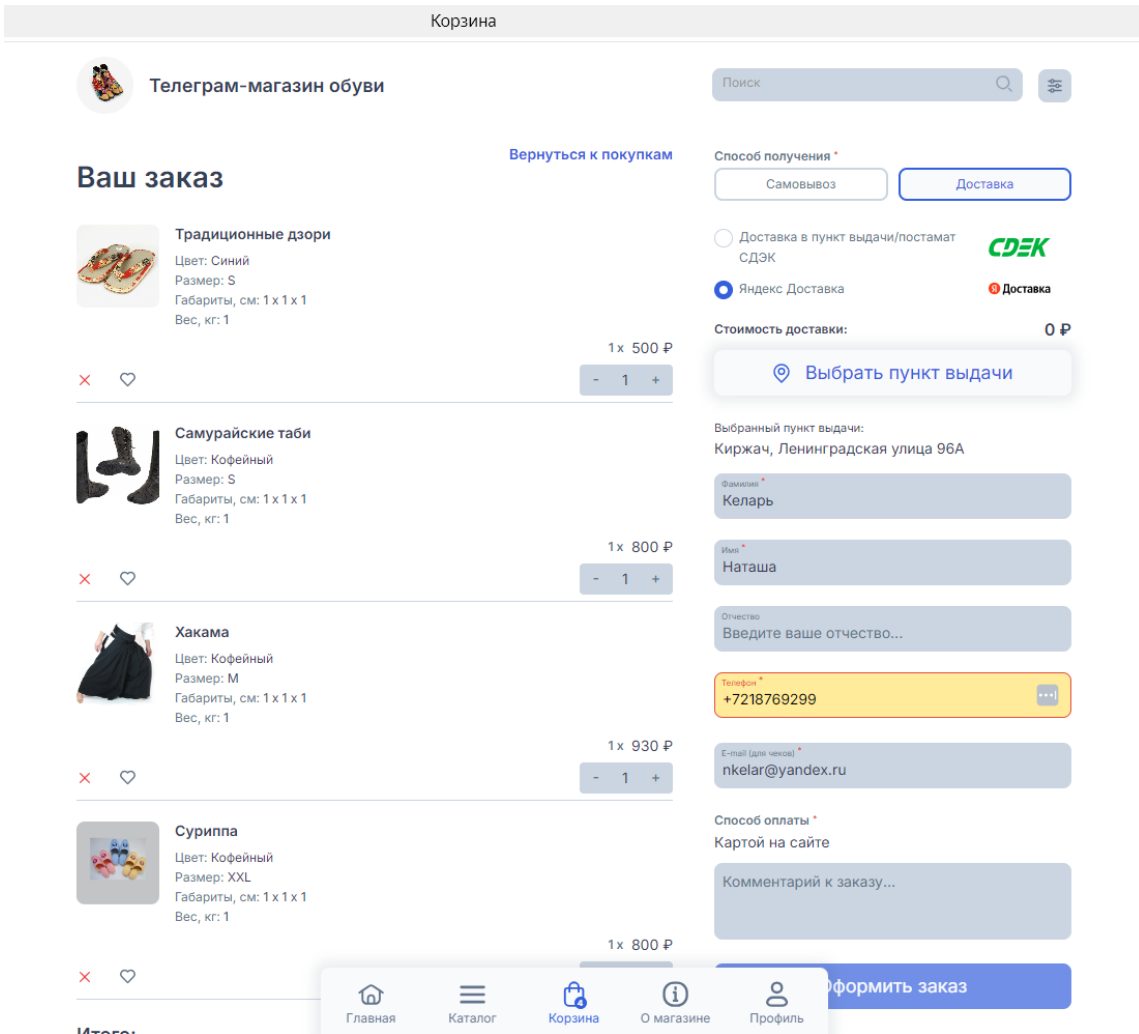




Рисунок 61

## 9.2. CDEK доставка в IT SHOP TG

Чтобы покупателям в магазине **IT SHOP TG** была доступна CDEK доставка, вам потребуется зарегистрировать кабинет в системе [CDEK](#) и заключить договор с ближайшим пунктом выдачи заказов CDEK.

Для подключения виджета карты пвз CDEK и системы обмена данными и статусами заказа на платформе **IT SHOP TG**, в личном кабинете CDEK скопируйте ключи API, как показано на примере:

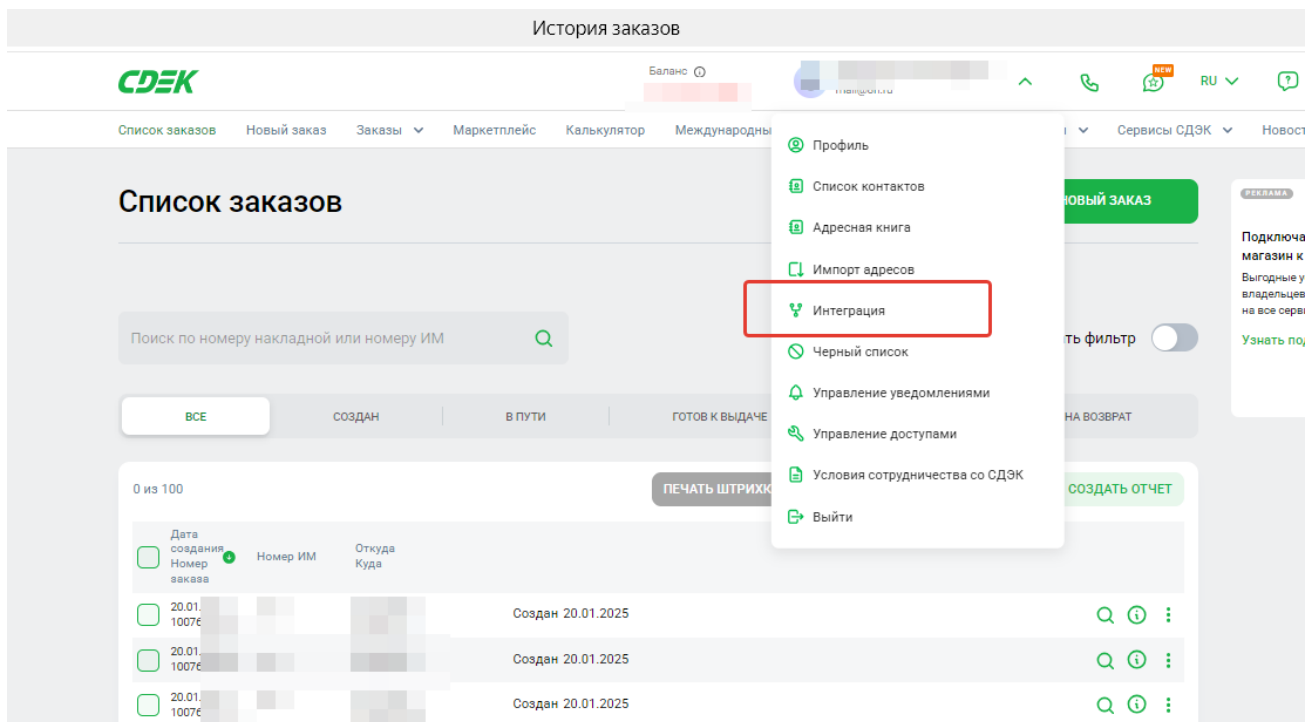


Рисунок 62

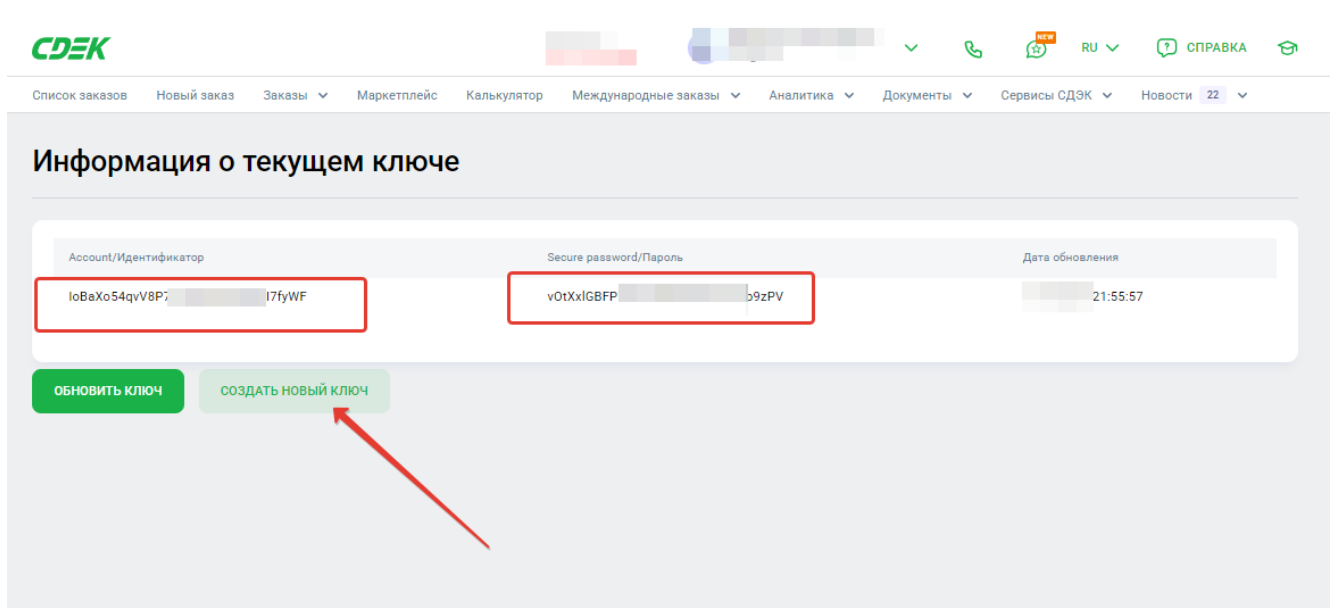




Рисунок 63

Далее, в кабинете **IT SHOP TG** в разделе «Способы доставки – CDEK» добавьте ключи из своего кабинета в CDEK.

Внесите код вашего ПВЗ, например, MSK2437. Посмотреть все пункты выдачи можно на карте офисов CDEK.

Выберите город отгрузки.

Рисунок 64

Проставьте все необходимые настройки.

С помощью данного функционала вы сможете сделать настройки по управлению доставками, сможете включать стоимость доставки в чек. Или стоимость доставки можно не показывать клиенту.

Можно установить условия бесплатной доставки от суммы в корзине.

### 9.3. ПОЧТА РОССИИ в IT SHOP TG

Чтобы покупателям в магазине **IT SHOP TG** была доступна доставка от Почты России, вам потребуется зарегистрировать кабинет в системе Почты и заключить договор с удобным для отправки почтовым отделением.



Для подключения виджета карты пвз Почты и системы обмена данными и статусами заказа на платформе **IT SHOP TG**, в личном кабинете Почты скопируйте ключи API и внесите в систему Телеграм магазина.

В магазине **IT SHOP TG** покупатель может оформлять доставку заказа в почтовые отделения Почты России. Для этого требуется подключить свой кабинет в информационной системе Почты.

Для этого:

1. Зарегистрируйте бизнес кабинет в Почте России <https://otpravka.pochta.ru/>;

2. В кабинете скопируйте ключи в Почте России:

- Получить токен авторизации API:

<https://otpravka.pochta.ru/specification#/authorization-token>

- Сгенерировать ключ пользователя:

<https://otpravka.pochta.ru/specification#/authorization-key>

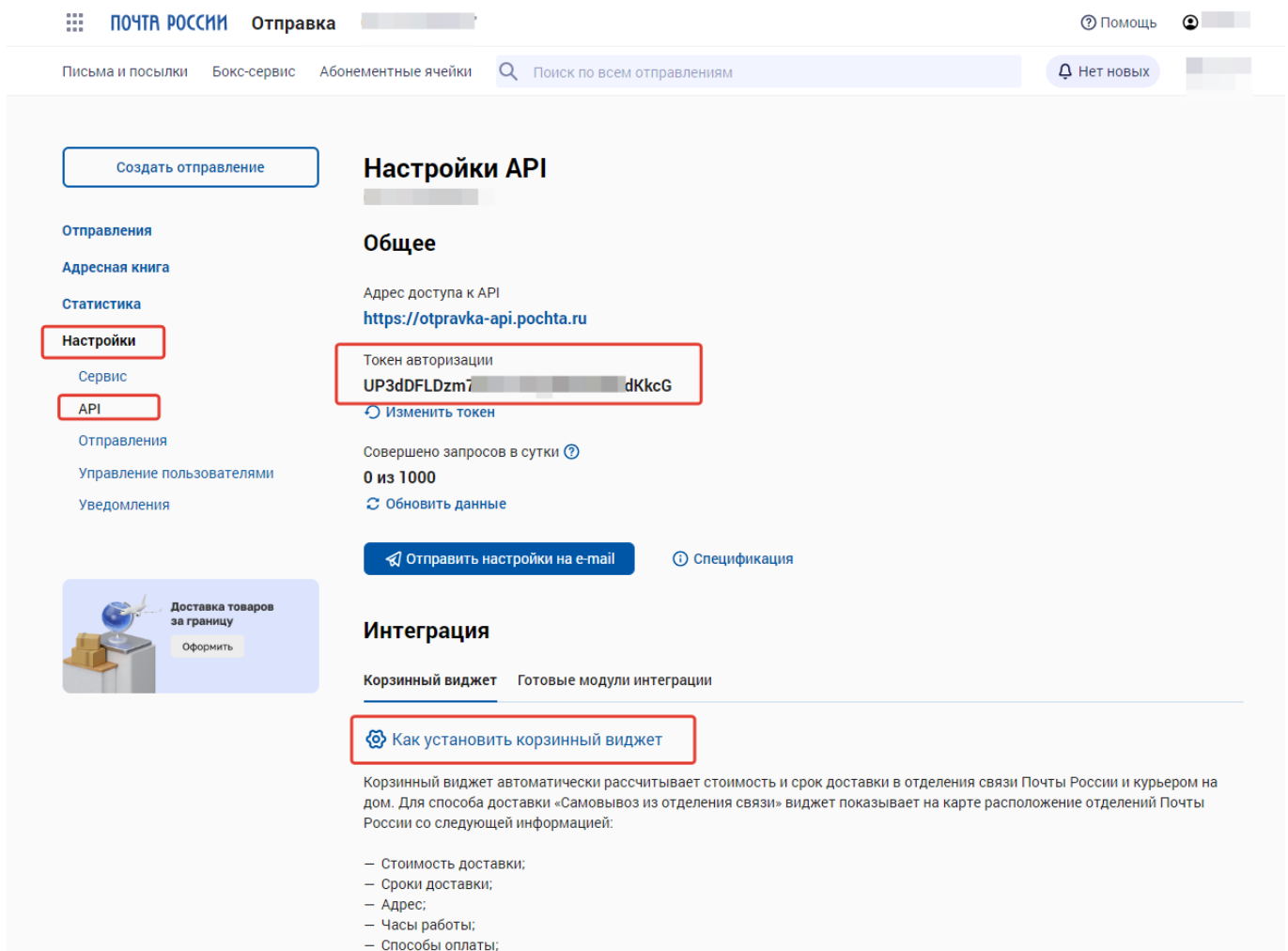


Рисунок 65

3. Добавьте ваш сайт формата на виджеты в Почты России <https://widget.pochta.ru/>;



4. Скопируйте ID магазина (Скопируйте пятизначный цифровой код вашего магазина) и добавьте его в кабинете IT SHOP TG в разделе «Приложение» → «Способы Доставки – Почта России».

Сайт:

[Вернуться к списку сайтов](#)

### Код виджета

Скопируйте встраиваемый код виджета из поля ниже и вставьте его на своем сайте туда, где требуется этот виджет отображать

Статус виджета: ● Неактивен ?

- Код виджета
- Настройки виджета
- Образец виджета

```
<div id="ecom-widget" style="height: 500px">
<script src="https://widget.pochta.ru/map/widget/widget.js"></script>
<script>
ecomStartWidget({
id: 537
callbackFunction: callbackFunction.

```

Скопировать только цифры

["Пользовательская документация" для ознакомления с функцией виджета](#)

[Скопировать код](#)

Рисунок 66

4. Включите callback и пропишите эту функцию – callbackFunction, как показано на рисунке ниже.

5. Сделайте все нужные настройки.
6. Нажмите «Сохранить».



Сайт  
https://it-shop-tg.ru/

< Вернуться к списку сайтов

В пункт выдачи

Курьером

Статус виджета: ● Неактивен

</> Код виджета

⚙️ Настройки виджета

📄 Образец виджета

## Настройки виджета

### Основные параметры

Индекс отправителя \*  
192131

Средняя стоимость вложений \*  
1000.00 Рублей

Средняя стоимость вложений в рублях по которой будет считаться стоимость отправления

Вес по умолчанию \*  
1000 Грамм

Вес в граммах по которому будет считаться стоимость отправления

Добавочный вес Грамм

Этот вес будет прибавлен к весу товара (используется для учета веса упаковки и т.д.)

📘 Посылка первого класса — до 5 000 г.;  
Посылка онлайн, Посылка, ЕКОМ Маркетплейс — до 20 000 г.

### Возврат адреса в вашу систему

Использовать callback функцию

Название callback функции \*  
callbackFunction

Callback функция для получения данных о месте доставки. Ознакомьтесь с ["Пользовательской документацией"](#) о возвращаемых параметрах

### Тип и приоритет доставки

⚠️ Выберите типы доставки, которые хотите использовать, и расставьте их сверху вниз в порядке приоритетов. Сначала идут наиболее приоритетные типы доставки, потом — менее приоритетные. Чтобы изменить приоритет, нажмите левую кнопку мыши на карточке и перетащите ее.

Использовать наиболее выгодный тариф

☰ ЕКОМ Маркетплейс

☰ Посылка онлайн

☰ ...

Рисунок 67

7. Заполните данные в системе IT SHOP TG.



Рисунок 68

Проставьте все необходимые настройки.

С помощью данного функционала вы сможете сделать настройки по управлению доставками, сможете включать стоимость доставки в чек. Или стоимость доставки можно не показывать клиенту.

Можно установить условия бесплатной доставки от достижения определённой суммы в корзине.



## 10. Постинг в IT SHOP TG Постинг в Телеграм канал

### 10.1. Разместите пост с кнопкой в закрепленные сообщения в публичный канал

Для монетизации канала в Телеграм необходимо разместить пост с кнопкой. Такой пост можно закрепить под шапкой канала, чтобы кнопка, которая ведёт к покупкам была на видном месте.

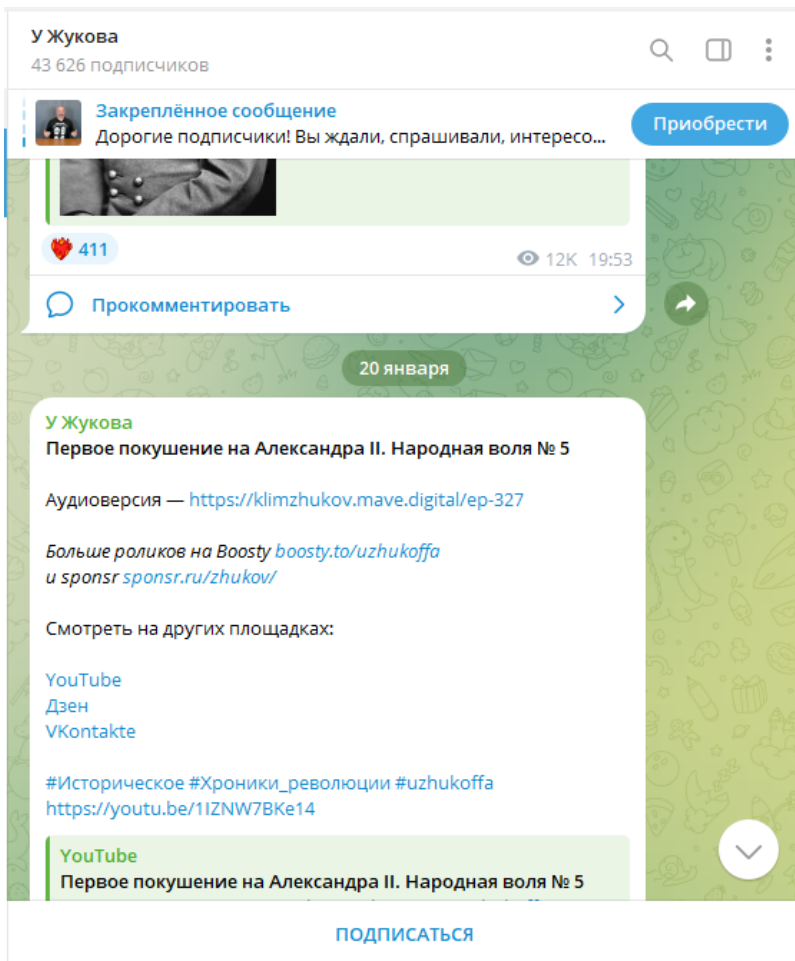


Рисунок 69

В IT SHOP TG предусмотрена возможность публиковать посты с кнопками. Такой пост в закрепленных сообщениях привлекает внимание и повышает конверсию в продажи. Например, под этой кнопкой вы сможете разместить ссылку на вашу WEB APP витрину в Телеграм.

Для этого, выполните следующие действия в CRM IT SHOP TG в разделе «Система» → «Настройка приложения» «Telegram public»:

1. Напишите пост для Телеграм канала с приглашением или призывом (2);
2. Задайте название кнопки (3);
3. Укажите ссылку под кнопкой (4);



4. Укажите ID канала (id канала можно посмотреть в боте @LeadConverterToolkitBot, переслав ему любое сообщение из канала) (1);
  5. Нажмите кнопку «Сохранить» (6);
  6. Добавьте бота, который работает в IT SHOP TG в админы Телеграм-канала;
  7. В **crm IT SHOP TG** Нажмите кнопку «Отправить» (7);
- Пример формирования поста с кнопкой на рисунке ниже:

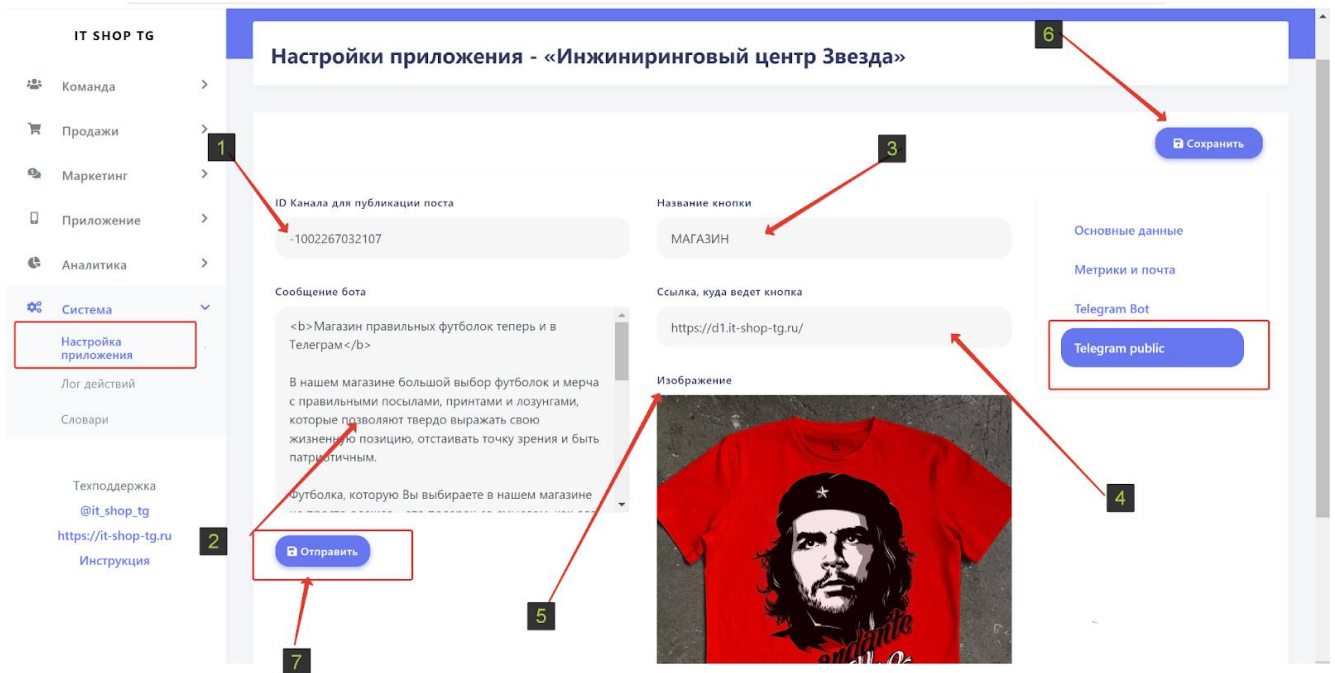


Рисунок 70

После публикации поста добавьте его в закрепленные сообщения. Пример приведен на рисунке ниже.




У Жукова  
43 626 подписчиков

**Закрепленное сообщение**  
Дорогие подписчики! Вы ждали, спрашивали, интересо... Приобрести

*Позиций в магазине пока немного, но уже есть, чем порадовать себя и друзей. Смело переходите по ссылке, следите за обновлением ассортимента и оставайтесь с нами!*

**YouTube**  
Внимание! Тематический мерч :)  
Немедленно купить - [https://uzhukova.it-shop-tg.ru/?utm\\_ref=ref\\_1](https://uzhukova.it-shop-tg.ru/?utm_ref=ref_1)

...



257 29.8K изменено 15:26

Приобрести

Рисунок 71



## 11. CRM в IT SHOP TG


### 11.1. Раздел «Список клиентов»

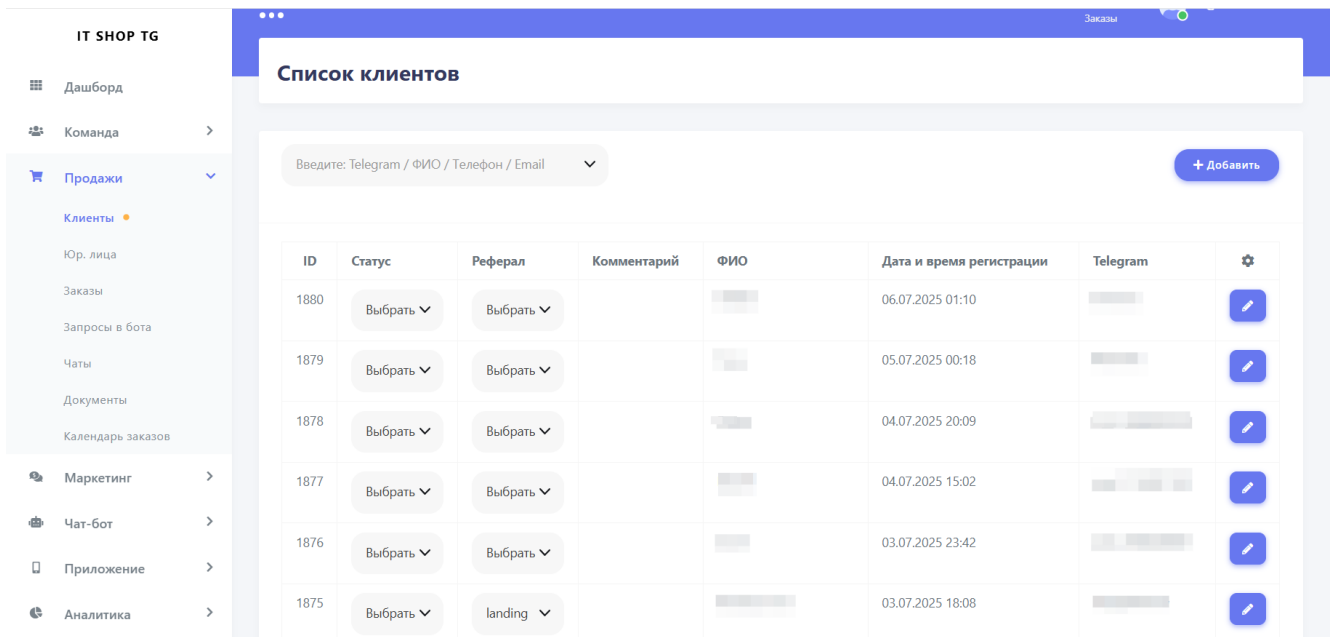
В разделе «Продажи» → «Клиенты» сохраняются карточки посетителей, который заходили в бот или на WEB APP. Если пользователь совершал покупки, то в его карточке сохраняется список клиентов (рисунок 72).

По списку клиентов можно осуществить поиск, необходимо ввести telegram, ФИО, телефон или e-mail.

На экране отображена таблица с информацией о клиентах: ID, Статус, реферал, комментарий, ФИО, дата и время регистрации, telegram.

Редактирование информации клиента можно осуществить по нажатию на

соответствующую кнопку .



ID	Статус	Реферал	Комментарий	ФИО	Дата и время регистрации	Telegram	
1880	Выбрать	Выбрать			06.07.2025 01:10		
1879	Выбрать	Выбрать			05.07.2025 00:18		
1878	Выбрать	Выбрать			04.07.2025 20:09		
1877	Выбрать	Выбрать			04.07.2025 15:02		
1876	Выбрать	Выбрать			03.07.2025 23:42		
1875	Выбрать	landing			03.07.2025 18:08		



Рисунок 72

По нажатию на кнопку «Добавить» на экране отобразится окно «Клиенты – добавление новых данных» (рисунок 73).





Рисунок 73

В разделе «Основные данные» необходимо указать статус клиента с помощью выпадающего списка «Статус». Затем заполнить поля данными пользователя: «Фамилия», «Имя», Отчество», «E-mail», «Телефон», «Telegram username». Также необходимо указать дату регистрации в соответствующем поле, при необходимости в поле «Комментарий» добавить комментарий по пользователю. Указать согласие или отказ пользователя в соответствующих полях «Согласие на куки», «Согласие с офертой», «Согласие с обработкой персональных данных».

В пункте «Адреса клиента» необходимо указать адрес для доставки. Если у клиента несколько адресов для доставки, то для того, чтобы добавить другой адрес необходимо нажать на кнопку «Добавить адрес». С помощью переключателя  «Основной» напротив адреса есть возможность указать, что этот адрес является основным. Для того, чтобы удалить адрес нажмите на кнопку .



Для того, чтобы данный пользователь участвовал в рассылках (акций/новостей) необходимо перевести переключатель в состояние  напротив пункта «Участвует в рассылках (акций/новостей)». Для блокировки аккаунта необходимо перевести переключатель в состояние  напротив пункта «Выключен».

Для сохранения данных необходимо нажать на кнопку «Сохранить», для перехода к списку клиентов – на кнопку «К списку».


## 11.2. Раздел «Список юр. лиц»

Раздел «Продажи» → «Юр. лица» предназначен для работы со списком юридических лиц.

По списку клиентов можно осуществить поиск, необходимо ввести telegram, ФИО, телефон или e-mail.

На экране отображена таблица с информацией о клиентах: ID, клиент, название, ИНН.

Редактирование информации клиента можно осуществить по нажатию на

соответствующую кнопку .

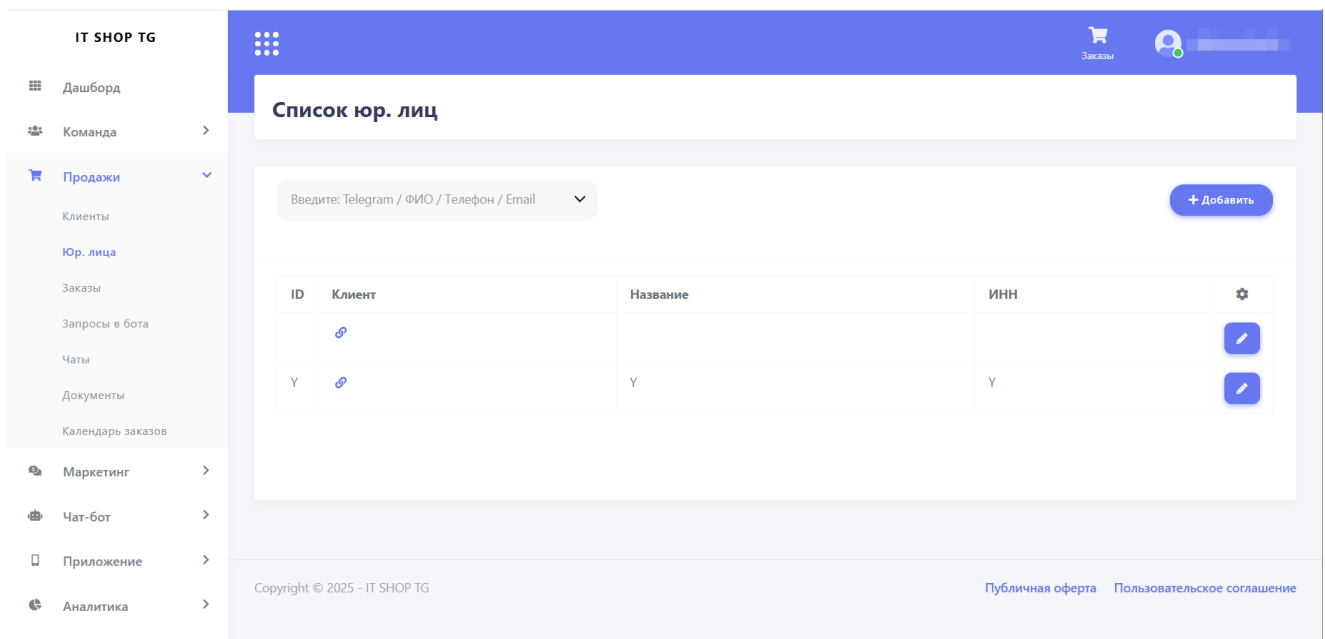


Рисунок 74

По нажатию на кнопку «Добавить» на экране отобразится окно «Юр. Лица – добавление новых данных» (рисунок 75).

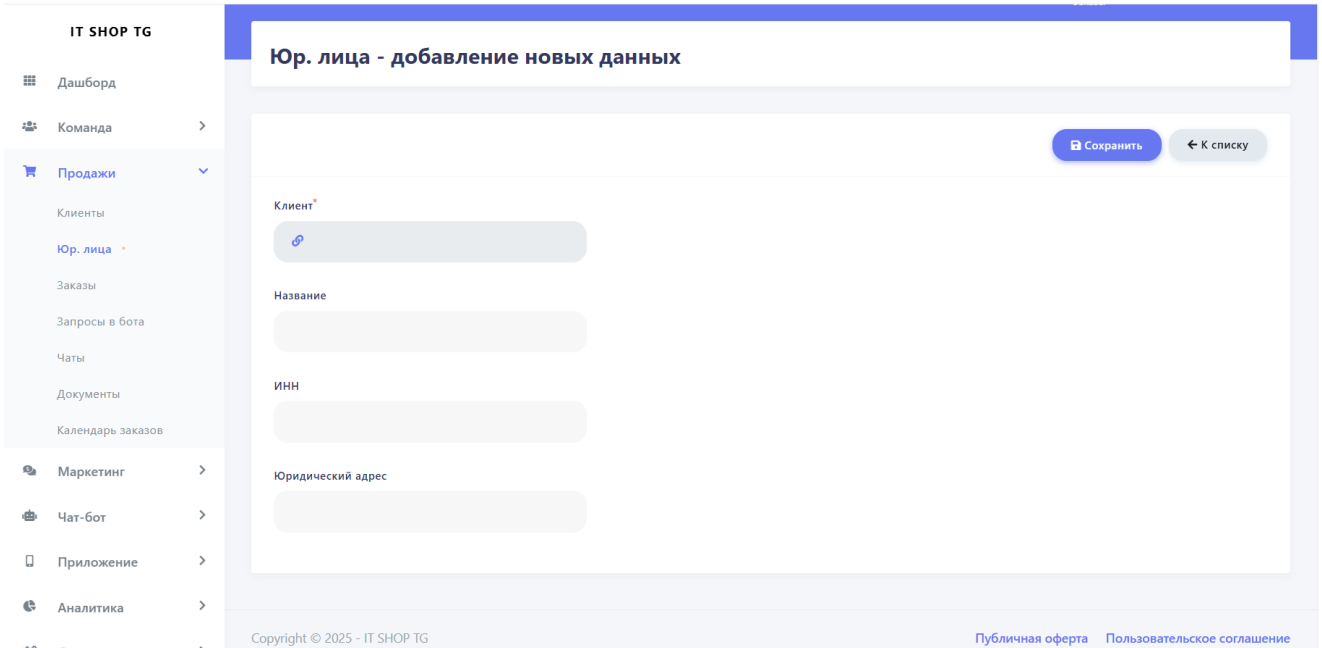


Рисунок 75

Необходимо заполнить поля: «Клиент», «Название», «ИНН», «Юридический адрес».

Для сохранения данных необходимо нажать на кнопку «Сохранить», для перехода к списку клиентов – на кнопку «К списку».

### 11.3. Раздел «Список заказов»

Для перехода в «Список заказов» (рисунок 76) выберите



«Продажи» → «Заказы» или нажмите на кнопку

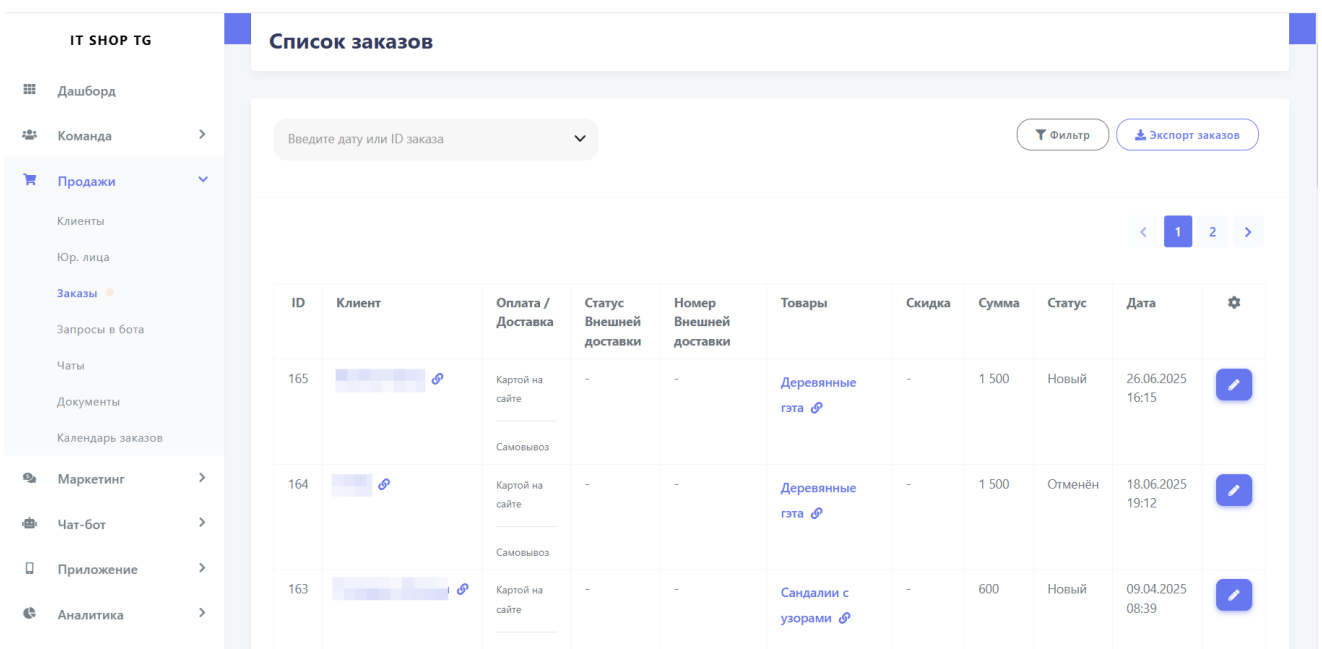


Рисунок 76




По списку заказов можно осуществить поиск, необходимо ввести дату или ID заказа.


На экране отображена таблица с информацией о заказах: ID, Клиент, Оплата/доставка, статус внешней доставки, номер внешней доставки, товары, скидка, сумма, статус, дата.

Редактирование информации по заказам можно осуществить по нажатию на кнопку .


По нажатию на кнопку «Фильтр» на экране отобразится окно с параметрами фильтрации (рисунок 76), для фильтрации по списку заказов необходимо заполнить параметры и нажать на кнопку «Применить». В таблице «Список заказов» отобразятся данные, которые соответствуют введенным параметрам фильтрации.

Параметры фильтрации  Заказы


Оплата:

Выбрать 

Доставка:


Выбрать 

Статус:


Выбрать 

№ СДЭК:

Дата от:

ДД.ММ.ГГГГ 

Дата до:

ДД.ММ.ГГГГ 



 

Рисунок 77



Для экспорта таблицы заказов в виде excel документа нажмите на кнопку «Экспорт заказов».


#### 11.4. Раздел «Заявки и уведомления с сайта»

Для перехода в раздел «Заявки и уведомления с сайта» (рисунок 78) выберите «Продажи» → «Запросы в бота».

Данный раздел содержит список сообщений с сайта в виде таблицы с отображением информации: «Данные клиента» информация о клиенте, «Сообщение» текст сообщения, «Дата», «Тех. Поддержка», «Взял в работу».

<input type="checkbox"/>	Данные клиента	Сообщение	Дата	Тех. поддержка	Взял в работу
<input type="checkbox"/>	Имя: [redacted]	«У вас есть живые менеджеры?»	02.07.2025 11:26	Нет	---
<input type="checkbox"/>	Имя: [redacted]	«Не могу оформить заказ»	02.07.2025 11:26	Нет	---
<input type="checkbox"/>	Имя: [redacted]	«Здравствуйте»	02.07.2025 00:23	Нет	---
<input type="checkbox"/>	Имя: [redacted]	«HealthVet»	01.07.2025 13:32	Нет	---
<input type="checkbox"/>	Имя: [redacted]	«Это просто за создания сайтов отвечает?»	01.07.2025 13:22	Нет	---
<input type="checkbox"/>	Имя: [redacted]	«Помощь»	01.07.2025 13:20	Нет	---
<input type="checkbox"/>	Имя: [redacted]	«Construct PC»	01.07.2025 11:55	Нет	---

Рисунок 78

Для удаления неактуальных сообщений выберите их с помощью чек-бокса  и нажмите на кнопку «Удалить».

#### 11.5. Раздел «Чаты»

Для перехода в раздел «Чаты» (рисунок 79) выберите «Продажи» → «Чаты».

В данном разделе приведен список чатов с пользователями.

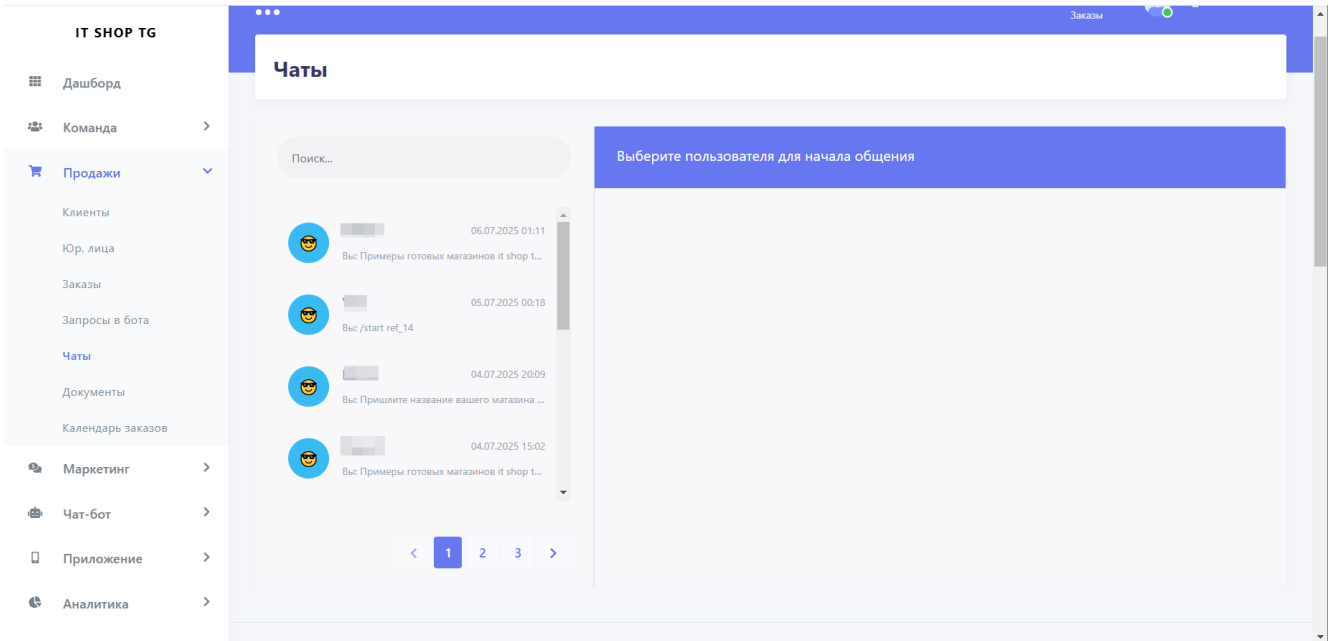


Рисунок 79

### 11.6. Раздел «Список документов»

Для перехода в раздел «Список документов» (рисунок 80) выберите «Продажи» → «Документы».

В данном разделе приведен список необходимых документов.

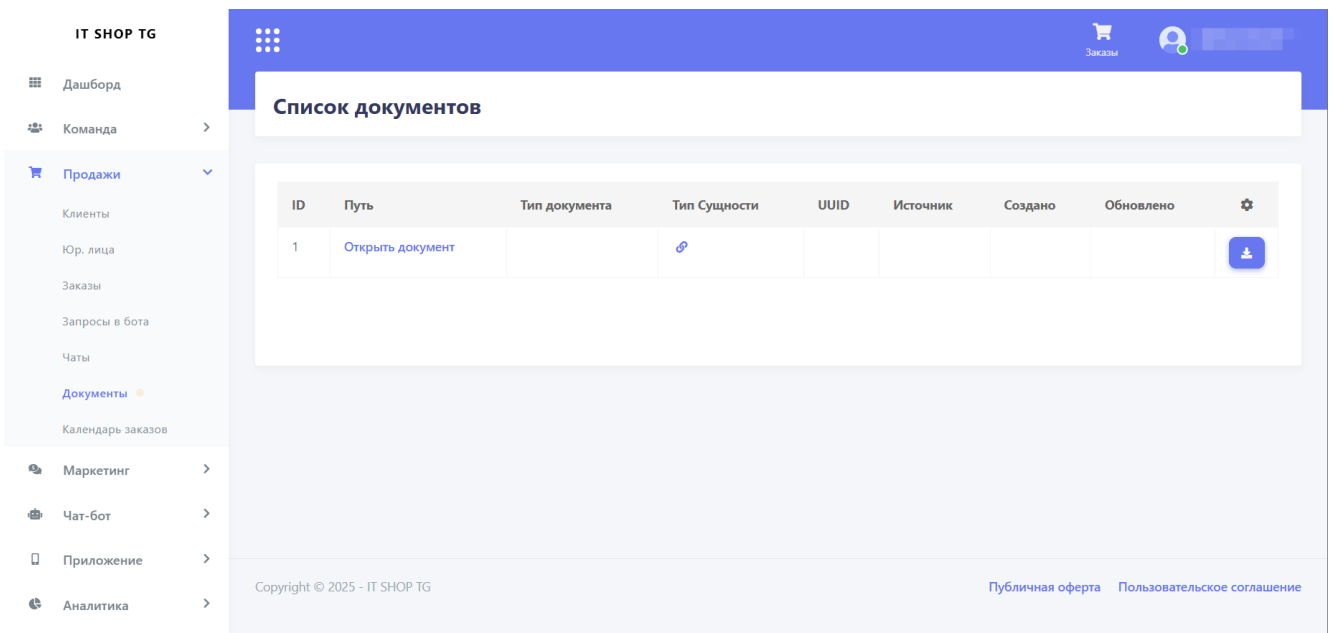


Рисунок 80

### 11.7. Аналитика клиента



По каждому клиенту можно посмотреть историю действий в разделе «Аналитика» → «Путь покупателя». В карточке Пути покупателя сохраняются шаги покупателя, товары, которые лежат в Корзине и в Избранном.

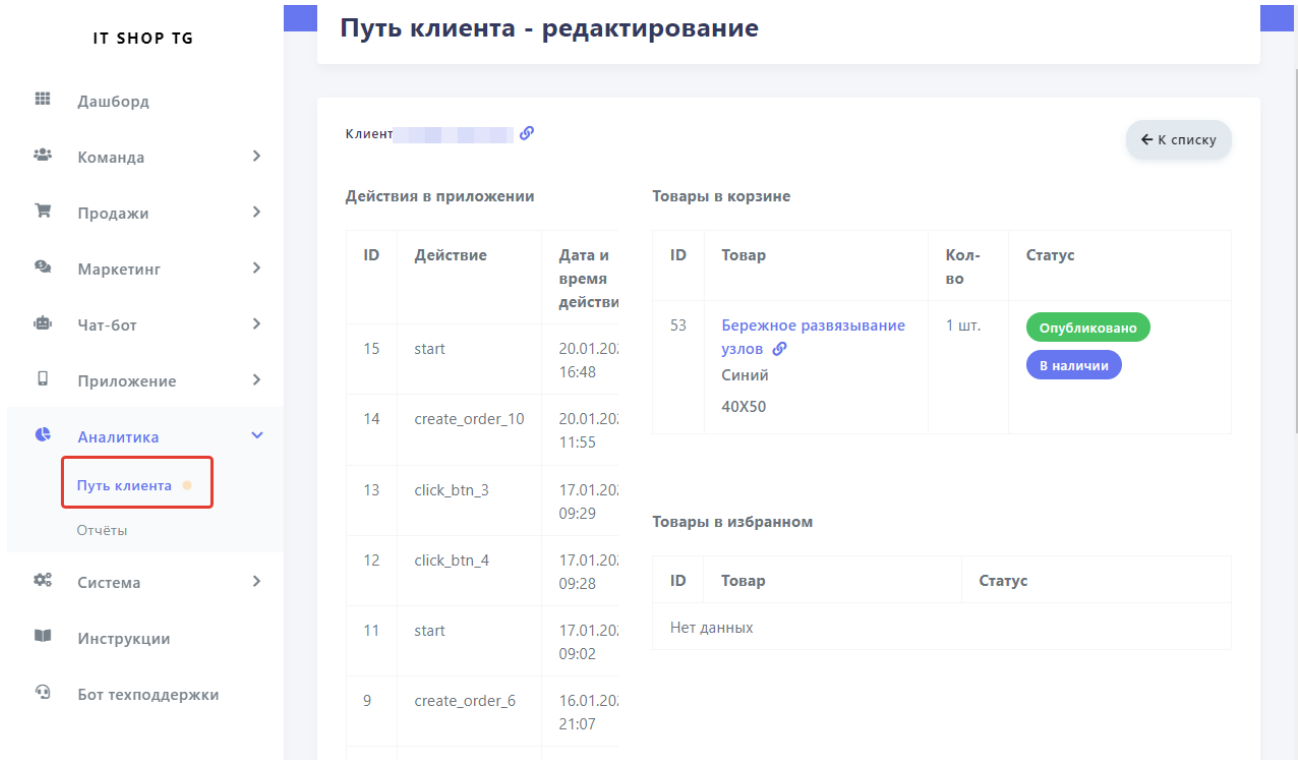


Рисунок 81

По нажатию на кнопку «К списку» произойдёт переход к списку клиентов.

## 11.8. Отчеты

Для формирования отчета необходимо перейти в раздел «Аналитика» → «Отчеты» (рисунок 82). По нажатию на кнопку «Сводный отчет» произойдет сохранение отчета в формате excel. В отчете приведены сведения по продажам по неделям/месяцам для физических лиц и юридических лиц.

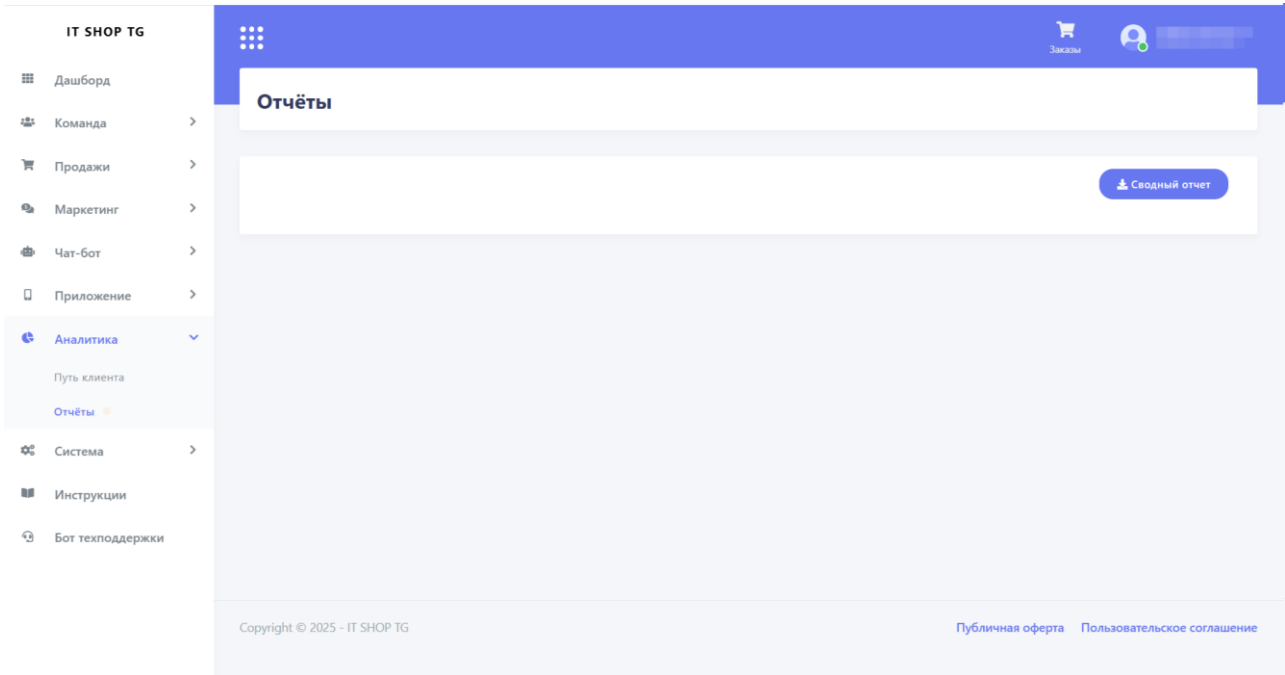


Рисунок 82

### 11.9. Чаты с покупателями

Клиентам можно писать в чат через панель администратора через список чатов или через карточку клиента. В чаты покупателям приходят автоматические сообщения о Новых заказах, о смене статуса заказа: Оплачен, Присвоение трек номер СДЭК, Смена статуса доставки.

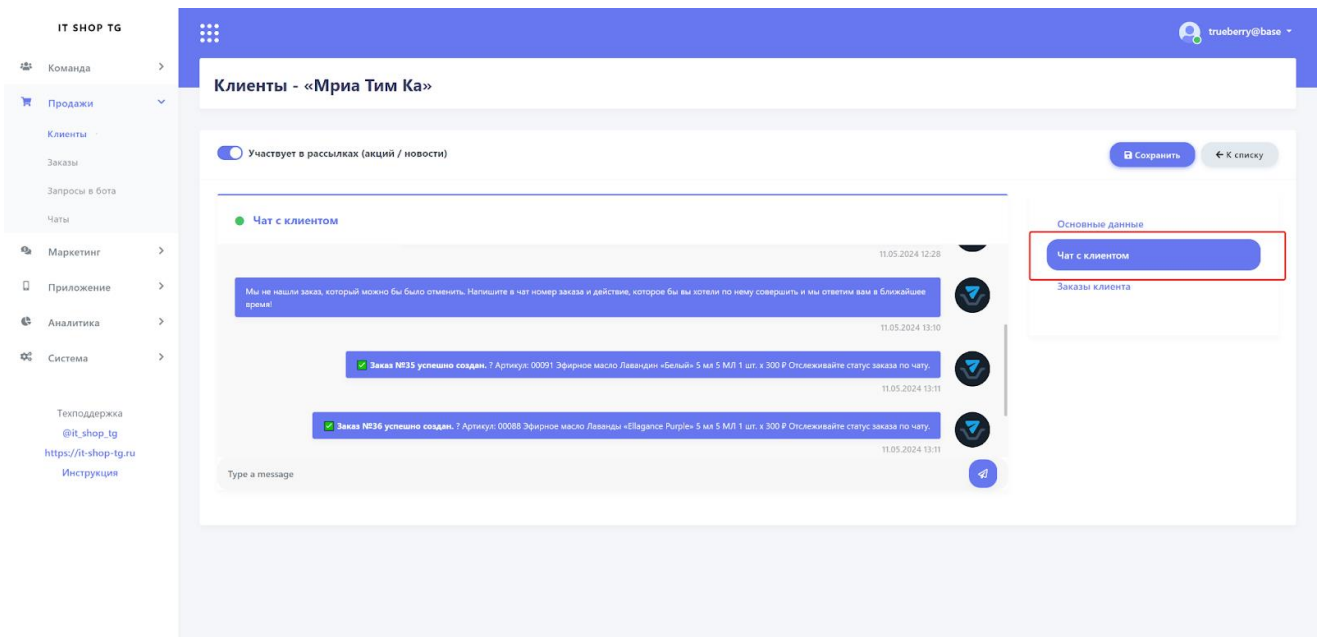


Рисунок 83

В списке заказов сохраняются все карточки заказов, которые оформляются через интернет-магазин. В карточке заказа ведётся автоматическая смена статуса заказа при



совершении оплаты и отгрузки товара. Уведомления об изменениях статусов заказа приходят клиенту в бот.



## 12. Отчёты и аналитика в IT SHOP TG

В программе IT SHOP TG предусмотрена встроенная аналитика – дашборд, который показывает срез данных и показателей по оплаченным заказам.

При переходе в раздел «Дашборд» на экране отобразится вкладка «Метрика» (рисунок 84).

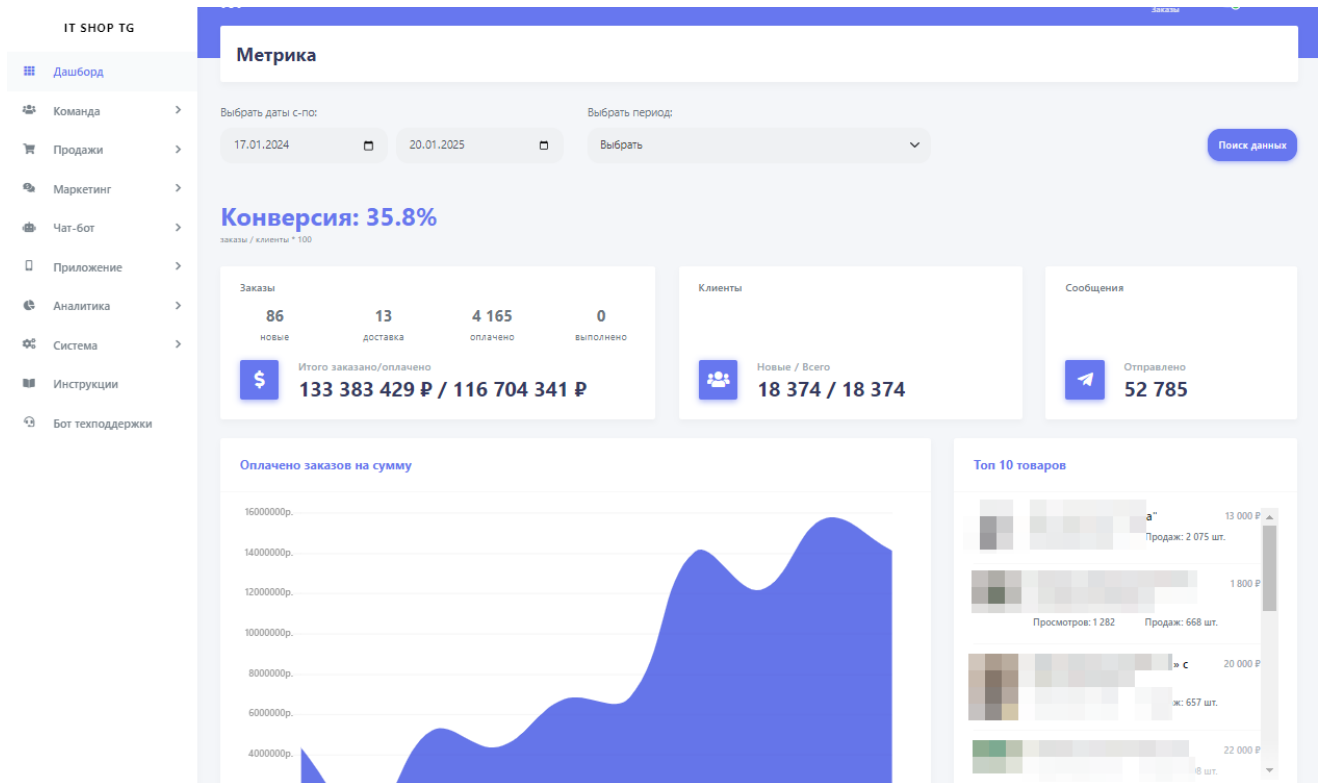


Рисунок 84

В полях «Выбрать даты с-по:» укажите диапазон дат или выберите период с помощью выпадающего списка «Выбрать период». Нажмите кнопку «Поиск данных» для того, чтобы отобразилась конверсия с учетом выбранного периода.

На экране отобразится показатель конверсии в процентах по соотношению заказов к клиентам.

В блоке элементов «Заказы» отображена информация о заказах: количество новых, доставленных, оплаченных и выполненных заказов. А также информация о соотношении суммы всех заказов и оплаченных заказов.

В блоке элементов «Клиенты» отображено число новых и общее число клиентов.

В блоке элементов «Сообщения» отображено число всех отправленных сообщений.

Ниже показана диаграмма оплаченных заказов на сумму в зависимости от периода.

В блоке «Топ 10 товаров» отображены 10 популярных продаваемых товаров.



Дополнительно из CRM можно выгрузить отчёты по всем заказам, сформировать сводный отчёт по продажам с разбивкой по товарам, по неделям, по месяцам.

Для формирования отчетов перейдите в раздел «Продажи» → «Календарь заказов» (рисунок 85).

В этом разделе формируется 3 типа отчёта в формате Excel:

1. Все заказы (со всеми статусами);
2. Оплаченные заказы по месяцам и по неделям;
3. График отгрузок и просроченные отправки.

Ведётся автоматизированный календарь запланированных отгрузок по заказам.



Рисунок 85



## 13. Рассылки по базе Телеграм в IT SHOP TG

Незаменимым инструментом для увеличения продаж через Телеграм является рассылка по клиентской базе. Грамотно спланировать общение с вашими клиентами через мессенджер и рассылки - это один из главных шагов построения качественной автоворонки продаж.

В системе IT SHOP TG доступно осуществление рассылки по базе из раздела **Клиенты**. Если у клиента нет разрешения рассылку, он не получит сообщение.

Для рассылки необходимо сформировать карточку задание и поставить на таймер.

### 13.1. Как создать задание на рассылку

В разделе [«Маркетинг» «Рассылки» «Список»](#) рассылок нажмите на кнопку **Добавить** и в открывшейся форме сделайте настройки, как показано на картинке.

1. Настройте список получателей. Отфильтровать получателей можно по периоду захода в приложение, по статусу, по реферальной ссылке и просто перечислив ID клиента через запятую.

2. После фильтрации отметьте получателей через **чек бокс Добавить**.

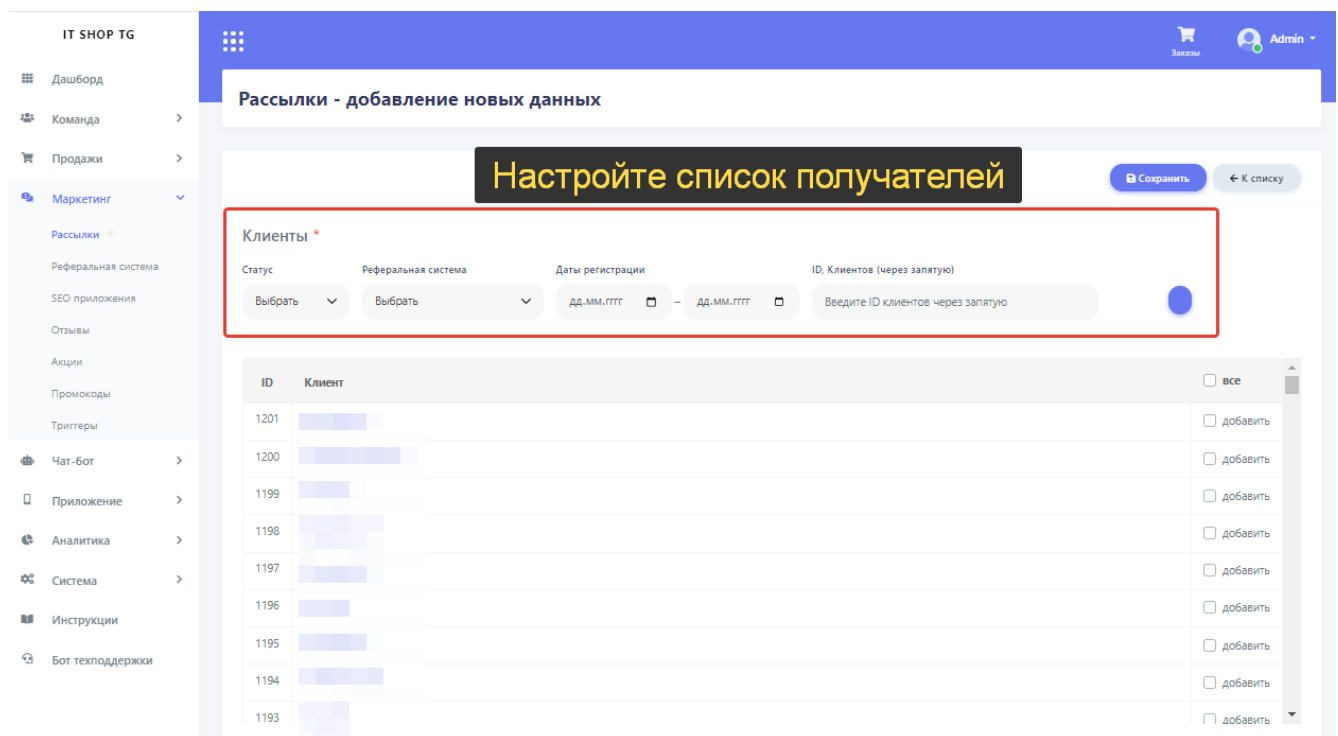


Рисунок 86

Оформите контент рассылки. Добавьте заголовок, текст, вложение, установите таймер.

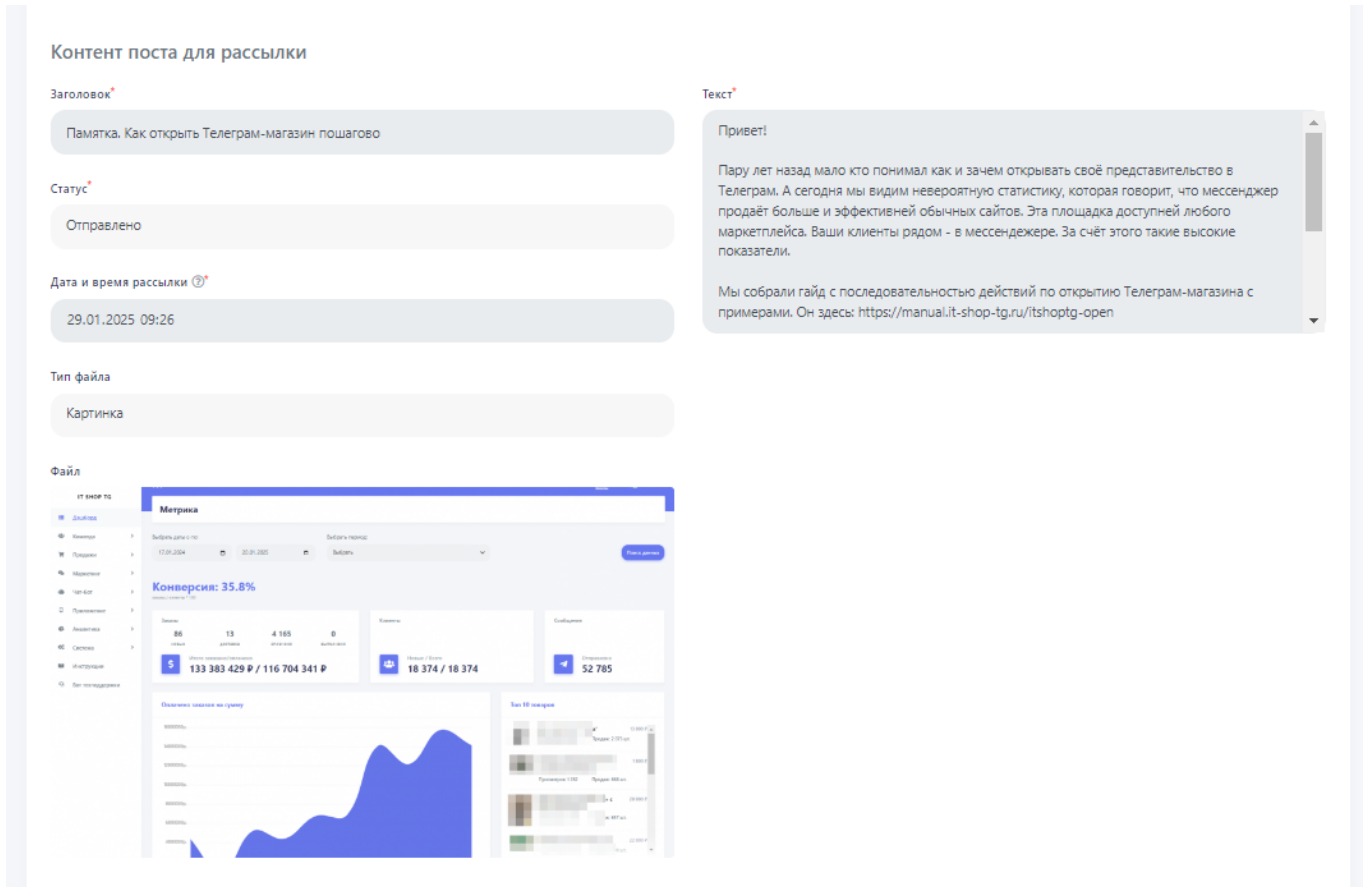


Рисунок 87

После оформления рассылки необходимо нажать на **Сохранить** и далее после того, как проверите контент, нажмите на **Отправить**.

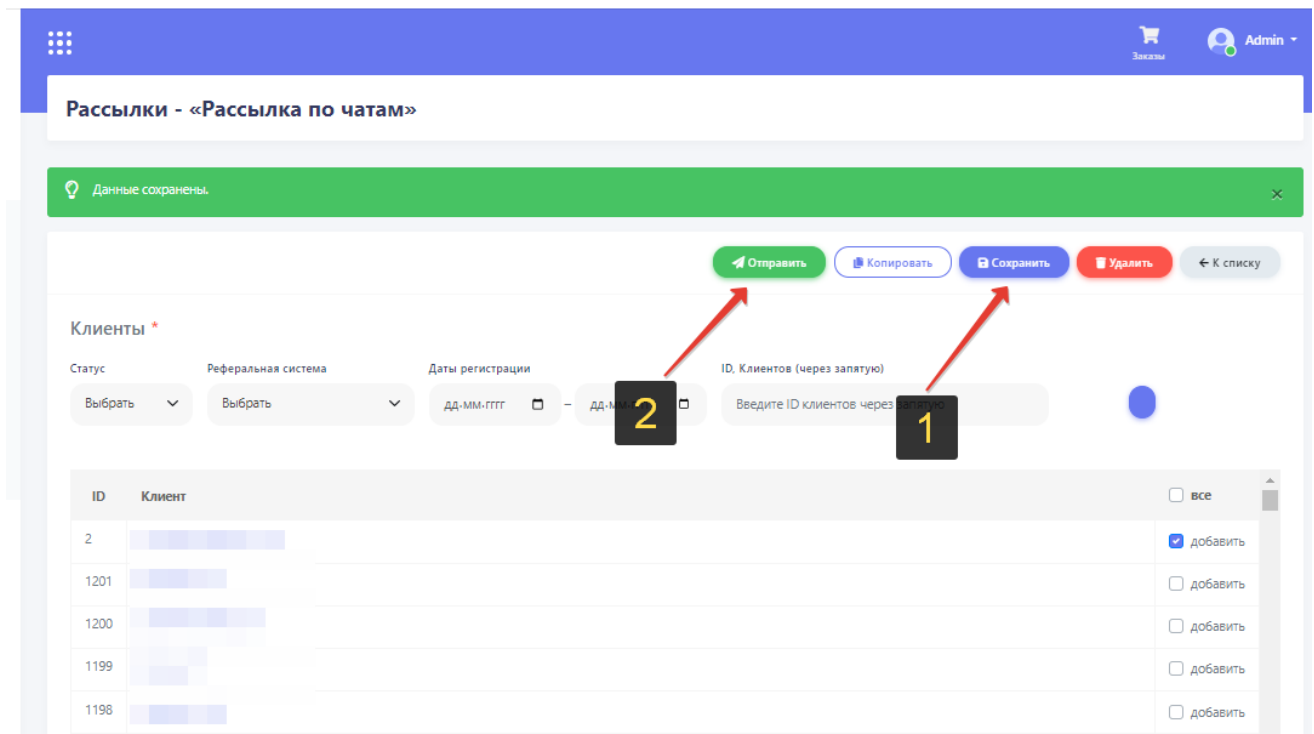


Рисунок 88



Рассылка появится в списке рассылок со статусом в **Очереди**.

После отправки, статус поменяется на **Отправлено**.

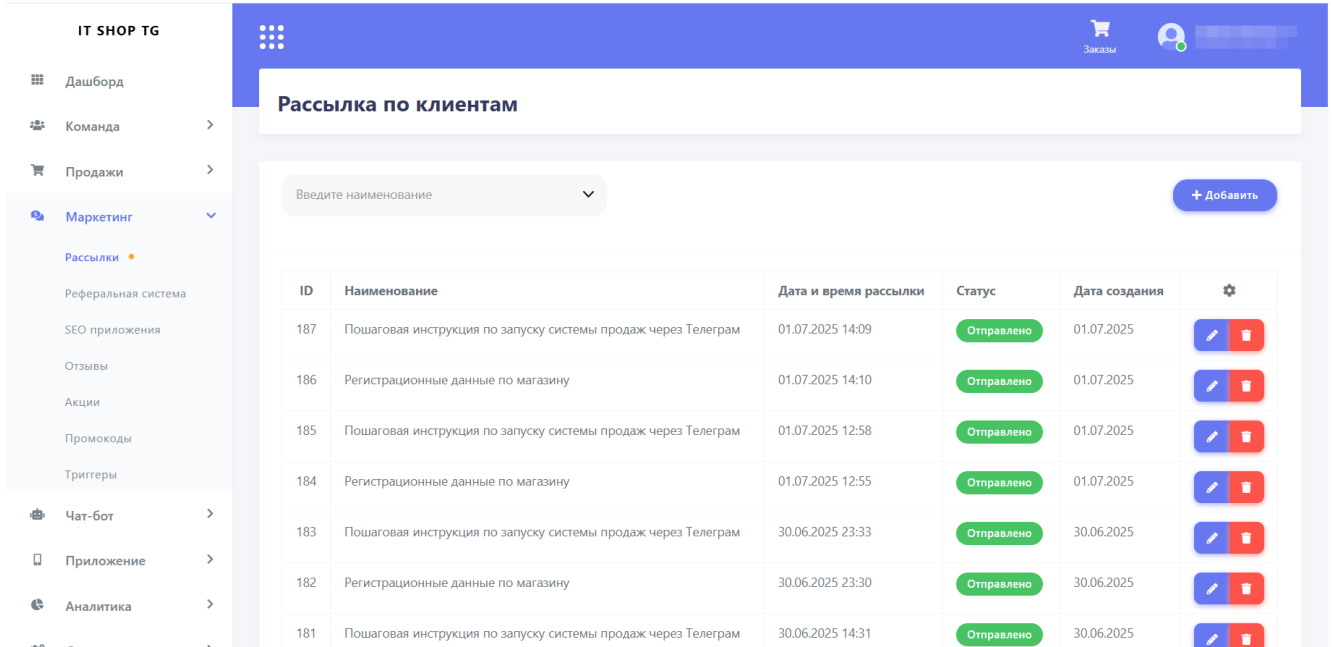




Рисунок 89

Внимание! Ограничение Телеграм: за одну рассылку можно отправлять **не более 800 сообщений**. Спам в Телеграм запрещён и наказывается блокировкой бота, поэтому отправка осуществляется только тем подписчикам, кто дал разрешение.

### 13.2. Раздел «Список рефералов»

Для перехода в раздел «Список рефералов» (рисунок 90) выберите «Маркетинг» → «Реферальная система».

Данный раздел содержит список рефералов в виде таблицы с отображением информации: «ID», «Наименование», «Реферальные ссылки», «Кол-во регистраций», «Кол-во просмотров», «Дата создания».

Для редактирования нажмите на кнопку «Редактировать» . Для удаления – нажмите на кнопку .

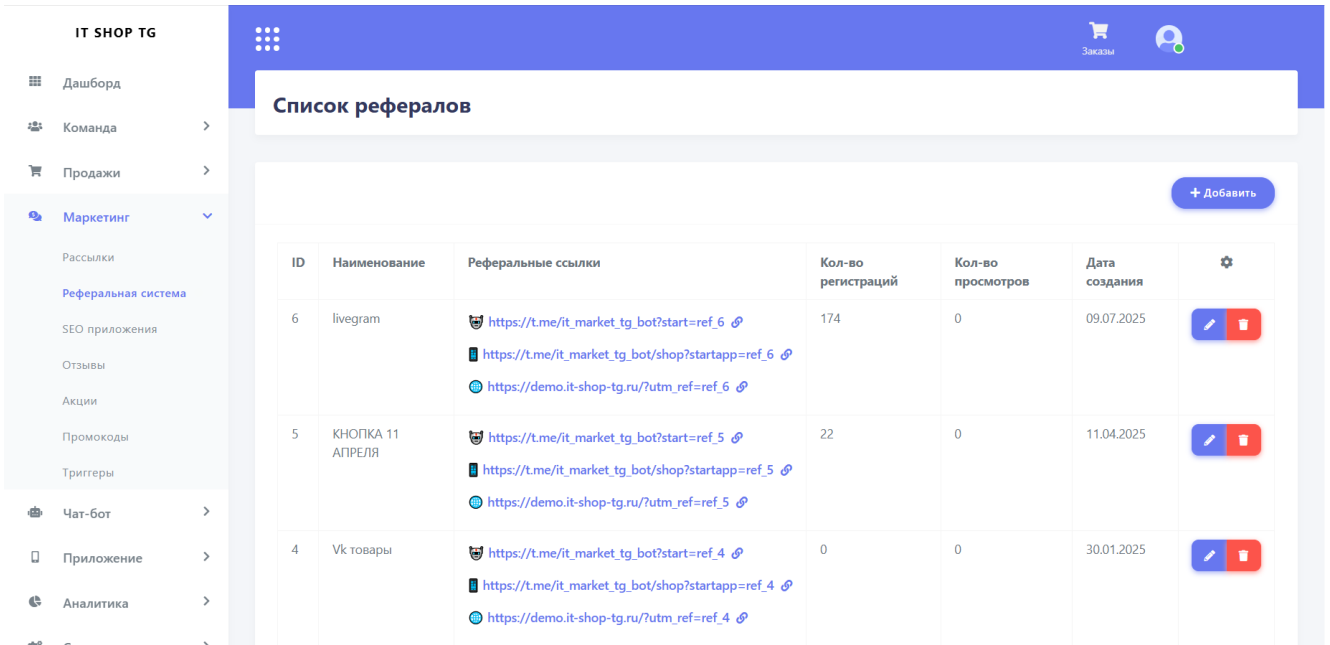


Рисунок 90

По нажатию на кнопку «Добавить» отобразится раздел «Реферальная система – добавление новых данных (рисунок 91). Необходимо заполнить данные и нажать на кнопку «Сохранить». По нажатию на кнопку «Сохранить» осуществится переход к списку рефералов.

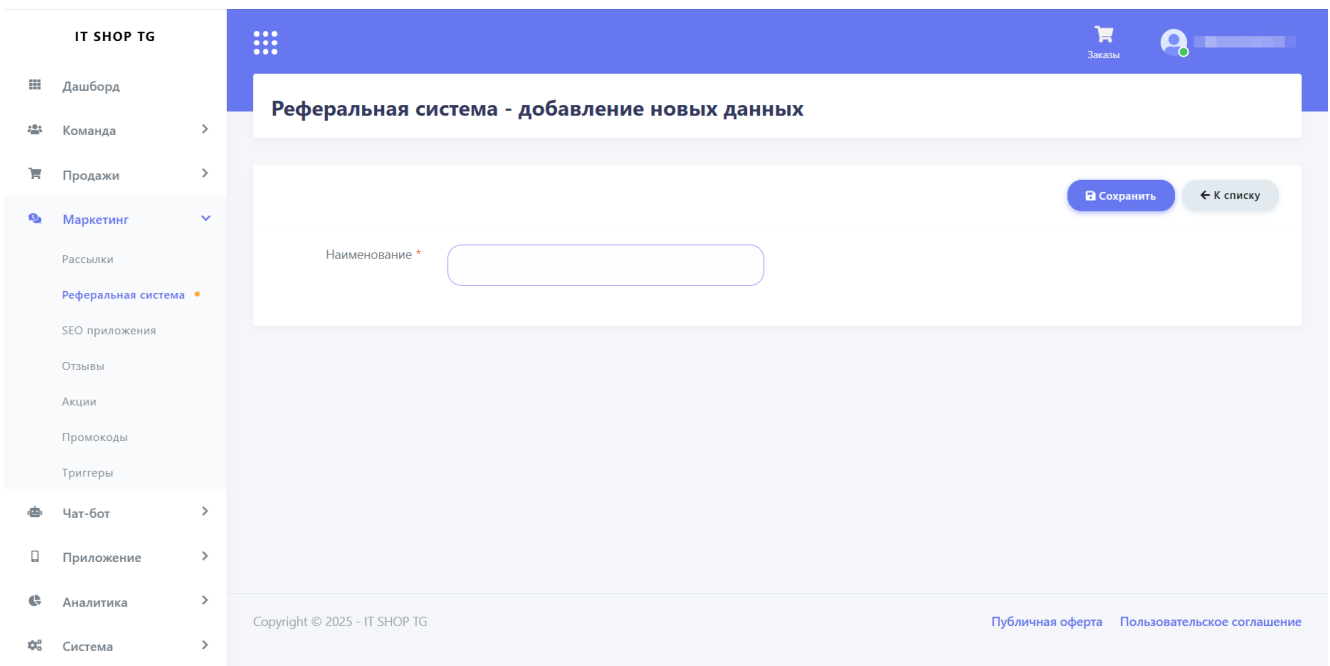


Рисунок 91



## 14. SEO и продвижение магазина на базе платформы IT SHOP TG

Для оптимизации сайта IT SHOP TG под поисковое продвижение в программе предусмотрено 2 модуля:

### 14.1. Оптимизация страниц сайта и приложения для яндекс поисковика

#### 14.1.1. Раздел «Маркетинг» → «SEO приложения»

Необходимо добавить задание на SEO для каждой страницы: Главная, Каталог, Категория, Информационные страницы, Корзина, Личный кабинет, Избранное, Мои заказы. Далее заполнить метаданными title/h1/description/keywords каждую страницу, кроме товарных. Товарные метаданные заполняются в карточке товара.

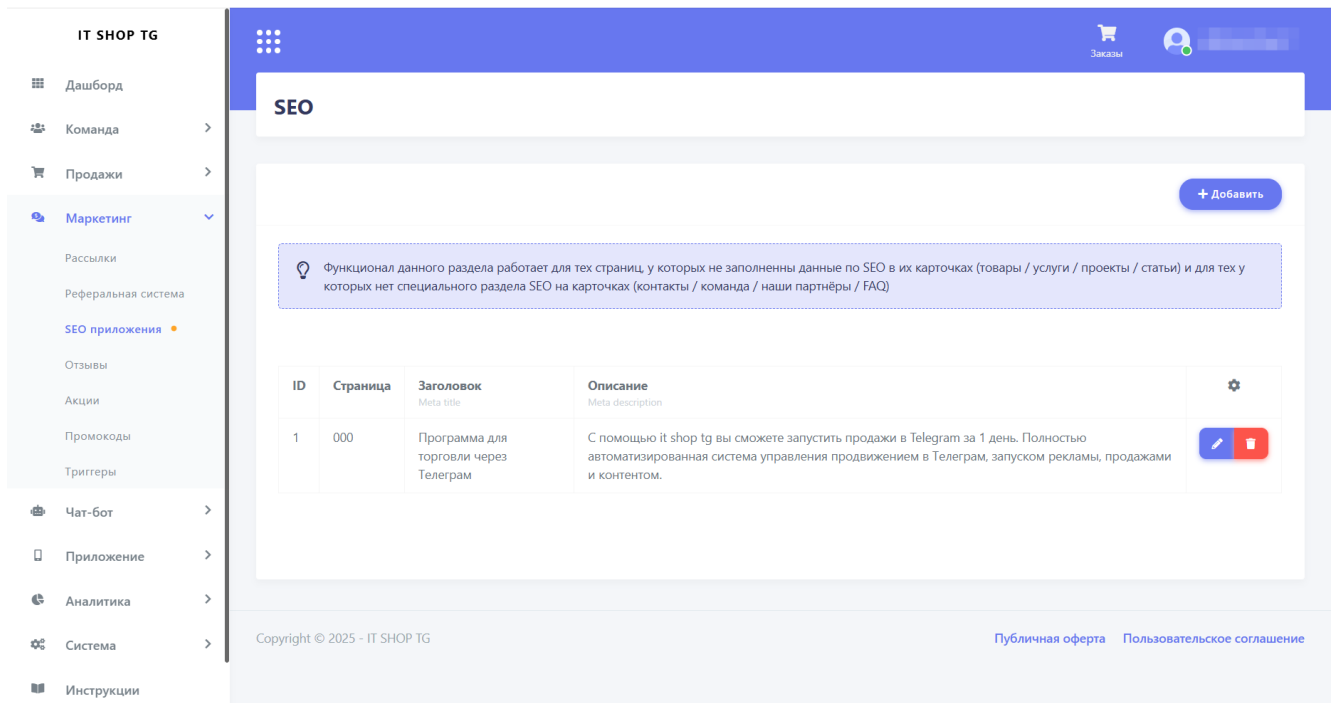



Рисунок 92

По нажатию на кнопку «Редактировать»  на экране отобразится вкладка «SEO – редактирование».

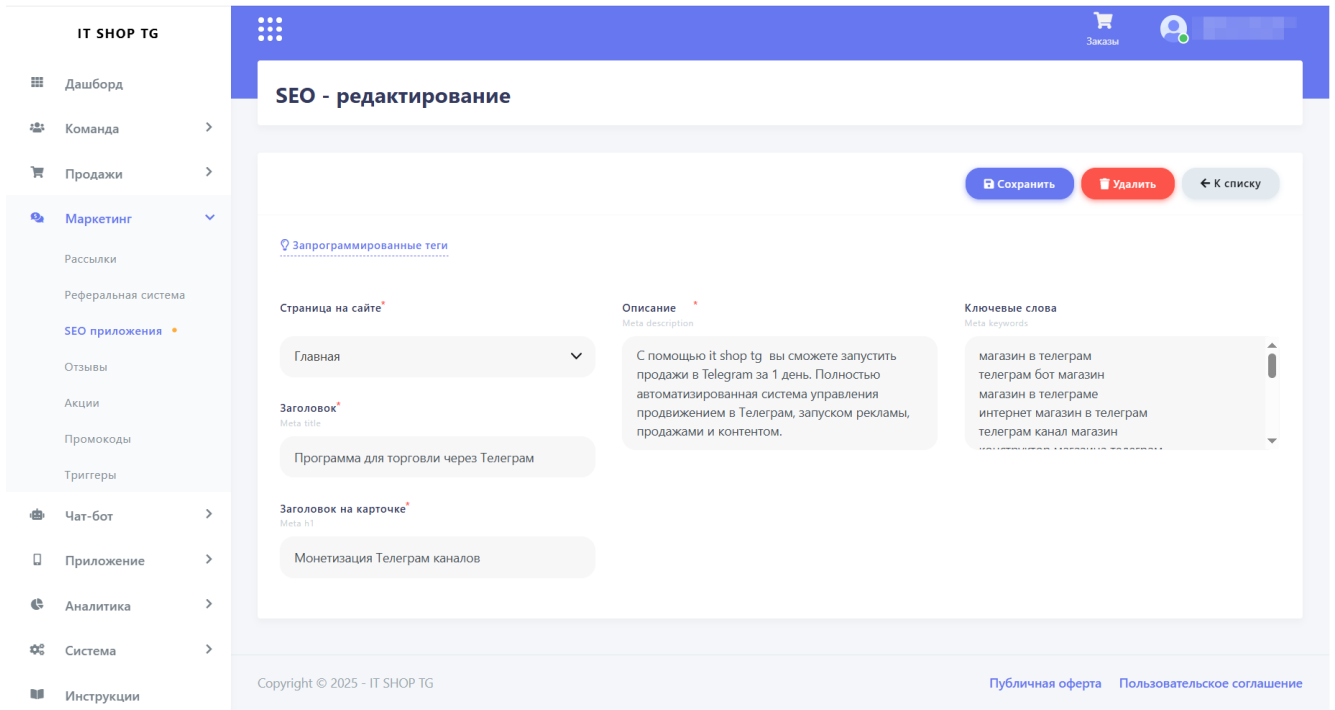


Рисунок 93

Для сохранения данных необходимо нажать на кнопку «Сохранить». Для удаления – на кнопку «Удалить». Для перехода к списку SEO – на кнопку «К списку».

Для добавления новых данных необходимо на вкладке «SEO» нажать на кнопку «Добавить», при этом на экране отобразится вкладка «SEO – Добавление новых данных».

## 14.2. Оптимизация товарных карточек

Товарные страницы запрограммированы под автоматическое создание сниппетов в поисковой выдаче. Заполняя контентную часть товара, вы автоматически формируете сниппет товара. Дополнительно, вы сможете в ручном режиме оформить мета теги, дополнив нужными данными. Например, если у вашего товара есть слэнговые названия, то их можно добавить в карточке товара во вкладке SEO поле keywords.



поиск нейро картинки видео карты товары переводчик все

### **Картины по номерам**

[2kartinki.ru](#) > картины-по-номерам...

Разнообразие сюжетов! Цены - от 599 руб.! Доставка по России. Выбирайте! · Животные. Пейзажи. Натюрморты. Портреты

★ 4,6 · 144 отзыва на магазин

[Картины по номерам](#) · [Алмазная мозаика](#) · [Рамки для картин](#) · [Акции и скидки %](#)

реклама

### **Картины по номерам: Зима | Homelly**

[homelly.art](#) > Картины-по-номерам-З...

Закажите **картину по номерам** на холсте. Под любой бюджет. Быстрая доставка · Персональный менеджер. Печать 2-3 дня. Уникальный дизайн

[Интерьерные постеры](#) · [Каталог](#) · [Новинки](#) · [Примерка постеров](#)

реклама

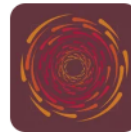
### **Картины по номерам - рисуй и развивайся - 108...**

[108.it-shop-tg.ru](#) > catalog/sozдание-namereniya/108...

Работая над этой **картиной**, вы сможете создавать **намерение** на достижение цели в своей духовной практике. ... Вам нужно записать...

★ 4,7 · 5 отзывов на магазин

432 ₺



### **Магазин картин для раскраски по номерам - для развития...**

[108.it-shop-tg.ru](#) > catalog/sozдание-namereniya

108 Намерение-Огонь... 108 Намерение Земля.

★ 4,7 · 5 отзывов на магазин

### **Аффирмация арт деньги успех**

[wildberries.ru](#) > catalog/211580680/detail.aspx

Холст **картин** изготовлен из натурального хлопка, имеет значительную толщину и хорошо прогрунтован. Холст на подрамнике 40x50 см. В **картине по номерам** мы используем художественные акриловые краски отечественных производителей.

★ 4,6 · 72K отзывов на магазин В пункт выдачи Курьер

Не найдено: [намерение](#), [108](#)

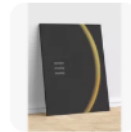


Рисунок 94

#### 14.2.1. Работа с отзывами

Подключите модуль **Отзывы** на странице карточка товара через техническую поддержку. Также через Яндекс Бизнес вы сможете заполнить карточку своего бизнеса, привязать к ней сайт и принимать **Отзывы**. Для активизации работы с Отзывами, можно сделать программу лояльности, например, за каждый отзыв предоставлять скидку на следующий заказ.

Для перехода в раздел «Список отзывов по товарам и услугам» (рисунок 95) выберите «Маркетинг» → «Отзывы».

Данный раздел содержит список отзывов в виде таблицы с отображением информации: «ID», «Отзыв по», «Кто оставил», «Статус», «Дата создания».

По нажатию на кнопку «Фильтр» на экране отобразится окно с параметрами фильтрации, для фильтрации по списку отзывов необходимо заполнить параметры и нажать на



кнопку «Применить». В таблице «Список отзывов по товарам и услугам» отобразятся данные, которые соответствуют введенным параметрам фильтрации.

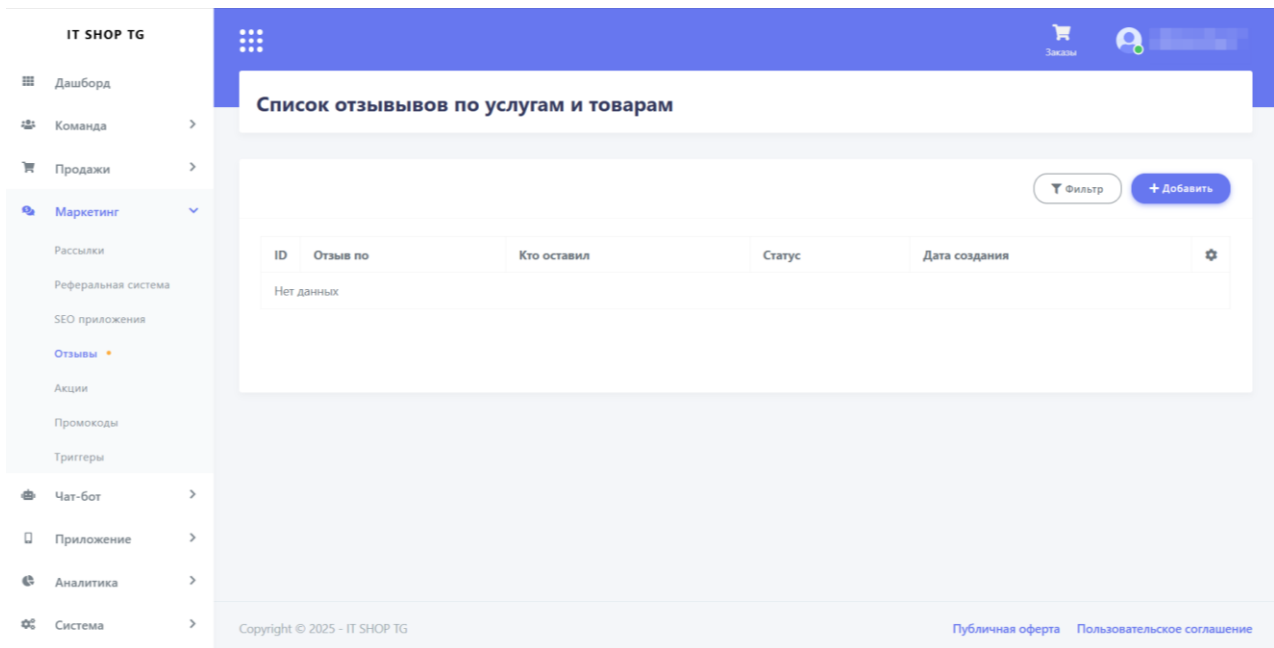



Рисунок 95

По нажатию на кнопку «Добавить» на экране отобразится окно «Отзывы – добавление новых данных» (рисунок 96).

В разделе «Основные данные» заполните данные. Из выпадающего списка выберите объект отзыва – услуги, товары или проекты. В поле введите наименование. В поле «Контент» введите текст отзыва, в поле «Отзыв оставил» напишите ФИО. В разделе «Медиа к отзыву» добавьте заполните фото.

Для публикации страницы установите переключатель в положение  напротив пункта «Опубликовано». Для сохранения нажмите на кнопку «Сохранить». Для перехода к списку отзывов нажмите на кнопку «К списку».

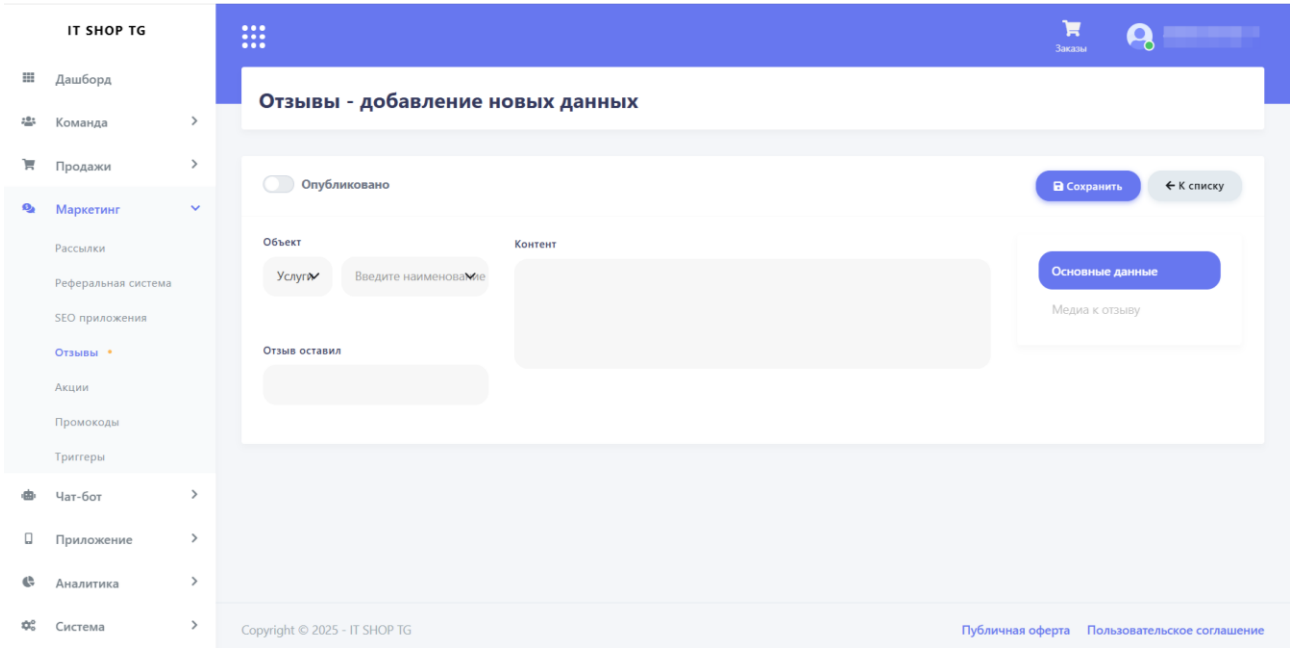



Рисунок 96

#### 14.2.2. Раздел «Список акций»

Для перехода в раздел «Список акций» (рисунок 97) выберите «Маркетинг» → «Акции».

Данный раздел содержит список акций в виде таблицы с отображением информации: «ID», «Наименование», «Действует на...», «Период действия», «Скидка», Статус».

Для редактирования акции нажмите на кнопку «Редактировать» .

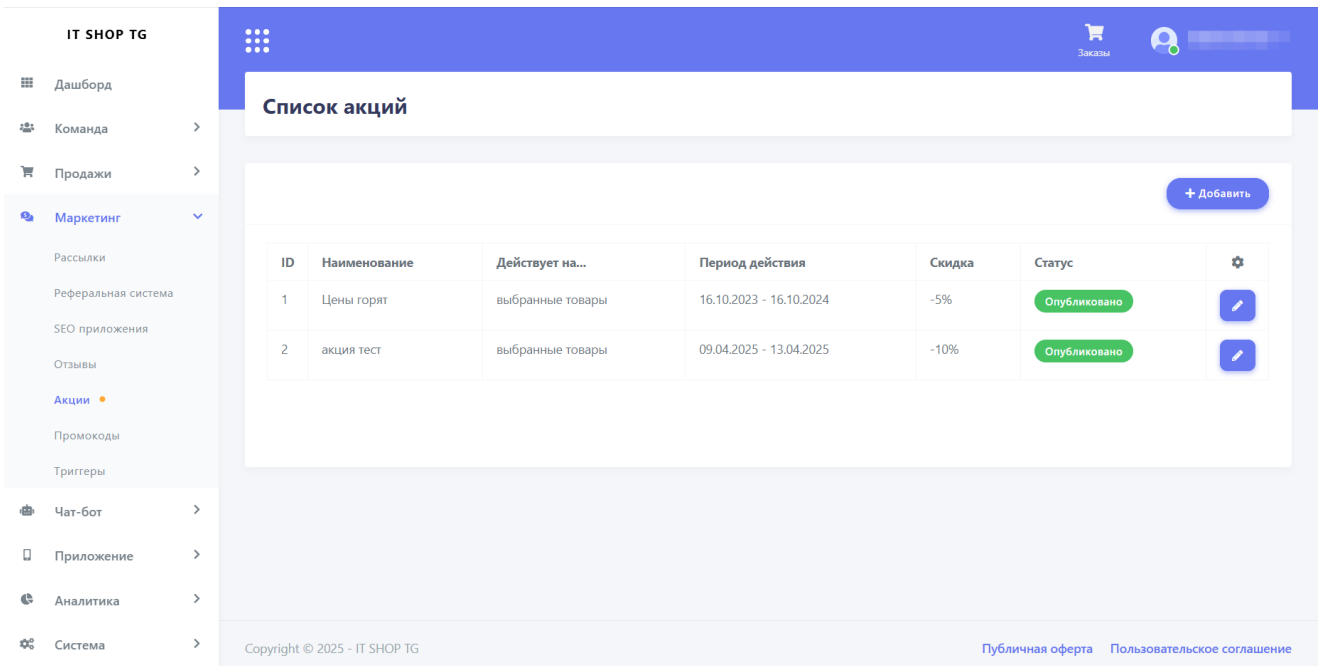


Рисунок 97



По нажатию на кнопку «Добавить» на экране отобразится окно «Акции – добавление новых данных» (рисунок 98).

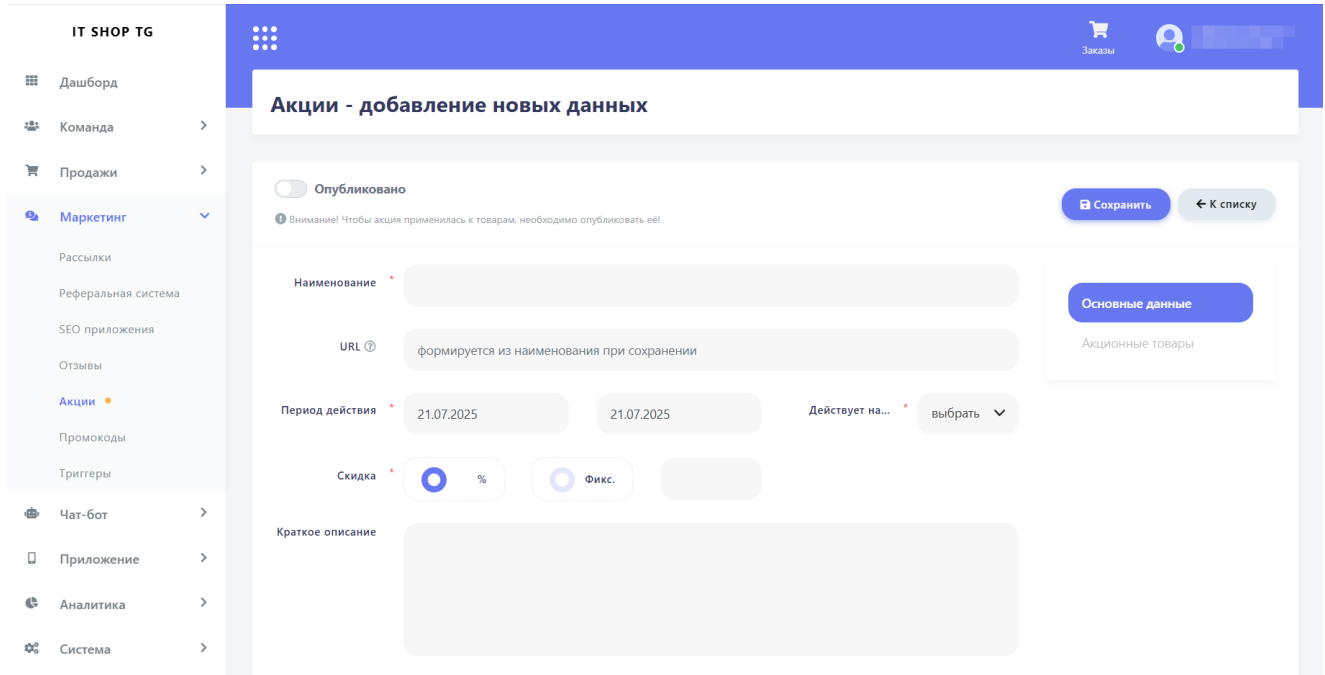



Рисунок 98

В разделе «Основные данные» заполните данные. Введите «Наименование», «URL», укажите «Период действия» акции, укажите на какие товары действует акция. С помощью переключателя выберите процент акции или фиксированную сумму акции.

В поле «Краткое описание» введите текст акции.

Для публикации страницы установите переключатель в положение  напротив пункта «Опубликовано».

Внимание! Чтобы акция применилась к товарам, необходимо опубликовать ее!


Для сохранения нажмите на кнопку «Сохранить». Для перехода к списку акций нажмите на кнопку «К списку».

### 14.2.3. Раздел «Список промокодов»

Для перехода в раздел «Список промокодов» (рисунок 99) выберите «Маркетинг» → «Промокоды».

Данный раздел содержит список промокодов в виде таблицы с отображением информации: «ID», «Наименование», «Промокод», «Клиент», «Кол-во применений промокода на сайте».



Для редактирования нажмите на кнопку «Редактировать» . Для удаления –

нажмите на кнопку

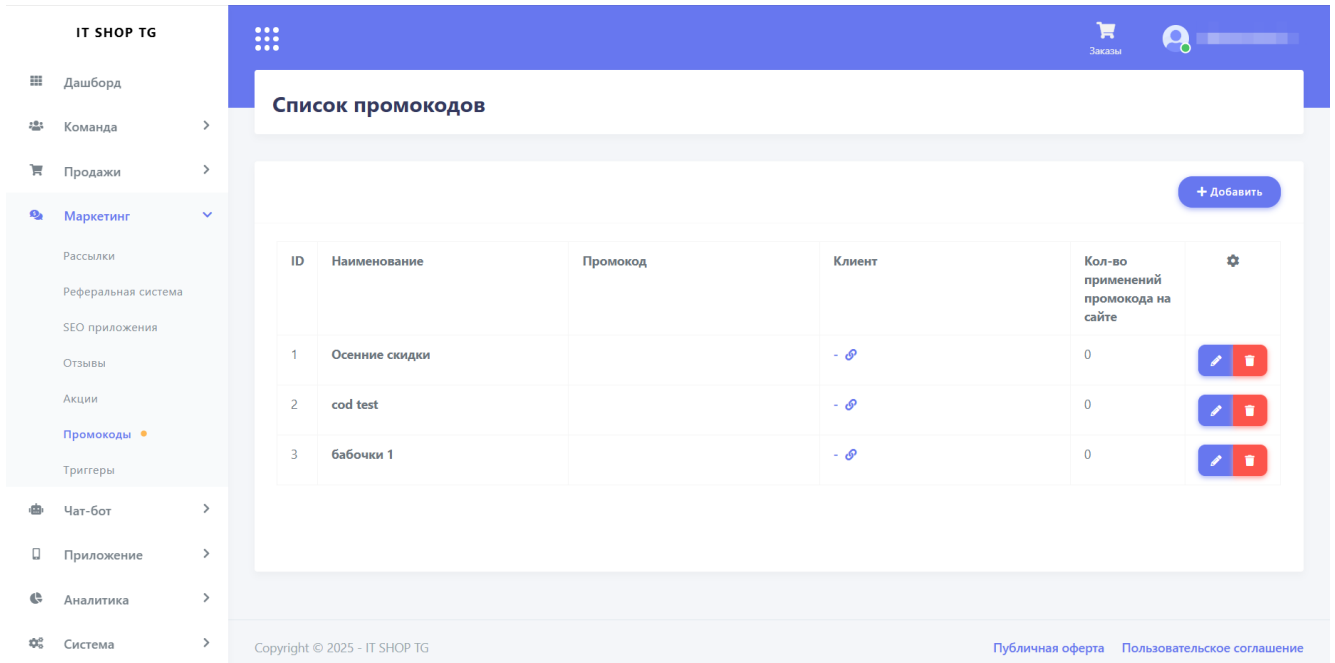


Рисунок 99

По нажатию на кнопку «Добавить» на экране отобразится окно «Промокоды – добавление новых данных» (рисунок 98).

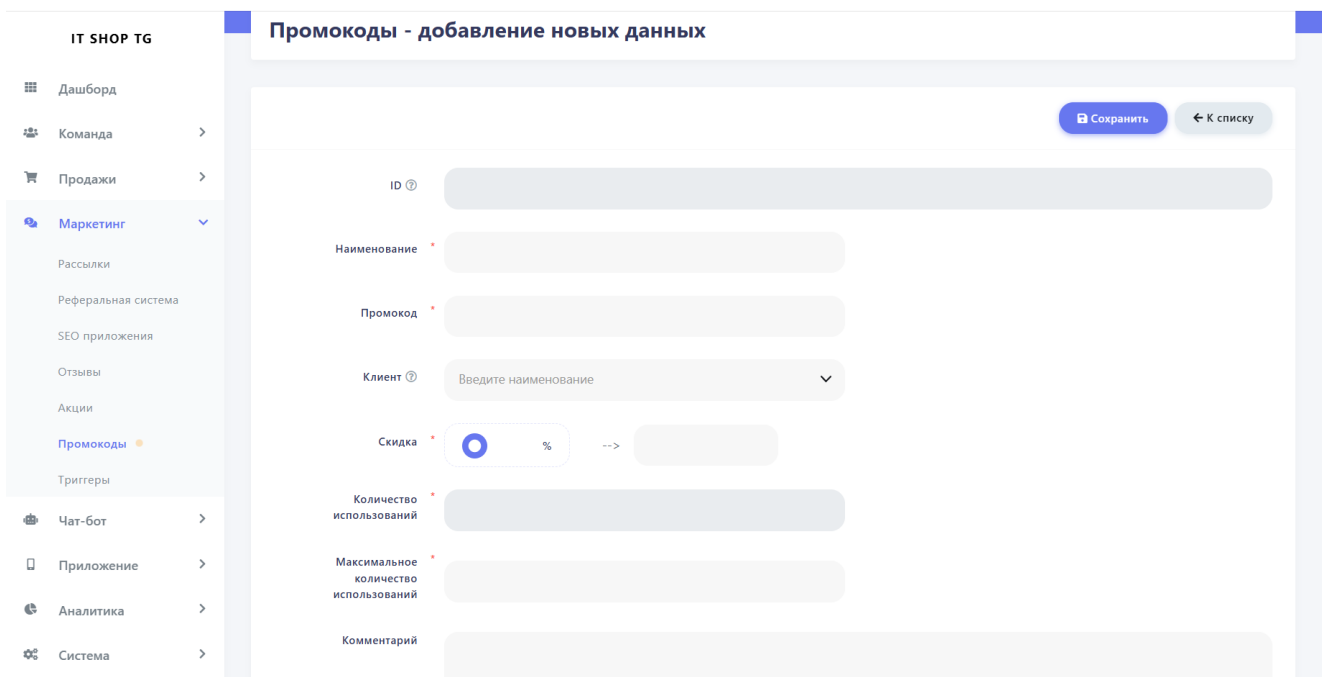


Рисунок 100



Введите «ID», «Наименование», «Промокод», «Клиент», с помощью переключателя выберите процент скидки или фиксированную сумму скидки, укажите «Количество использований», «Максимальное количество использований», в поле «Комментарий» введите необходимый комментарий.

Для сохранения нажмите на кнопку «Сохранить». Для перехода к списку промокодов нажмите на кнопку «К списку».

#### 14.2.4. Раздел «Список триггеров»

Для перехода в раздел «Список триггеров» (рисунок 101) выберите «Маркетинг» → «Триггеры».

Данный раздел содержит список триггеров в виде таблицы с отображением информации: «ID», «Наименование», «Период действия», «Скидка», «Статус».

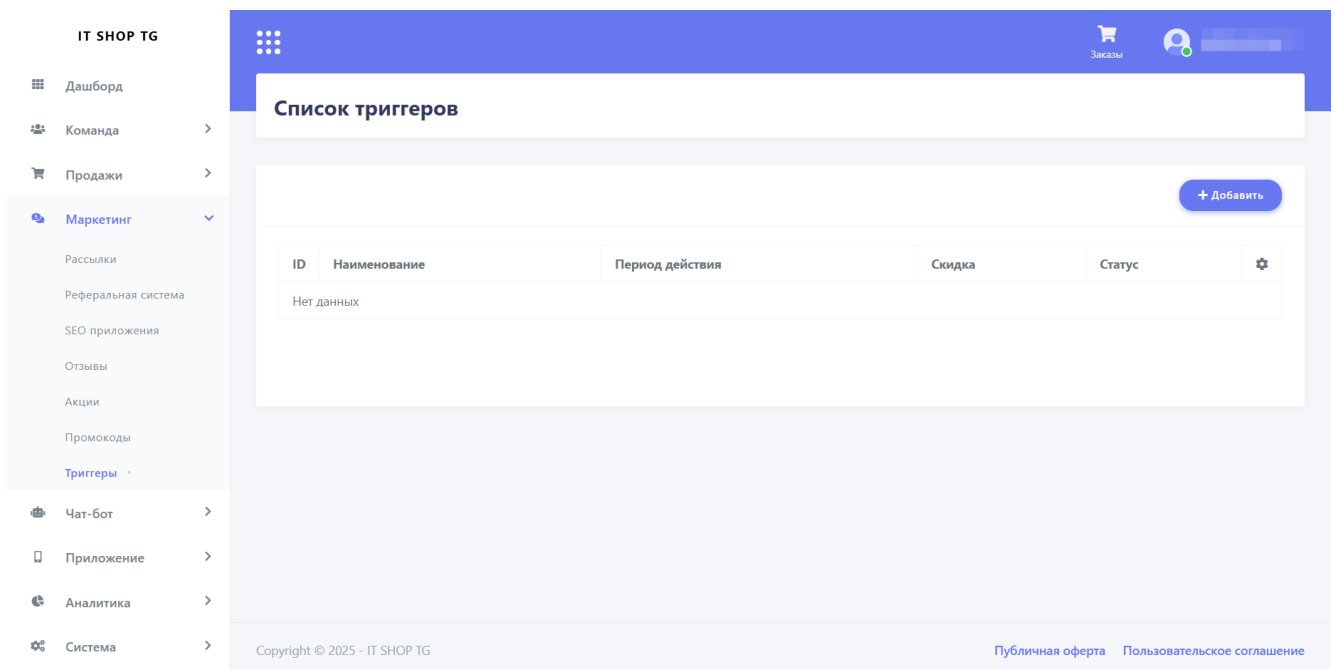


Рисунок 101

По нажатию на кнопку «Добавить» на экране отобразится окно «Триггеры – добавление новых данных» (рисунок 102).

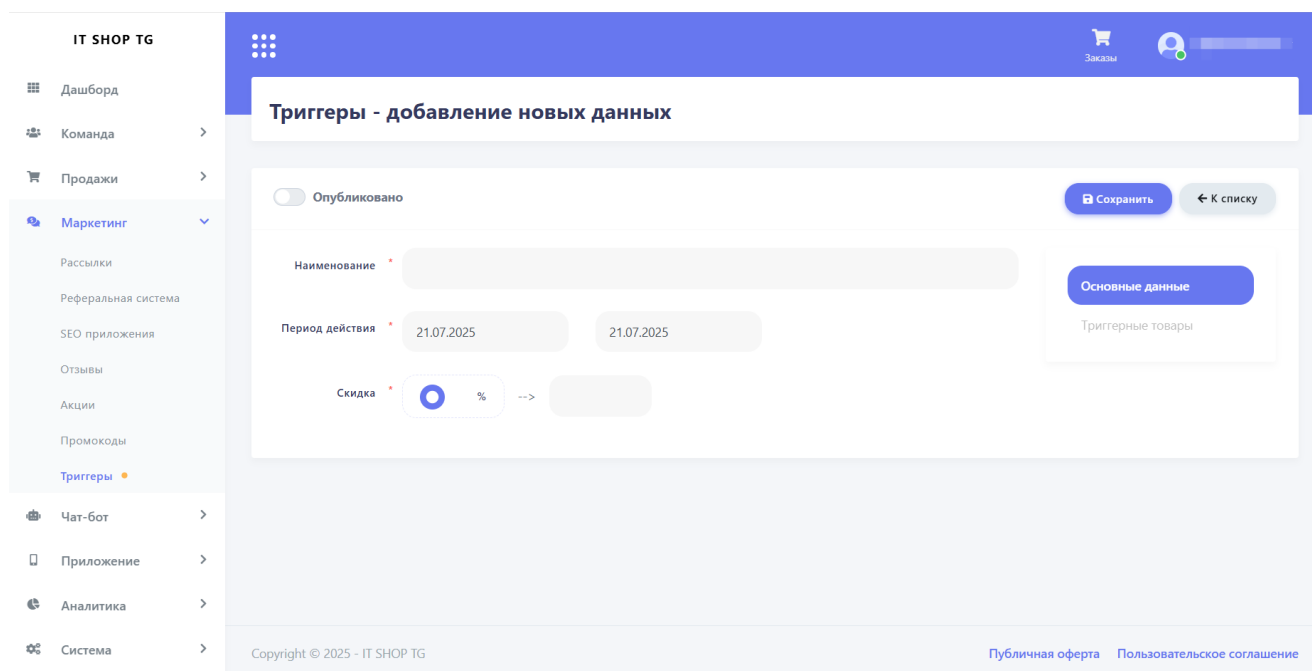



Рисунок 102

В разделе «Основные данные» заполните данные. Введите «Наименование», укажите «Период действия» триггера. С помощью переключателя выберите процент скидки или фиксированную сумму скидки.

Для публикации страницы установите переключатель в положение  напротив пункта «Опубликовано».

Для сохранения нажмите на кнопку «Сохранить». Для перехода к списку триггеров нажмите на кнопку «К списку».

#### 14.2.5. Подключение Вебмастера

Чтобы помогать поисковой системе яндекса видеть ваш сайт, необходимо зарегистрировать его в сервисе вебмастера. С помощью этого сервиса вы будете знать, как видит ваш сайт поисковая система. Сможете сообщать яндексу о новых или удалённых страницах. Смотреть оценку качества страниц, отслеживать переиндексацию своего сайта. Для подключения обратитесь в техническую поддержку @it\_market\_tg\_bot.

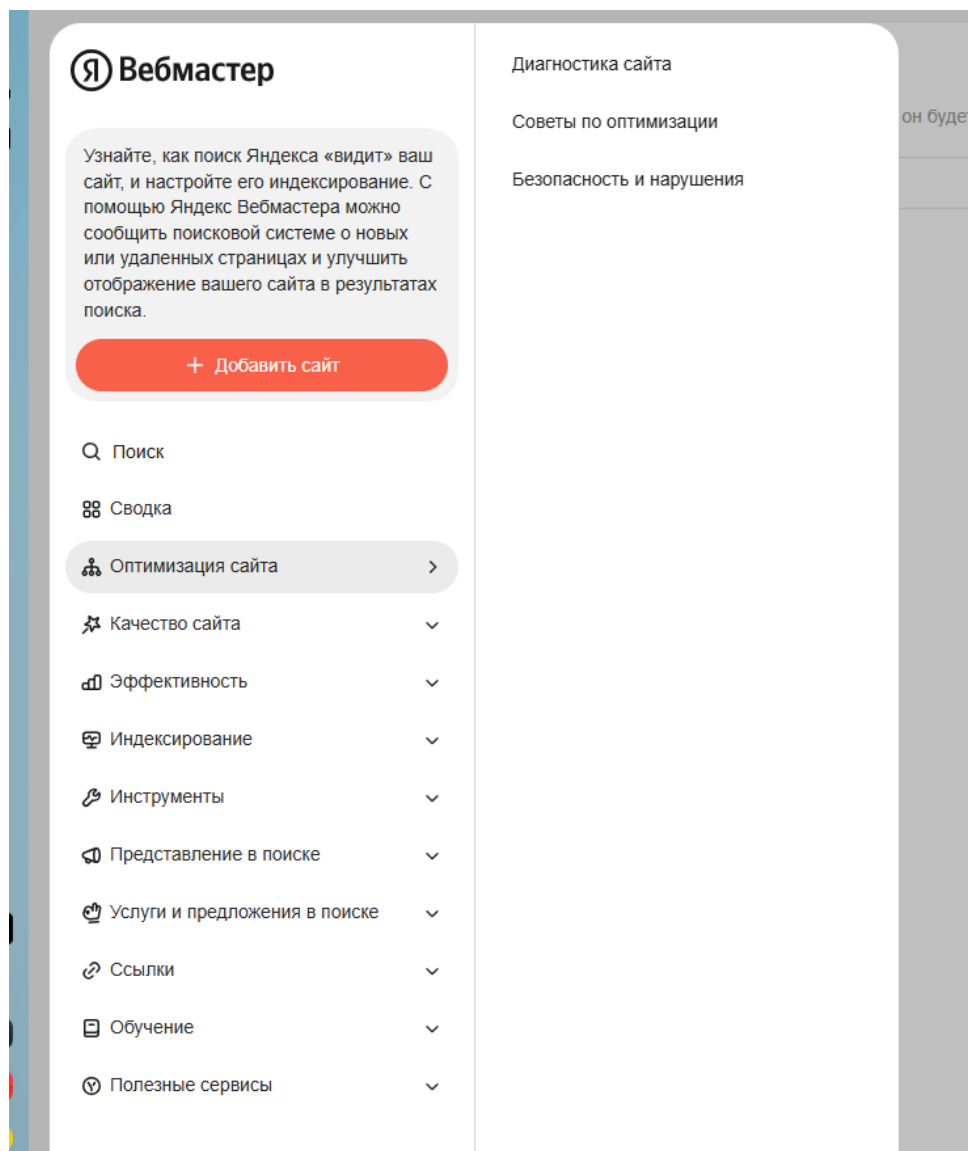


Рисунок 103

#### 14.2.6. Доменное имя

В системе IT SHOP TG предоставляется навсегда бесплатный домен формат поддомена [https://\\*\\*\\*\\*\\*.it-shop-tg.ru](https://*****.it-shop-tg.ru). Но также доступно подключение собственного доменного имени. Имеет смысл подключать отдельный домен, если ваш ресурс будут посещать от 200-300 пользователей в день.

#### 14.2.7. Метрика

Чтобы отслеживать поведения пользователей на сайте IT SHOP TG и в мини арр приложении, установите Яндекс метрику. Зарегистрируйте новый счётчик и код скопируйте в раздел «Система» → «Настройки приложения» → «Метрика и почта» (рисунок 104).

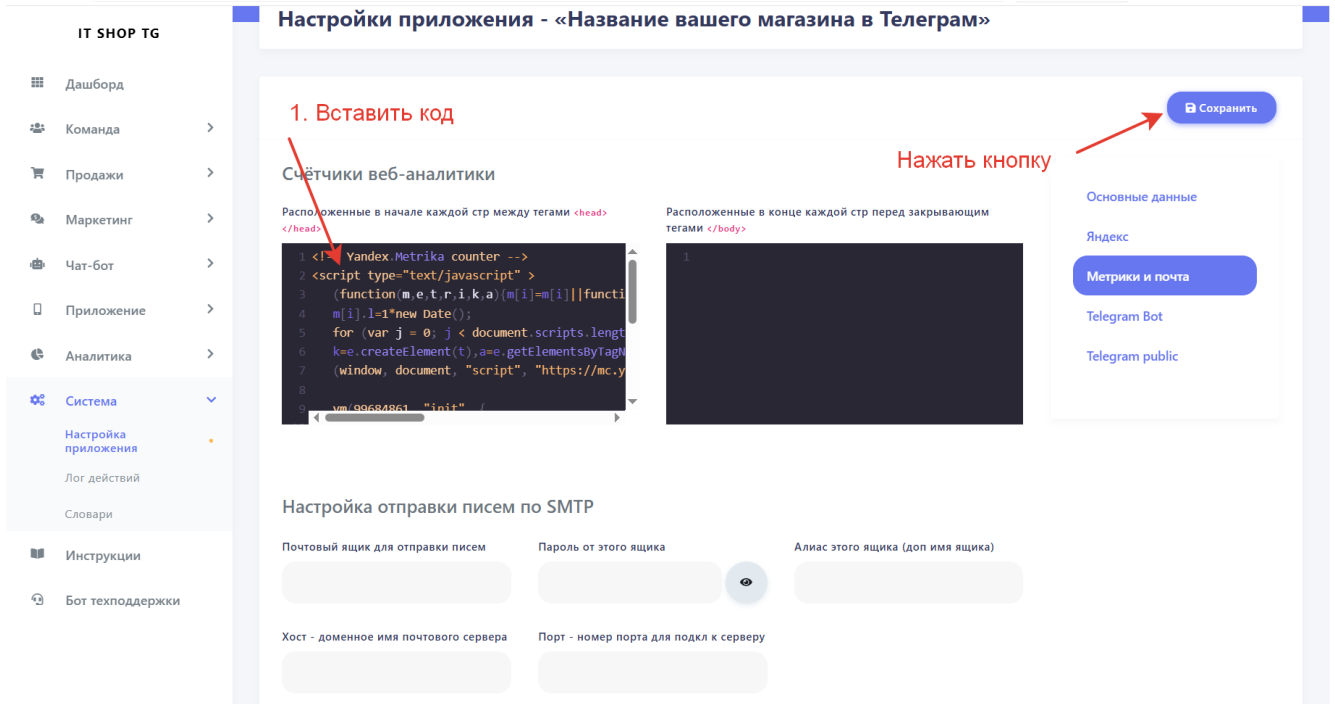


Рисунок 104

### 14.2.8. Яндекс. Директ

Платное продвижение может включать в себя создание рекламной компании на сайт **IT SHOP TG** и на канал в Телеграм.

## 14.3. Продвижение в Телеграм

### 14.3.1. Канал для публикаций

Зарегистрируйте свой канал с подходящим названием. Канал должен иметь статус - публичный. Если вы планируете организовать продажи в закрытом канале, то сделайте его частным (приватным). Но тогда он не будет доступен поисковым система и в Телеграме через поиск его тоже нельзя будет найти.

Название, ссылка, короткое описание, оформление автора - всё это влияет на результаты поисковой выдачи. Все правила оптимизации канала работают так же, как и для сайта.

Особое внимание уделите оформлению постов. Важно продумать рубрики, темы, интересные вашему потенциальному покупателю, подписи и ссылки, которые будут использоваться в постах.

В **IT SHOP TG** есть возможность распространять 3 вида ссылок:

1. На бота [@it\\_market\\_tg\\_bot](https://t.me/@it_market_tg_bot)
2. На мини app [https://t.me/it\\_market\\_tg\\_bot/shop](https://t.me/it_market_tg_bot/shop)
3. На сайт <https://demo.it-shop-tg.ru/>



Так как бот оформляет покупку и через бота происходит авторизация покупателя, то это наиболее важная ссылка.

#### **14.3.2. Сбор группы с обратной связью**

К каналу необходимо прикрепить группу для ваших клиентов. В группах происходит активное общение, вопросы-ответы, обращения. Важная часть воронки продаж. Зачастую через возражения и обсуждения в группе активизируются продажи. Чем больше активной аудитории, тем выше продажи.

#### **14.3.3. Каналы партнеры для продвижения**

Составьте список партнёрских каналов с косвенной тематикой, которые готовы будут помогать вам и делать репосты. Взаимный обмен репостами - инструмент для продвижения. Так же совместное проведение конкурсов и розыгрышей помогает активизировать поведение вашей целевой аудитории.

#### **14.3.4. Теги**

Теги в Телеграм работают как фильтры на поиске. Выберите 3-4 основные ключевые фразы, по которым ищут ваш продукт. Не нужно добавлять очень много тегов в хвосте каждого поста. Теги нужно вплетать в контекст поста. Либо в конце ставить – один или два. Всегда думайте о тех, людях, которые что-то ищут и набирают вашу ключевую фразу. Так же нет смысла придумывать новые теги, которые никто не запрашивают. Они просто отвлекают внимание и не работают как поиск.

#### **14.3.5. Бот и Мини апп**

Зарегистрируйте в @botfather своего бота для магазина и дайте название, максимально подходящее вашему бизнесу и сайту. Оформите бот обязательными метатегами. Учтите, что название и остальные метаданные участвуют в сниппете при пересылке бота.

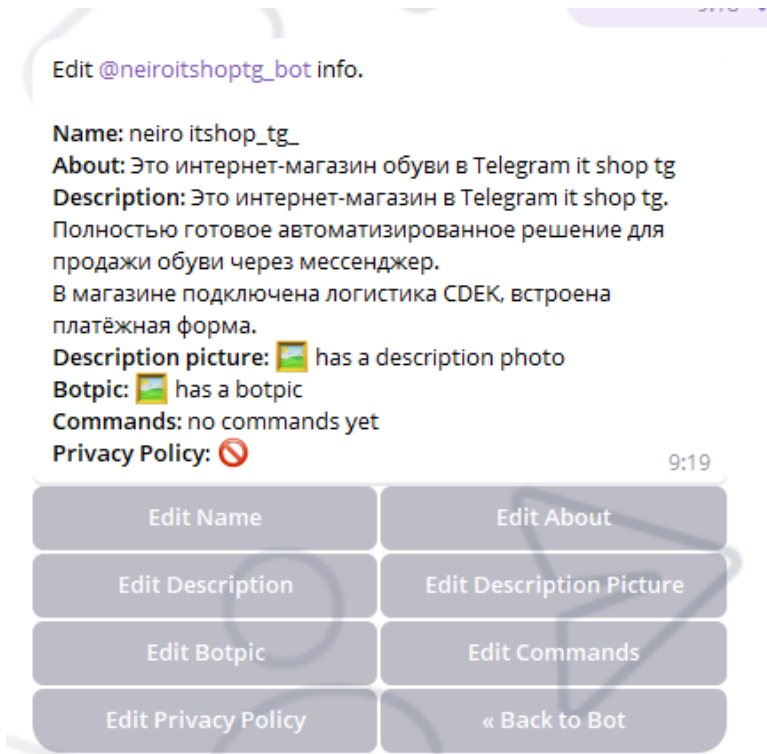


Рисунок 105



## 15. Выход из системы и завершение работы с программой IT SHOP TG

Для того, чтобы выйти из системы наведите на свой профиль и в контекстном меню и нажмите на «Выйти» (рисунок 106).

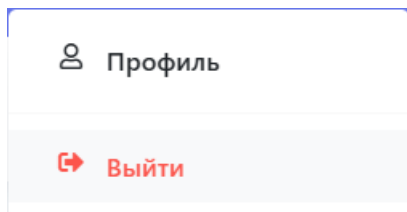


Рисунок 106

Для завершения работы с программой закройте вкладку в браузере по нажатию на кнопку «Закреть».



## **16. Реакция программы на действия пользователя**

В программе IT SHOP TG предусмотрен вывод сообщений об ошибках, предупреждений и сообщений с запросами подтверждения выполнения той или иной операции. Каждое сообщение отображается на баннере. При возникновении ошибки требуется следовать рекомендациям, указанным в тексте сообщения. В иных случаях обратиться в поддержку.